

29.09.2022

ExpoCibao

2022



**IMPULSA TU
MARCA EN DIGITAL**
CLAVES PARA CAPTAR A
TU "BUYER PERSONA"

**10 PROYECTOS
DOMINICANOS**
EN FAVOR DEL
MEDIO AMBIENTE



**RECORRIENDO EL CAMINO
HACIA LA SOSTENIBILIDAD**



MÁS DE 20 AÑOS LLEVANDO LA CARGA ALTA Y MÁS PESADA DE LA MANERA MÁS SEGURA.

Nuestras grúas tienen la capacidad de sostener 725 toneladas y son capaces de llegar a la altura de 512 pies.

Contamos con una amplia gama de grúas de acuerdo a tus necesidades.



809-241-5444 / 809-241-9595

 **@sromanosrl**

 **servi.romano@claro.net.do**



Aquí encontrarás:

- Grúas
- Plataformas
- Cabezotes
- Montacargas
- Furgones



Te ofrecemos servicios de:

- Venta de accesorios y repuestos nuevos y usados.
- Eliminación del sistema ecológico.
- Reparación e instalación de aire acondicionado.
- Desabolladura y pintura.
- Fabricación de plataformas y furgones.
- Venta e instalación de rampas.

Garantía y financiamiento disponible!

Autopista Duarte KM 81/2 Santiago de los Caballeros. Rep. Dom
Tel.: (809) 576-5062 Cel: 809-309-0139 | www.orlandotruckrd.com

HACIA LA

SOSTENIBILIDAD

El **desarrollo sostenible** se constituye de voluntades y la responsabilidad de avanzar como país con **acciones que aseguren el futuro de nuestro hogar**, la tierra.

En Coraasan, tenemos un propósito definido, alineados a la directriz del presidente de la República, Luis Abinader, **dotar de un servicio eficiente de agua potable** a toda la población de Santiago, **preservando nuestros ríos**, con programas medioambientales.



Somos salud, vida y agua.



LA PROMO DE LOS

60
MILLONES
EN EFECTIVO



PARA ESO QUE SOÑASTE UN MILLÓN DE VECES

**Celebramos nuestro 60 aniversario con
60 premios de 1 millón de pesos en efectivo.**

Por cada **RDS300** de incremento en tu cuenta de ahorros, generas un boleto electrónico con el que participas para ganar en los sorteos quincenales de 6 premios de **1 millón de pesos** para cada ganador.

¡Mientras más ahorras, más oportunidades tienes de ganar!

Promoción válida hasta el 9 de enero de 2023.

60
Aniversario



Autopartes

Distribuidor
oficial de



Importación/exportación de
repuestos originales **Hyundai**
para **AUTOBUSES Y CAMIONES.**

En nuestra tienda
encontrarás:

- ✓ REPUESTOS ORIGINALES.
- ✓ PIONEROS EN EL SERVICIO DE DELIVERY A NIVEL NACIONAL.
- ✓ MEJORES PRECIOS DEL MERCADO.
- ✓ SOMOS TU ALIADO LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA.

Distribuidor exclusivo para Rep.
Dom. de lubricantes STARFIRE

829-961-2130 | 829-961-2137

@autopartesrd

www.autopartesrd.net



FUENTE DE LUZ
MEMORIAL SERVICE

Válido por 30 días

HOY ES EL MEJOR

MOMENTO PARA TOMAR LA DECISIÓN

¡Adquiere tu previsión Familiar!



Gestión de Traslado incluido

Inicial
RD\$5,000

Mensuales
RD\$2,485

Hasta 60
cuotas

☎ 809-241-0114 @fuentedeluz_rd www.fuentedeluz.do



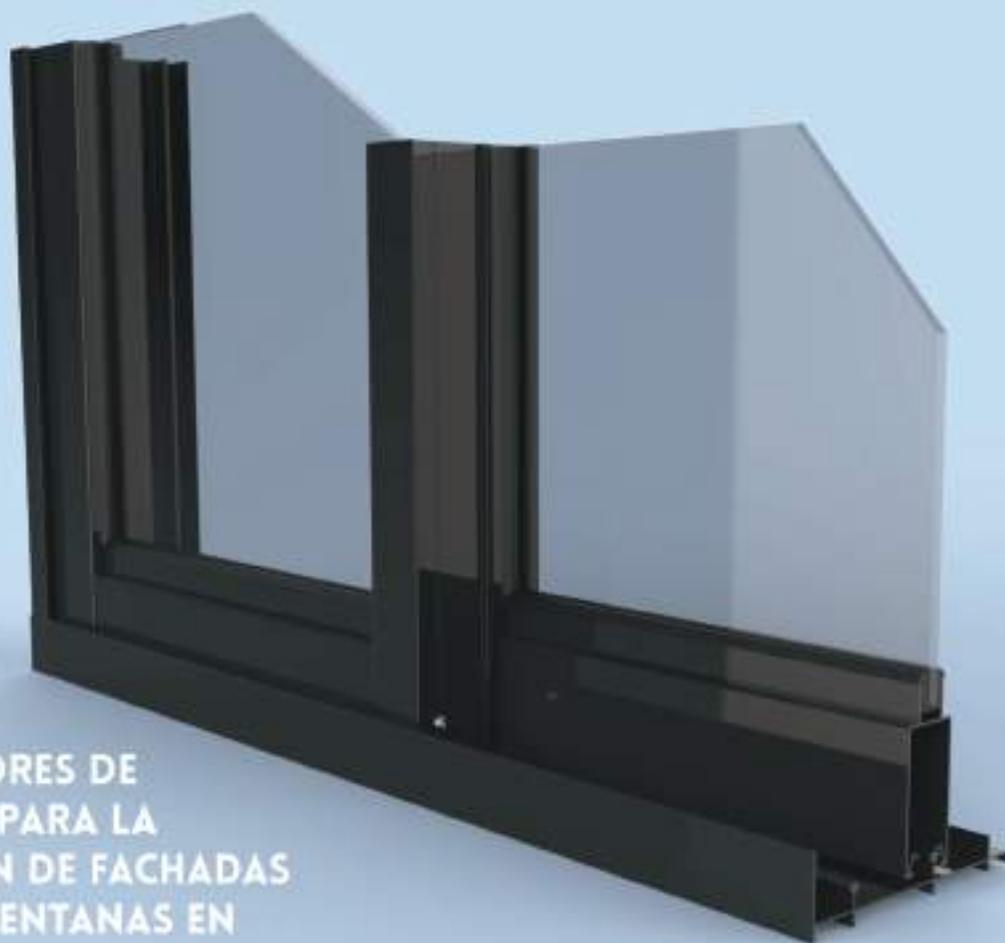
AQUÍ VENDEMOS
CALIDAD



@PINTURASTUCAN
www.industriastucan.com

ALUMINIOS DEL CARIBE

MATERIALES PARA PUERTAS VENTANAS Y FACHADAS



DISTRIBUIDORES DE
MATERIALES PARA LA
FABRICACIÓN DE FACHADAS
PUERTAS Y VENTANAS EN
ALUMINIO



ALUMINIOS



VIDRIOS



ACCESORIOS



MAQUINARIAS



SUMARIO



10

ENTREVISTA: CARLOS IGLESIAS

Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago

20

PLAN ESTRATÉGICO 2022-2027

Fortaleciendo el accionar de la Cámara



32

PROYECTOS LOCALES Y SOSTENIBLES

10 emprendimientos dominicanos que apuestan a la sostenibilidad



48

5 LIBROS

Títulos que debes leer antes de abrir un negocio

40

IMPULSA TU MARCA EN DIGITAL

Claves para conectar con tu *buyer persona*



64

MODA

Armario cápsula para él y ella

**Quiénes
somos**

DIRECCIÓN DE REVISTAS Y EDICIÓN Airam Toribio ---**COORDINACIÓN** Wendy Almonte ---**DISEÑO** Iván Mieses y Glennys Crisóstomo ---**COLABORADORES** Anyelina Guzmán, Arturo López Valerio, Katherine Susana, Miguel Estévez, Miosotis Batista, Ninja Market Research Consultant, Sarah Despradel y Yasser Mármol. ---**DIRECTORA COMERCIAL DE MULTIMEDIOS** Marianela Romeu ---**DIRECTORA DE MERCADEO DE MULTIMEDIOS** Carla Vargas ---**GERENTE DE VENTAS DE EDITORA DEL CARIBE** Rosa A. Aquino ---**EL CARIBE DEPARTAMENTO DE REVISTAS**. TELÉFONO 809.683.8504. **DIRECCIÓN:** Editora del Caribe. Calle Doctor Defilló No. 4, Los Prados, Santo Domingo, República Dominicana, Apartado Postal 416. **IMPRESIÓN:** Editora Comercial del Caribe. **VENTAS SANTIAGO:** 809.489.3723/26/31. **PUBLICIDAD:** 809.683.8312/8301. **SUSCRIPCIONES:** 809.683.8333.



**SOLUCIONES ELECTRICAS
DEL CIBAO, SRL.**



NUESTRA EMPRESA ESTA DEDICADA A OFRECER SERVICIOS DE:



FLUKE

- Redes de transmisión y distribución de energía en alta, media, baja tensión, aéreas y soterradas (7.2Kv, 12.47Kkv, 69Kv).

GAMMA
S.A. CIBAO



- Subestaciones eléctricas (12.47Kv, 69Kv).

- Sistemas de generación de energía, industriales y comerciales, con sistemas de canaletas y tuberías superficiales.



SIEMENS

- Sistema de malla de puesta a tierra contra descargas eléctricas.

- Edificaciones de usos múltiples (residenciales, comerciales, industriales, urbanísticas, hoteleras, educativas, recreativas, etc).



ROMAGNOLE



- Sistema de redes (comunicación, data, seguridad, etc).

- Sistema de climatización (A/C) (residencial, comercial e Industrial).

- Electromecánicas diversas, mediciones, análisis y asesorías eléctricas.



CATERPILLAR

- Supervisiones y fiscalización de proyectos.

- Fabricación de postes de hormigón para servicios de tendido eléctrico.

Av. Circunvalación Norte, Km. 4 1/2, Monte adentro, Santiago, R.D.

Tel.: (829) 724-5000



info@soelcisrl.com



www.soelcisrl.com



Carlos Iglesias Rodríguez,

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO

POR ... Wendy Almonte FOTOS ... Charli Martín

“Las empresas deben satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las oportunidades para las futuras”.

Con la idea de sentar las bases para que las empresas adopten estrategias que las hagan sostenibles en el tiempo, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago realiza la trigésima quinta versión de la exhibición comercial Expo Cibao, cobijada en el lema “Hacia la Sostenibilidad”.

La Junta Directiva que preside el empresario Carlos Iglesias Rodríguez, eligió este tema bajo la premisa de que, después de una crisis mundial provocada por la pandemia del Covid-19, donde muchas empresas desaparecieron o estuvieron a punto de hacerlo, es necesario el empuje, las propuestas y los procesos basados en medidas que los hagan sostenibles en el tiempo.

Iglesias Rodríguez afirma que con este lema aspiran a que las empresas logren sostenibilidad financiera, siendo rentables para quienes han arriesgado su capital,

sostenibilidad social, aquellas que cumplen su rol en la sociedad, con las regulaciones vigentes y sostenibilidad ambiental; creando empleos, siendo formales y adoptando buenas prácticas que conserven recursos para las nuevas generaciones.

Durante cinco días, las instalaciones del Parque Central de Santiago vuelven a acoger la exhibición comercial Expo Cibao 2022 que se realizará tanto presencial como virtual (esta última modalidad heredada de la pandemia), una oportunidad para que los expositores alcancen el mercado global por medio a la digitalización.

❖ **Es la segunda versión bajo su presidencia, ¿qué expectativas tiene?** Desde la presidencia de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago tengo como expectativa que Expo Cibao siga siendo el promotor por excelencia del comercio, la inversión y la creación de puestos de trabajo en Santiago y en la región. Y sobre todo, mantener la resiliencia mostrada por los sectores productivos de Santiago para volver a la situación pre pandemia, pero ahora con la experiencia ganada y el propósito firme de construir un Santiago cada día más competitivo.

❖ **Cada año Expo Cibao se reinventa, ¿qué nuevo trae en esta versión?** Expo Cibao es un evento cada vez más empresarial. En este 2022 volvemos a vivir la experiencia de visitar el Parque Central de Santiago donde las empresas expositoras mostrarán su mejor imagen, lanzarán nuevos productos o presentarán ofertas comerciales de alto atractivo.

En esta ocasión tendremos el Expo Summit, una jornada para mostrar los más importantes temas relativos a la sostenibilidad presentados por voceros autorizados de nivel nacional e internacional. Esto será dentro del programa formativo que hemos elaborado con esmero y dedicación. En resumen, será una Expo novedosa que también tendrá entretenimientos diversos y área de alimentos y bebidas.

❖ **¿Qué ventajas da a los participantes la experiencia de una Feria presencial y virtual?** Como ya dijimos, Expo Cibao es un evento cada vez más empresarial. En ese orden, la virtualidad, que ya es parte integral de Expo Cibao, permite a las empresas llegar al mercado global con inversión mínima, resultados medibles, reconocimiento de marca y mínimo de recursos humanos. Lo que nos permite crear las bases para fomentar la exportación de nuestra producción.

❖ **En términos de espacios, ¿con cuántos módulos contará este año?** Expo Cibao 2022 se ha programado para unos 160 expositores distribuidos en unos 300 módulos o *stands*.

❖ **¿Cómo estarán segmentados?** El área de exhibición se divide en tres grandes techos, los salones para conferencias, el 'hangar' para presentaciones diversas y el *rooftop*, donde tendrá lugar la inauguración. Además, exhibiciones en áreas abiertas. Estos espacios albergarán expositores de los sectores comercio, construcción, energías renovables, banca, bienes raíces, manufactura, servicios, autos, alimentos y bebidas, entre otros.

❖ **¿Qué persiguen con el lema de este año: "Hacia la sostenibilidad"?** Buscamos satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las oportunidades para las generaciones futuras. Al mismo tiempo se ofrecerán pautas y estrategias que promuevan el equilibrio entre el crecimiento y la economía, y apuntalar estrategias empresariales sostenibles de manera que los negocios sean sostenibles financiera, social y ambientalmente.



❖ **¿Cuáles actividades han diseñado en torno a este lema?**

Expo Cibao contará con conferencias, paneles y actividades. El viernes 30 tendrá lugar el Expo Summit 2022, espacio de altísimo nivel para tratar temas vinculados a la sostenibilidad de las empresas, el cual ha sido preparado por el centro de Formación Empresarial de la Cámara (FOREM).

Contamos con la Fundación Por Ti, brazo de responsabilidad social de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, la cual está canalizando que nuestros miembros apadrinen programas de responsabilidad social de alto impacto y que resulten en un esfuerzo de sostenibilidad positiva.

❖ **¿Pueden las empresas ser social, económica y ambientalmente sostenibles?** Evidentemente que sí. Existen innumerables casos que lo demuestran. Lo principal es que los dirigentes de las empresas así lo conciben y actúen en consecuencia. Existen incluso programas de acompañamiento a tales fines, sin hablar de los ahorros que puede obtener en el renglón ambiental cuando la empresa adopta, por ejemplo, la producción de energía con recursos renovables.

En el plano social, la empresa que crea puestos de trabajo formales, bien remunerados y cumpliendo con las leyes vigentes, es una socialmente sostenible. Y por último, el aspecto financiero, que es el que acapara la atención del inversionista que espera el retorno de su inversión por el riesgo asumido.

EXPO CIBAO EMPRENDE: un impulso a nuevos negocios

Un total de ocho negocios, de unos 70 que se postularon, fueron elegidos para mostrar sus productos o servicios en Expo Cibao.

POR ... Wendy Almonte FOTOS ... Charli Martín

Tras ganar la convocatoria a los negocios emergentes con propuestas innovadoras, un total de ocho emprendimientos participan en la exhibición comercial, apadrinados por el Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, mediante la plataforma Expo Cibao Emprende.

Diferentes proyectos, con propuestas viables y principalmente escalables, recibirán un empujón para despegar al participar en la feria, con el fin de que utilicen la plataforma Expo Cibao para crecer.

El comité que preside Joel Tavárez recibió alrededor de 70 propuestas de distintos proyectos, los cuales fueron sometidos a un proceso de evaluación de acuerdo a los requisitos del concurso, que toma en cuenta que las empresas tengan menos de un año en curso, que estén formalizadas, que cuenten por lo menos con dos empleados y que ya estén facturando.

“Hacemos una convocatoria a los jóvenes emprendedores que tengan cualquier tipo de proyecto para que participen en el concurso y tengan oportunidad de ganarse un módulo completamente gratis dentro de la feria”, detalla Tavárez al hablar de la plataforma de apoyo a los jóvenes empresarios que viene realizándose desde hace unas cuatro versiones, anteriormente bajo el nombre Stand de Emprendedores.

Tavárez explicó que hacen la convocatoria a proyectos que ya estén operando, porque no quieren simplemente llevar idea de negocios, sino ideas que estén funcionando, pues Expo Cibao es una plataforma que ofrece productos y servicios, por lo tanto deben llevar un producto o servicio que mostrar.

La aceptación de la plataforma ha sido tal que anteriormente escogían cuatro proyectos, pero debido a la cantidad de solicitudes del pasado año, muchos interesantes se quedaron fuera, por lo que decidieron duplicar la cuota de ganadores.



Un área para el impulso

El premio a los elegidos, además del módulo, incluye el montaje completo de este, desde el mobiliario a utilizar hasta los rótulos que identifican la marca.

Los noveles emprendedores estarán en un área exclusiva para ellos, para que la gente los identifique y vean qué tienen para ofrecer “los nuevos”.

“Se les facilita el montaje total, ellos solo tienen que llevar sus productos, y luego ahí tendrán todo lo que requieran para exponer. Es decir, no tienen que pensar en el dolor de cabeza de montar su *stand*, nosotros se lo montamos también; y si están en

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



ECO PRÉSTAMOS CLA

FINANCIAMIENTO PARA PRODUCTOS DE
SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

9.5% ANUAL / HASTA **60** MESES PARA PAGAR



Cooperativa
La Altagracia, Inc.

Centro de contacto
809-581-8541





proceso de formalización, también vemos los proyectos y la Cámara de Comercio los termina de formalizar totalmente gratis”, explica el presidente que une a los jóvenes empresarios.

Logros del programa

Al hablar de los logros de este programa, Tavárez expresó que en la pasada versión, tres de los cuatro expositores elegidos vendieron todos los productos que llevaron, pero lo más importante, es que lograron despegar sus emprendimientos, representando para ellos un antes y un después de la feria.

“Hay un caso que siempre mencionamos de una joven que vendía donas con *toppings*, algo diferente, ella dice que nunca había vendido tanto como en Expo Cibao. Después de eso su negocio ha crecido exponencialmente, porque se dio a conocer en la plataforma comercial más grande del país, y así hay testimonios de líneas de ropa y de cosméticos”, resaltó. Además, los emprendedores que han concursado, al ganar la convocatoria se han motivado a participar en años siguientes, pagando sus propios módulos, debido a lo que representa para ellos.

En ese sentido, el presidente del Comité de Jóvenes recuerda la versión en la cual realizaron una feria gastronómica dentro de Expo Cibao, y al siguiente año los negocios de comida

volvieron a participar, por lo bien que les fue.

“Siempre se intenta llevar cosas nuevas, un punto principal es elegir que sea innovador, porque aparte de que estén funcionando pueden conseguir también inversionistas, aunque esa no es la idea principal, pero se ha dado”, informa Tavárez.

Más allá de la feria

El premio a los que postulan sus propuestas y resultan ganadores va más allá de Expo Cibao, ya que los acompañan desde antes de iniciar la feria, empezando con una charla sobre cómo sacarle provecho a esta, qué deben llevar e ideas sobre lo que mayormente los clientes preguntan. Además, los asesoran después del evento y se les capacita dentro de los programas que ofrecen. “La Cámara de Comercio tiene el programa de Formación Empresarial y ellos entran a dicho programa; se les da ese seguimiento y acompañamiento, también en la formalización, porque hay algunos que le pueden faltar pasos en ese sentido y nosotros le permitimos que participen con el interés de que inmediatamente pasen a formar parte de la Cámara de Comercio. Eso ha sido un incentivo para muchos”, sostiene Tavárez.

FINANCIAMIENTO

El Comité de Jóvenes de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, cuya razón de ser es preparar el relevo de generación de los directivos de la entidad y apoyar sus ejecutorias, sustenta su programa de ayuda a los jóvenes emprendedores con fondos adquiridos de las actividades que realiza durante el año, como por ejemplo, su torneo de golf.



RENSA
ENERGÍA SOLAR

**DEJA QUE EL SOL
PAGUE POR TI**



ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS

**CON LOS COSTOS DE LA ELECTRICIDAD HOY EN DÍA,
LA ENERGÍA SOLAR ES LA MEJOR OPCIÓN.**

#DejaQueElSolPaguePorTi

Envases Antillanos
1.5 MW

Plastidom
1.5 MW

Ferretería Bellón
850 KW

Rafael Núñez
1.5 MW

- MÁS DE 3,000 INSTALACIONES ejecutadas en República Dominicana.
- PIONEROS en República Dominicana en Energía Fotovoltaica.
- 21 años de EXPERIENCIA en energía solar en República Dominicana.
- 8 CERTIFICACIONES internacionales.

- Todos los equipos con SOPORTE DE FÁBRICA.
- ASEGURAMOS su producción.
- FINANCIAMIENTO disponible del 100% de la inversión.
- La mejor GARANTÍA del mercado.

Santo Domingo
809.732.8003

www.rensa.com.do
info@rensa.com.do

Santiago
809.581.3555

EXPO SUMMIT:

educando para la sostenibilidad

POR ... Wendy Almonte **ILUSTRACIÓN** ... elenabsl



Las diferentes vertientes del desarrollo amparado en la sostenibilidad serán tratadas durante esta cumbre programada por el FOREM.

Promover la competitividad y el desarrollo, de la mano con lo sustentable, es parte de los objetivos de Expo Summit, la propuesta educativa de la trigésima quinta versión de Expo Cibao, una cumbre organizada por el Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago (FOREM).

Esta propuesta formativa que apuesta a la sostenibilidad, contará con la participación de líderes, expertos, ejecutivos y

autoridades relacionadas directa o indirectamente a las diferentes áreas el sector productivo nacional, quienes durante cuatro horas expondrán sobre el tema de la sostenibilidad, desde diferentes puntos.

Nieves Sosa, directora del FOREM, resalta que esta cumbre tiene entre sus objetivos concentrar en un mismo espacio a expertos de diferentes áreas que tratarán el tema de la sostenibilidad.

Es un evento abierto al público, con marcado interés en aquellos involucrados en temas ambientales, de movilidad eléctrica y sostenibilidad empresarial.



Parque Cementerio
JARDINES DEL RECUERDO
Orgullo de Santiago

NUEVO Y MODERNO COMPLEJO FUNERARIO

Inauguración Noviembre 2022



AHORA CON TODOS LOS SERVICIOS
CON LA MÁS ALTA CALIDAD,
EN EL MISMO LUGAR
Y AL MEJOR PRECIO

PREVISIÓN FAMILIAR

¿HABRA ALGUNA INVERSIÓN MÁS IMPORTANTE?

RECIBA GRATIS
Información

ESCANEANDO ESTE CÓDIGO



VISITA NUESTRO STAND



HOY ES UN BUEN DÍA PARA SER PREVISIVO

Adquiera con tiempo, sin presiones, sin estrés y con todas las facilidades su Jardín Familiar "ALTAGRACIA"



Parque Cementerio
JARDINES DEL RECUERDO
Orgullo de Santiago

**Llámenos
Primero**
829 3451020

Prolongación Av. Hermanas Mirabal, Sector
La Otra Banda, Santiago de los Caballeros,
República Dominicana



“Contaremos con una participación del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; los panelistas José Tavárez y Edwin Martínez, ambos expertos en movilidad eléctrica. Y además, el conferencista Edison Santos, especialista en desarrollo sostenible y precursor del concepto “emprendimiento sostenible”, detalló Sosa.

Otros temas a tratar en la cumbre son: “Clima y sostenibilidad”, “Realidad de la movilidad eléctrica en República Dominicana” y “La rentabilidad con propósito: sostenibilidad como estrategia de negocios”.



“Esta actividad permitirá a los participantes tener una visión distinta respecto a la sostenibilidad y conocer todas las vertientes que abarca”, afirma Nieves Sosa.

**EXPO SUMMIT SE
DESARROLLARÁ EL VIERNES
30 DE SEPTIEMBRE DE 9:00
A.M. A 1:00 P.M., EN EL SALÓN
DE EVENTOS APEDI, UBICADO
EN EL RECINTO FERIAL.**

MÁS ALLÁ DE EXPO CIBAO

El Centro de Formación de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago coordina todas las iniciativas de carácter formativo impulsadas por la Cámara, no solo durante la vigencia de Expo Cibao, sino también a través de la propuesta académica innovadora y de calidad que ofrece durante todo el año. El centro tiene como filosofía adaptarse a los nuevos tiempos para ofrecer una educación de calidad, que ayude a enfrentar los retos que exige la competitividad de hoy. También busca propiciar el aprendizaje de nuevos enfoques que provean una visión global de la sociedad, la economía y el medio ambiente.



“Expo Summit 2022 constituirá una jornada de alto nivel en temas vinculados a la sostenibilidad de las empresas, con la participación de autoridades en los temas ambientales, energéticos, financieros y casos de éxito”.

LAS ÚLTIMAS



**MILLAS
DEL AÑO**

Gana el doble de millas al comprar por nuestra APP con con tu PLATINUM CARD.



MIENTRAS MÁS
MILLAS ACUMULES
MÁS OPORTUNIDAD
TENDRÁS DE
VIAJAR GRATIS

☎ 809-575-4880

📷 @transporteespinal

🌐 www.transporteespinal.com



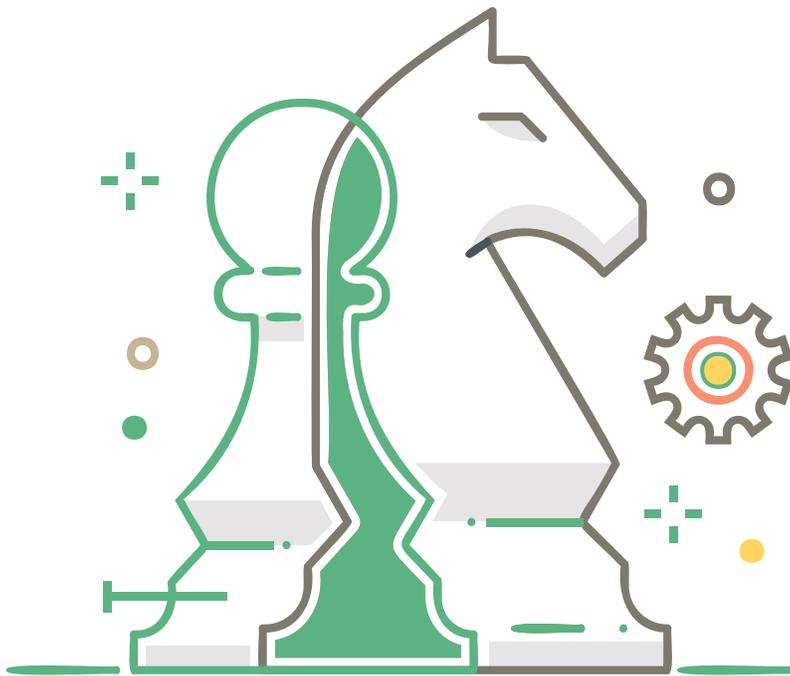
Platinum Card



Solicita tu

PLAN ESTRATÉGICO FORTALECE ACCIONAR DE LA CÁMARA DE COMERCIO

POR ... Wendy Almonte
ILUSTRACIÓN ... howcolour



La entidad inició un proceso de cambios internos amparados en un plan estratégico que dará continuidad a la ruta recorrida durante sus años operando.

Con el diseño e implementación del Plan Estratégico 2022–2027, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago procura fortalecerse como entidad que apoya el quehacer empresarial, a través de una ruta estratégica que incluye cambios internos, que se traducirán en beneficio para la entidad, pero sobre todo, para sus asociados.

El plan perfila las acciones de la institución en los años venideros, en aspectos como su plan operativo y funcional, transformación digital, plan financiero, mapa de ruta y *balance score card*, complementado por un plan diagnóstico, validación de enfoque y monitoreo de proyectos.

De la mano del Grupo Valor (www.generovalor.com), firma multinacional de consultoría y asesoría enfocada en aumentar el valor y rentabilidad de las empresas, la Junta Directiva inició el plan que ya es una realidad, y que además de renovarse, da continuidad a iniciativas de éxito para generar valor a los empresarios de la región del Cibao, independientemente de cuál fuera el liderazgo de la organización en el momento.

Héctor Cubelos, socio director del Grupo Valor, detalla que dicho plan es la suma de la visión y el esfuerzo de una junta directiva bien alineada, con Carlos Iglesias a la cabeza, de colaboradores comprometidos con su misión. Por ejemplo, tienen a Fernando Puig como principal líder, así como miembros afiliados con ganas infinitas de crecer y representar a la región del Cibao.

Sostiene que el resultado del plan fueron 20 objetivos estratégicos, un amplio abanico de iniciativas específicas como driver para alcanzar los mismos, varias células de trabajo, diseño, desarrollo e implementación; indicadores cuantitativos para la evaluación del cumplimiento de cada objetivo, un *Balance Score Card* perfectamente diseñado, proyecciones claras, personal plenamente capacitado en su nueva misión, varias sesiones de comunicación y cascado a los colaboradores, así como infinidad de beneficios potenciales que llegarán a los afiliados durante los próximos años.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO?

El objetivo del Plan Estratégico 2022–2027 de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago es implementar las metas e iniciativas estratégicas que garanticen el éxito de una institución que aspira a –y que con total seguridad conseguirá– ser la entidad de referencia para los empresarios de la región norte ante acciones de impulso de negocios, así como de promoción, unión y defensa en negociaciones y conflictos.

Por ello, a fines de hacer efectiva esta visión en los próximos años, los conceptos de plan de trabajo y POA (plan operativo anual), cobraron alta relevancia desde el primer momento en la definición de dicho plan estratégico.

Todos en este ejercicio teníamos algo claro: cualquier documento que quedara como entregable, fruto de esta asesoría estratégica de Grupo Valor a la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, debía recoger un amplio sentido de concreción, pragmatismo y realidad para asegurar su ejecución hasta el 2027.

¿QUÉ ESPACIO DE TIEMPO ABARCA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL MISMO?

El trabajo completo del plan tuvo una duración de 16 semanas de arduo trabajo de levantamiento, análisis, diseño, validación, capacitación y socialización / comunicación. Durante este proceso, las ideas fueron muchas y se tuvo prisa por cristalizar todas ellas en acciones palpables en el día a día de los equipos de trabajo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.

¿CUÁLES PUNTOS SE HAN TOMADO EN CUENTA PARA ELABORARLO?

Los criterios utilizados en su elaboración son especialmente la longevidad y sostenibilidad del plan diseñado, garantizando que sea cual sea la Junta Directiva, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago cuente con una hoja de ruta clara de camino al éxito y a la influencia en el tejido empresarial y sociedad de la región norte del país.

En este sentido, más de un profesional nos ha consultado lo siguiente: “¿por qué hasta el 2027 en un entorno tan cambiante?” Porque en este equipo de trabajo nunca ha asustado asumir un mayor reto, cargarnos de horas encima e intentar proyectar el futuro con la meta de que el plan perdurará incluso por mayor tiempo que la longevidad del mandato de la Junta actual. Así trabajan las organizaciones, líderes y ejecutivos con visión. La institución y su misión por encima de todo.

¿CUÁLES SON LOS PILARES FUNDAMENTALES DEL PLAN?

La principal misión a la hora de elaborar y publicar este plan se basó en recordar qué somos y por qué estamos aquí como Cámara de Comercio y Producción de Santiago. También en estipular de forma precisa qué necesitaremos para que no existan atascos en el cumplimiento de la visión (plan anticipado de inversiones, por ejemplo).

Es decir, tener claro el camino para que, como institución se procure la ejecución de todas las actividades que permitan garantizar representatividad, formalización y crecimiento empresarial a la comunidad de la región norte facilitando servicios de valor para su tejido empresarial presente y futuro.



Los beneficios perseguidos son claros: eficiencia en la utilización de recursos, productividad en las operaciones internas y mejora del nivel de servicio ofrecido al empresariado de la región del Cibao y el afiliado de esta Cámara.



“De parte de Grupo Valor, damos gracias a la Cámara, por esas semanas de trabajo, hombro a hombro, día a día. Para nosotros como firma de consultoría responsable de la definición de este plan, trabajar para organizaciones sin fines de lucro supone siempre un ejercicio constructivo y una oportunidad mágica de devolver a la sociedad dominicana y el tejido empresarial tanta confianza recibida en los últimos años”, expresa Cubelos.

Afirma que rodearse de tanta gente extraordinaria y con ideas tan precisas de su visión, no solo los ayuda a ser mejores como profesionales, como firma asesora experta, sino especialmente como personas, y que para ellos es más que un orgullo presumir y, por supuesto, aportar su granito de arena al crecimiento de el Cibao.



Héctor Cubelos, socio director del Grupo Valor.

¿CUÁLES ACCIONES SE DESPRENDEN DEL PLAN?

El nuevo Plan Estratégico 2022 – 2027 desarrolla una hoja de ruta enfocada en pilares de trabajo anuales, donde el enfoque por periodo de tiempo reside en lo resumido a continuación:

● **Primer año:** prioridad en la mejora de los servicios de ley ofrecidos. Apuesta total por la mejora de servicio en el registro mercantil para la formalización del tejido empresarial de la región y la garantía de la experiencia de empresarios y emprendedores. Todos los cañones apuntando a ser los mejores en el servicio estrella.

● **Segundo año:** con un modelo moderno, robusto y de excelencia en el servicio, enfoque total en la ampliación del alcance de la formalización de sectores. Es decir, aumentar el número de empresas formalizadas en la Región del Cibao a través de la exposición de los beneficios de dicho estatus.

● **Tercer y cuarto año:** atención exclusiva en el desarrollo y lanzamiento de un nuevo portafolio de servicios de valor agregado al afiliado, teniendo como base las necesidades actuales y futuras del tejido empresarial, así como los contenidos requeridos para su escalabilidad, crecimiento y prosperidad.

● **Quinto y sexto año:** empeño en la garantía de la utilización y la explotación de los beneficios que brinda el boceto de este nuevo concepto de Cámara de Comercio y Producción. Es decir, ser líderes en participación, representatividad, formalización y crecimiento empresarial a través de todos los esfuerzos realizados en años anteriores.

Con este cumplimiento de metas evaluado y retroalimentado al final del periodo 2027, se retornará al punto “0” para definir nuevamente la ruta estratégica para años posteriores.

Todo lo definido apunta a una sola dirección: mejora continua del portafolio de servicios para el miembro afiliado, generación de valor al tejido empresarial del Cibao y compromiso total de esta Cámara con sus miembros afiliados y la comunidad empresarial de la región norte del país en sus necesidades de desarrollo, participación y prosperidad.



Facilidades para tu negocio con las mejores condiciones

*El impulso que necesitas para terminar de
cumplir tus proyectos.*

   @coopmamoncito
www.mamoncito.com.do



COOPERATIVA
MAMONCITO, Inc.

¡Deposita tu confianza!



EXPO CIBAO 2022



LOS JÓVENES Y SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

POR ... Wendy Almonte ILUSTRACIÓN ... GOODSTUDIO

Cada día, los jóvenes toman más conciencia de los efectos del cambio climático y otros problemas ambientales que representan una amenaza para su futuro, por lo que es común verlos tomar acciones que intenten frenar o revertir esta situación.

Apuestan a la resiliencia de sus comunidades, ya sea proponiendo soluciones o ejecutando proyectos con la sostenibilidad como base. Así lo evidencia el estudio “Credit Suisse Research Institute (CSRI)”, publicado en febrero pasado, que evalúa la importancia de la sostenibilidad en todas las generaciones. Dicho informe analiza las respuestas de 10 mil personas en diez países con edades que oscilan entre los 16 y los 40

años, en relación a los hábitos para contribuir con el medio ambiente. Los resultados revelan que los jóvenes tienen entre el 65% y el 90% de preocupación por el medio ambiente.

A tono con este estudio, jóvenes comprometidos con el tema de la sostenibilidad, presentan su punto de vista para lograr cambios y alternativas tendentes a solucionar los problemas medioambientales.



**HEMOS LLEGADO PARA
QUEDARNOS EN TU**

Corazón

Supermercado BOHÍO es un concepto de negocio pequeño, acogedor, cálido y cercano a su gente, enfocado en la buena organización y exhibición de sus productos; con un personal calificado y una gerencia que asume el compromiso social con nuestra comunidad.

HECHOS DE *Ti*

TEL: 809-971-8333

f @supermercadobohio



EL EMBRUJO



VILLA OLÍMPICA



AV. HISPANOAMERICANA



ANDREA GIRALDO ORGANIZADORA DE ESPACIOS CERTIFICADA

Los jóvenes debemos comprometernos en darle segundas oportunidades a nuestras prendas y objetos, crear hábitos de conciencia en donde se evite el *fast fashion* y brindar soluciones de acumulación.

En nuestra empresa Andrea's Organize, creemos en los beneficios que nos brinda la organización y la importancia de nuestros espacios como recintos de paz y que nos representen.

PEDRO COSS SANZ CONSULTOR AMBIENTAL Y CLIMÁTICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Los impactos de la revolución industrial y el modelo de negocios predominante en el marco global han planteado dos retos: el cambio climático y la degradación ambiental. Estos retos para el desarrollo social y económico se ven exacerbados por el lugar donde se nace, la raza socialmente asignada, el sexo, la identidad de género y por la edad del individuo, constituyéndose así las distintas poblaciones vulnerables (las juventudes e infancias siendo las más). A julio del 2021, la Oficina Nacional de Estadísticas de nuestro país estableció que las juventudes e infancias de RD suponen un 60.68% de la población, siendo más de la

mitad de la población dominicana personas con edades entre los 0 y 34 años de edad. Este porcentaje de dominicanos se ha desarrollado con mayores estímulos y ejemplos que abogan por la protección ambiental y la justicia social; contamos con mayores posibilidades académicas más encaminadas al desarrollo sostenible y estamos llamados, por capacidad y vocación, a ser líderes y actores claves para el desarrollo sostenible de la nación y por la acción climática.



HELIANA MEDINA PERIODISTA, CONSULTORA DE CAMBIO CLIMÁTICO Y AMBIENTE

La crisis climática es un problema que afecta a todo el mundo.

La generación de mayor edad ha fracasado en la toma de decisiones que favorecen a la sostenibilidad del planeta. Hay que actuar hoy, ahora.

Si no apostamos por el desarrollo sostenible, por un cambio en los modelos de producción de las industrias y nuestras formas de consumo, no tendremos un planeta sano para las futuras generaciones, que desde ya su futuro se ve afectado. Disfrutar de un ambiente sano es un derecho de todas las personas.

Un niño o niña que nazca hoy, vivirá en un mundo cuya temperatura promedio será hasta 4 °C más alta que la media preindustrial. Es decir, que el cambio climático afectará su salud desde la infancia y adolescencia hasta la edad adulta y la vejez, si es que las condiciones se lo permiten.

La participación de los jóvenes en los procesos de consultas nacionales e internacionales para la formulación de políticas gubernamentales y locales permite la elaboración de mejores políticas, más sólidas, inclusivas y sostenibles, que benefician a todas las personas.



CAMPUNO VILLA OLGA

AEROPUERTO CIBAO

CAMPUNO
MASTER GOURMET

CAMPUNO
MASTER GOURMET

SIIIIII BARATOOO!!!

**VEN A CAMPUNO
DONDE COCINAMOS
CON PASIÓN Y CALIDAD
DESDE EL CORAZÓN.**

 @CAMPUNOMG

 829-816-3894 - BENITO JUARES N.70 ESQ.11, VILLA OLGA, STGO.



**JENNY MABELLE
MARTE CHALAS**
**ESPECIALISTA EN GESTIÓN
AMBIENTAL: GESTIÓN DE RIESGOS
Y CAMBIO CLIMÁTICO**

El tiempo nos ha demostrado que la mejor manera de desarrollar cualquier proyecto es abocándonos en los tres pilares del Desarrollo Sostenible: social, económico y ambiental. Para República Dominicana, como pequeño estado insular, esto es de vida o muerte, ya que el cambio climático acrecienta los riesgos a desastres naturales y aumenta la vulnerabilidad a sus efectos.

El cuidado de nuestra casa común es una responsabilidad moral de todos, más allá de la edad que tengamos. Por lo tanto, cuando creas que tus prácticas sostenibles son muy pequeñas o carecen de importancia, piensa que, como dijo Lao Tse, "Un viaje de mil millas comienza con el primer paso".

MILTON ESTRELLA
**CEO DE CAMPUNO MASTER
GOURMET**

Los jóvenes somos responsables tanto de rescatar nuestra patria del deterioro ambiental como del desarrollo de la economía en todos los niveles.

En la industria gastronómica debemos aportar al medio ambiente usando equipos de alta tecnología para controlar la eficiencia energética, capacitar a nuestro personal para el manejo del agua, tal como lo hacemos en Campuno.

Debemos apoyar a los productores locales, utilizando sus frutos como materia prima, implementar una cultura de reducción de residuos y tener un control de *stock* para garantizar la frescura y calidad de los productos.



**MANUEL
SCHWARZBARTL**
EMPRESARIO

Para crear una cultura de sostenibilidad, lo principal es ver hacia su empresa, asegurar su rentabilidad, el bienestar socioeconómico de sus empleados y desarrollar un ambiente seguro.

No se trata de seguir la moda, no es cambiar a un tipo de papel o a un vehículo eléctrico; no es una sola fórmula. La mejor forma de apoyar es entender dentro de tu industria cuáles son las mejores prácticas e implementarlas.



EMMANUEL DURÁN
**VICEPRESIDENTE DEL COMITÉ DE JÓVENES DE LA
CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO**

Lo más importante que un joven puede hacer para aportar a la sostenibilidad es tener dedicación y honestidad con lo que hace. Cuando emprendan nuevos proyectos, deben tomar en cuenta el impacto socio-ambiental que este puede tener, así como tomar medidas para mitigar los riesgos de causar daño medioambiental.

Las empresas social y ambientalmente sostenibles ayudarán a tener un mundo mejor. Estamos claros que nuestro medio ambiente está muy impactado en este momento y los jóvenes que piensen en dicho impacto y el desarrollo sostenible, aportarán bastante al futuro de nuestra nación.



DESDE EL AÑO 2013
PROFESIONALES EN SOLUCIONES
FOTOVOLTAICAS SOSTENIBLES

— INSTALANDO —
PANELES SOLARES
¡EN TIEMPO RÉCORD!
CON CLIENTES **100%** SATISFECHOS

 (809) 696-2384  (809) 587-5450  www.enestar.com.do
 Av. 27 de Febrero, No.16 Santiago, Rep Dom (Frente a Colinas Mall)



10 PROYECTOS DOMINICANOS

que apuestan a la sostenibilidad ambiental y que debes conocer.

POR ... Miosotis Batista FOTOS ... Fuente externa

TINGLAR ECO STORE SANTO DOMINGO

Es una tienda enfocada en la preservación de la biodiversidad a través del consumo responsable. ¡Con ellos llevas una vida amigable con el medio ambiente y viajas de manera sostenible! Aquí podrás comprar a granel, en un 90% de producción local. Recientemente lanzaron el proyecto “La concha”, envases estándar para la compra de productos de limpieza con *refill* en el Gran Santo Domingo, con más de 50 familias inscritas a la fecha, logrando reutilizar envases y disminuyendo los residuos plásticos que llegan al vertedero.



La tienda cuenta con un centro de acopio GreenLove, a través del cual ayudan a las personas a clasificar sus residuos. Así como delivery en moto eléctrica para minimizar emisiones.



FREEDOM ECOWEAR LA VEGA

En una comunidad de La Vega, surgió la marca de bañadores, con prácticas tan sostenibles como la instalación de “Sol Luna Atelier”, su propio taller ecológico para la fabricación de las piezas y la utilización de tela amigable con el medio ambiente, así como técnicas de coloración a partir de flores y frutas.

Esta marca es sin duda la cara de la moda sostenible en República Dominicana. Reutilizan retazos de la zona franca, utilizan tela de origen natural y tela a partir de elementos reciclados. A la fecha venden sus piezas a nivel local e internacional.



El cambio inicia con nosotros

Tu ferretería por elección

FERRETERIA



LA FUENTE

Delivery express
disponible



☎ 809-971-5522 @ferreterialafuente

📍 Ave. Circunvalación Esq. Estrella Sadhalá, Santiago, R.D.



AGUA Y PAPEL SANTO DOMINGO

Las hermanas Anna Sofía y Anna Paula desarrollaron una idea de negocio con mucha originalidad y con un incommensurable aporte al medio ambiente. Ellas producen tarjetas, sobres y hojas, a partir de cuadernos viejos y planos reciclados.



Los dibujos y pinturas, colocados con desechos de frutas naturales, haciendo del reciclaje y el uso de elementos de la naturaleza, un negocio sumamente rentable. A la fecha han suplido sus productos a grandes marcas como Salvatore Ferragamo y Cervecería Nacional Dominicana, entre otras.

GREEN LOVE RD SANTO DOMINGO

Green Love es una iniciativa de gestión de desechos. Funciona como intermediaria ocupándose de recolectar materiales clasificados para su correcta disposición final a través del reciclaje. Una vez segregados y consolidados, los mismos son entregados a diferentes plantas de reciclaje, en donde son utilizadas como materia prima para elaborar nuevos productos.



Esta es una iniciativa de Lorna Aquino, una mujer emprendedora que empezó colectando cartones en una guaguüita y ya tiene toda una red que incluye centros de acopio en toda la ciudad y hasta máquinas en el Metro de Santo Domingo, donde la gente puede disponer sus residuos y se le devuelven en fondos para usar el transporte.

LA HUERTICA URBANA SANTO DOMINGO

¡Todos pueden tener un huerto en casa, aún viviendo en la ciudad!, minimizando su impacto ambiental y basados en la producción sostenible.

Los chicos que llevan esta iniciativa se dedican a fomentar las prácticas de agricultura en la ciudad, ayudando a las personas a mejorar su relación con la comida y el medioambiente, a través de talleres, charlas, la venta de plantas e insumos orgánicos para la siembra y la creación de huertas.





TIERRA URBANA SANTO DOMINGO

Es una pequeña empresa que se dedica a la regeneración ecológica y social a través del manejo adecuado de residuos orgánicos a nivel urbano, en hogares (casas y apartamentos).

En esta primera etapa solo operan en el Distrito Nacional, y la dinámica consiste en que las familias van disponiendo sus residuos en cubetas que se pre fermentan a través de la técnica de bokashi, y ellos la recogen una vez por mes y la convierten en abono. Lo interesante es que nada llega al vertedero y se reducen las emisiones de CO2 a nuestra atmósfera.



GINGERLY SANTO DOMINGO

Es una empresa dedicada a la producción de cosméticos ecológicos, siendo el protector solar su producto estrella, pues es seguro para corales. El producto es empacado en envases de vidrio, un material infinitamente reciclable y está disponible a granel en varios puntos de venta.



MERAKI SANTIAGO

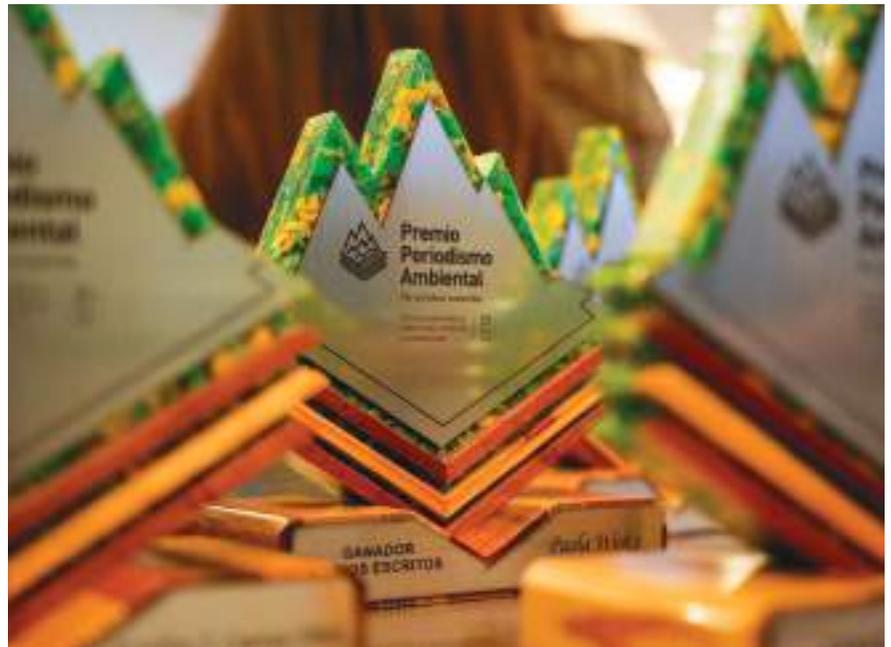
La Santiaguera Carol Ramírez, de profesión ingeniera química, dejó su trabajo para dedicarse a fabricar esencias de cuidado personal como shampoo y acondicionador sólido, loción sólida y jabones sin empaque.



En muchas de sus escenas de jabón, recicla el aceite de cocinar que otros quieren desechar. A la fecha ha desarrollado más de 10 esencias. Sus productos están disponibles en varias tiendas.

ECO TROFEOS SANTO DOMINGO

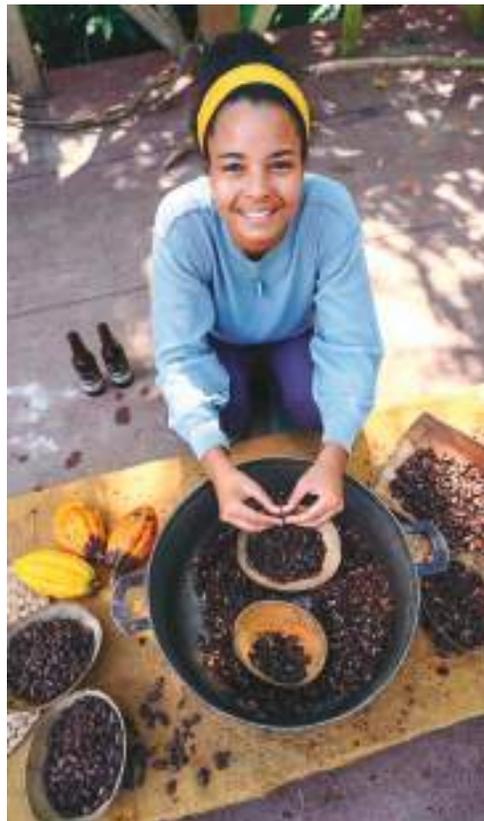
Diseña, fabrica y vende reconocimientos y premiaciones usando como materia prima materiales reciclados como el plástico, la madera, el cristal, entre otros, a procesar con diseños únicos, exclusivos y personalizados.



Su empleomanía es en un 50% de personas con alguna discapacidad física, lo que los convierte en una marca de triple impacto: económico, social y ambiental, adaptándonos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8,12 y 13.

CHOCOLATE MOUNTAIN PUERTO PLATA

Se trata de un proyecto de turismo comunitario sostenible que se desarrolla en las entrañas de Altamira, Puerto Plata. ¿Qué lo hace especial? Que han desarrollado todo el proyecto respetando la naturaleza, con el apoyo de los locales, desde la producción de chocolate a través del cacao de los comunitarios. Recientemente estrenaron su cerveza La Cimarrona, fabricada local y con elementos que respetan la madre naturaleza.



El proyecto también cuenta con un huerto orgánico donde producen frutas y vegetales que son degustados por sus huéspedes.





EXPO CIBAO

**¿DÓNDE
COMER?**



PORK & BEER

Culture

25% DESCUENTO EN MOFONGO PARA COMER EN EL LOCAL
VÁLIDO POR TODO EL MES DE OCTUBRE 2022

@PORKANDBEER.RD

Vive la experiencia
• Villa Olga • HDMS • Corconas • PUCHM

@calcaicoffee calcaicoffee.com

KGB

KITCHEN • GALLERY • BISTRO

Ave. Juan Pablo Duarte
Tel.: 809-724-8457

kgbbistro@hotmail.com
kgbbistro

Noah

Restaurant & Lounge

809-971-0550
Calle del Sol, No.4
noahrestaurant@hotmail.com
noahresturant

PAIN-CHOCOLAT
BAKERY

C/ 7M #4 LOCAL 4-A, VILLA OLGA | 809-894-0386
@PAINETCHOCOLACTRD

BBQ EXPRESS

DESDE 2010
SIRVIENDO A LOS AMANTES DE LA CARNE

809-228-2896

CAMPUNO

PRESENTANDO ESTE VOLANTE EN NUESTRAS OFICINAS TIENES UN POSTRE A MITAD DE PRECIO.

CIERTAS RESTRICCIÓNES APLICAN

VÁLIDO DE 1 DE OCTUBRE AL 3 DE NOVIEMBRE

Sushi Ben

Calle 2 No.5, Los Jardines Metropolitanos
Calle Arturo Grallón, Los Jardines Metropolitanos
Tel.: 809-971-9184 / 809-626-4337
sushibanati

El Rinconcito

- DESDE 1992 -

@elrinconcito.rd

Av. Genaro Pérez, Esq. Calle D, Villa Olga, Santiago, Rep. Dom.
809-971-6699

LA TABERNA DE
PEPE
 - ENOTECA -

809-226-5099
 C/ Mauricio Álvarez No.6
 latabernadepepe@outlook.com
 latabernadepepe

MAITA
 BISTRO • CAFÉ • BAR

@maitabistrord

HORARIO:
De Martes a Domingo
De 12:00 m a 10:00 pm

Calle Dr. Rafael Garrido #18, Villa Olga,
 Santiago de los Caballeros
 829-858-2922



The
DECK
 CAFE • BAKERY • HEALTHY

@the.deckrd
 Av. Rafael Vidal, Antigua Ambio II, Santiago, R.D.
Tel.: 809-382-3549



Pedro
 RESTAURANT

@pedrorestaurante Pedro Restaurante
 www.pedrorestauranterd.com
 C/ Salomé Ureña No. 18, Jardines Metropolitanos, Santiago, R.D.
 809-582-2144 / 809-226-1118
 829-543-1240

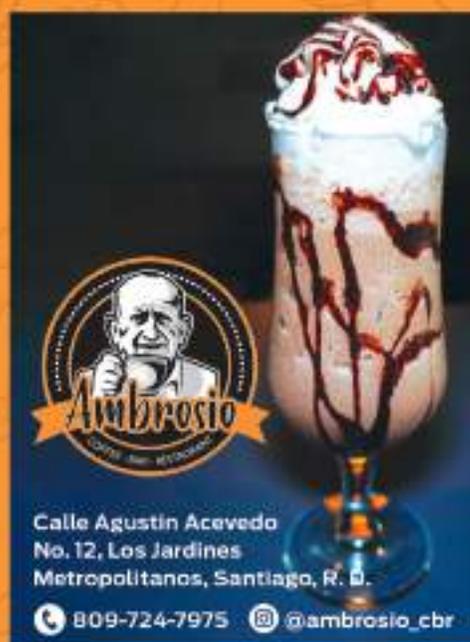
**LA TRATTORIA
 DE CLAUDIO**

809-581-1602
 C/ Eusebio Manzueta #12,
 Jardines Metropolitanos
 Latrattoriadecaudio@hotmail.com
 latrattoriadecaudio



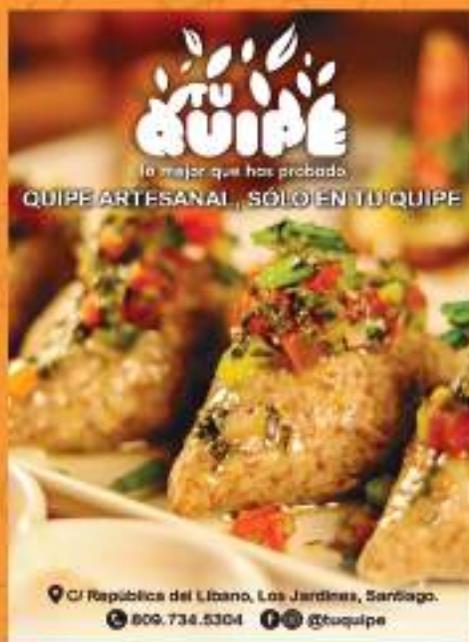
KYOTO

Av. 27 de Febrero, Jardín Plaza, Santiago, R. D.
 849-214-9718 @KYOTODR



Ambrosio
 Calle Agustín Acevedo
 No. 12, Los Jardines
 Metropolitanos, Santiago, R. D.
 809-724-7975 @ambrosio_cbr

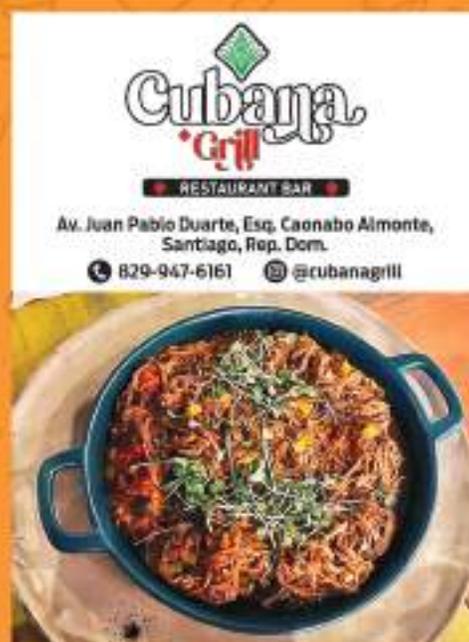
TU QUIPE
 lo mejor que has probado.
QUIPE ARTESANAL, SÓLO EN TU QUIPE



C/ República del Líbano, Los Jardines, Santiago.
 809.734.5304 @tuquipe

Cubana Grill
 RESTAURANT BAR

Av. Juan Pablo Duarte, Esq. Caonabo Almonte,
 Santiago, Rep. Dom.
 829-947-6161 @cubanagrill





“HACIA LA SOSTENIBILIDAD” DESDE EL DESARROLLO URBANO

Tendencias y comportamiento de los consumidores.

POR ... Ninja, Trend Watching (@ninjathinking)



ECO-URBAN TENDENCIA

Las ciudades ofrecen comodidad, diversidad, cultura y conexión social casi ilimitada. **Pero también son máquinas generadoras de contaminación que enredan a los consumidores en una red de impactos ambientales negativos y limitan su contacto con el mundo natural.** Una nueva generación de consumidores con conciencia ecológica están ansiosos de productos y servicios que hagan que el paisaje urbano sea más limpio y verde.

2015

2016

2010



Ninja. Somos un laboratorio de investigación y desarrollo estratégico que persigue cambiar la manera de ver la información y hacer relevante lo común a través de nuestra perspectiva Trend Driven.



ESPACIOS DURADEROS TENDENCIA

Espacios públicos asistidos por marcas que establecen una diferencia duradera. Si bien los espacios de marca lúdicos y de tiempo limitado pueden (y aún lo hacen) deleitar a los consumidores, se han vuelto tan ubicuos que se han convertido en ruido blanco local.

Muchos consumidores han reformado sus expectativas de lo que las marcas pueden y deben hacer; ahora, esperan compromisos duraderos con su área local que tengan un impacto real.



El desarrollo urbano complejo toma tiempo. Pero con marcas más confiables y que asumen responsabilidades que les pertenecen a los gobiernos, **los consumidores esperan que las empresas continúen con su enfoque productivo acelerado luego de la pandemia.**

LUCES DE LA CIUDAD TENDENCIA

Las ciudades ambiciosas iluminan el mundo. Millones se mudan a las ciudades cada semana, creando la necesidad de una ola de innovación para absorber, acelerar y aprovechar esta concentración de capital humano. Las instituciones públicas y privadas toman medidas audaces para reinventar el transporte, abordar el aislamiento, erradicar la contaminación y potenciar la cultura. Con metrópolis antiguas y megaciudades modernas, la carrera para construir las ciudades del futuro está en marcha.



SANACIÓN URBANA TENDENCIA

Desde el hacinamiento hasta la contaminación del aire, los aspectos negativos de la vida en la ciudad son factores que contribuyeron a la decisión de las personas de alejarse de los centros urbanos durante la pandemia. **A medida que el trabajo continúa desvinculándose de las oficinas, las marcas y los gobiernos deberán hacer más para incentivar la vida urbana. La gran pregunta es: ¿Qué pueden hacer las marcas para crear espacios urbanos que potencien el bienestar?**

SALUD INTEGRADA

Los consumidores presionados por el tiempo, a menudo demasiado ocupados para cuidar de sí mismos tanto como aspiran, están **adoptando marcas que facilitan el bienestar al incorporar potenciadores de la salud física y mental en los entornos cotidianos** o en los objetos del mundo real.

¿Cómo responder a este comportamiento?

BENEFICIOS MUTUOS. Combinar programas que también eleven a los habitantes marginados de la ciudad para no solo crear una **ciudad más consciente, sino una ciudad más equitativa.**

MOMENTOS DE CALMA. La quietud que invadió muchas ciudades durante los cierres fue un alivio para los ciudadanos que luchan contra la contaminación acústica. **¿Cómo se puede preservar o recrear esa paz?**

JUEGOS URBANOS. La educación basada en el juego tiene altos beneficios para los niños, pero **“reconstruir mejor” significa crear espacios urbanos lúdicos para todos.**



¿QUÉ SE NECESITA PARA IMPULSAR UNA MARCA EN DIGITAL?



Vivimos en una sociedad cada vez más conectada. Es más, ya se habla de una hiperconectividad. Este término se refiere a que las personas permanecen en un estado constante de conexión por múltiples vías, tales como redes sociales, aplicaciones para chatear, correos, entre otros.

Según las últimas cifras publicadas por Indotel, alrededor del 80% de los dominicanos está conectado al internet, lo que equivale a más de 8,9 millones de usuarios activos, interactuando con las redes sociales, etc. Dicho esto, es evidente la necesidad de que una marca tenga presencia en el espectro digital.

Y aquí viene nuestra primera recomendación, crear un plan de *marketing* digital. Esto no es más que un documento que se centra en aquellos tipos de acciones que tendrán como medio, soporte o destino, un objetivo digital. Los cinco elementos claves para tener un plan digital robusto son: análisis (situación actual, FODA y de tu competencia), definición de objetivos, estrategias y tácticas, presupuesto, plan de acción y medición de tus resultados.

A continuación, detallo algunos de los puntos expuestos en el párrafo anterior:

⊕ **Define un objetivo.** ¿Por qué y para qué tendré presencia en digital? Por ejemplo: para aumentar reconocimiento de la marca, aumentar la venta de mis productos, captación de nuevos clientes, fidelización, entre otros.

⊕ **Identificar tu público objetivo.** Definir tu *buyer persona*. ¿Cuál es el género, profesión, edad, lugar donde vive? ¿Qué red social usa? ¿Por qué buscaría tu marca? ¿Qué hace en su día a día?...

⊕ **Otro punto importante para definir es el tono de la marca, su voz.** Cómo quieres transmitir la esencia o personalidad de la marca a tu público objetivo. Por ejemplo: sobria, retadora, jovial, graciosa, controversial y así sucesivamente.



CONOCE LA UBICACIÓN DE NUESTRAS OFICINAS EN SANTIAGO

C/ Rafael Vidal No. 30,
Plaza Century No. 101

Av. Juan Pablo Duarte,
Plaza Paseo, Villa Olga

PROXIMAMENTE

Av. 27 de febrero casi Esq. Erick Eckman

Más información llamando al 809.573.2655
www.alaver.com.do | [alaverRD](#) [f](#) [@](#) [t](#) [v](#)


alaver
ASOCIACIÓN DE ANDRÉS Y TELFARIS



“El contenido es el rey”. Probablemente requieras la contratación de un especialista en contenido que te ayude a definir los pilares sobre los cuales trabajarás y construirás tu comunidad.

La estrategia de contenido consiste en planificar, gestionar y desarrollar todo el contenido en formato de texto y visual (imágenes y/o videos), a la hora de lanzar un mensaje al público objetivo.

Cabe destacar la importancia de promocionar tu contenido. Debes crear una estrategia para divulgarlo con el fin de llegar a tu público objetivo. Existen distintas estrategias de publicidad digital (Google Adwords, Facebook/Instagram, YouTube, SEO), y cada una tiene su particularidad. La principal ventaja es que puedes segmentar tus anuncios de acuerdo a tu público objetivo (edad, intereses, locación, plataformas, etc.).

Siempre será importante que inviertas tiempo en responder y reaccionar a los comentarios que dejan tus clientes. Es fundamental para construir cercanía con ellos.

Una de las preguntas más frecuentes es: ¿Qué red social debo utilizar?

Y la respuesta es: depende de tu objetivo y de tu público objetivo. Por ejemplo, Facebook es la más usada a nivel mundial. Se suele utilizar especialmente para entretención y ocio. En esta red se debe mostrar una cara más personal. LinkedIn es una red social que busca establecer relaciones profesionales que generen negocios. Perfecta para negocios B2B. Twitter, por su inmediatez e instantaneidad funciona muy bien para agencias de *marketing*, deportes, periódicos, revistas, *freelancers*, entre otras. Instagram es una plataforma donde las imágenes y videos con gran calidad son bienvenidas. La tasa de interacción es alta. Le viene muy bien para construir *branding*.

Y así, cada plataforma y red social tiene sus ventajas y sus características muy particulares. Te recomiendo conocerlas en detalle.

¿Debo o no usar influenciadores?

Depende de tu estrategia, de tu público objetivo y, por supuesto, de tu presupuesto. Un *influencer* es una persona que cuenta con credibilidad sobre un tema en concreto y por su influencia puede llegar a convertirse en invitado a utilizar tus productos.

Si tu estrategia requiere del uso de *influencers*, te recomendaría lo siguiente: elige los que encajen con tu marca, según su estilo, valores, tono, personalidad, entre otros. Analiza su engagement rate (tasa de interacción). Hoy en día los influencers son más valiosos por la calidad de su contenido y su capacidad de generar opiniones, que por la cantidad de seguidores.

Otra de las ventajas del ecosistema digital es que te permite medir el *performance* de todas las acciones digitales contempladas en tu estrategia. La analítica digital te permite medir el comportamiento de los usuarios en tu página web y redes sociales. Desde el número de visitas e interacciones hasta la localidad, dispositivo desde el que acceden, hora, día, entre otros.

Una vez recopilados y analizados los datos, podrás identificar los puntos fuertes y débiles, permitiendo optimizar la inversión publicitaria para alcanzar mejores resultados.

En conclusión, para empezar a desarrollar en cómo gestionar eficientemente la presencia digital de tu marca, es importante:

- 1. Construir un plan de *marketing* digital.**
- 2. Definir un objetivo.**
- 3. Identificar tu público objetivo.**
- 4. Definir el tono de la marca.**
- 5. Construir el funnel de conversión.**
- 6. Diseñar una estrategia de contenido.**
- 7. Promocionar eficientemente dicho contenido.**
- 8. Elegir las plataformas sociales a utilizar.**
- 9. Invertir tiempo en responder y reaccionar a los comentarios.**
- 10. Medir, medir y medir. Optimizar y optimizar.**



AHORRA CON LIBERTAD

Y ORGANIZA TUS FINANZAS

CON EL APOYO

DE QUIENES QUIEREN VERTE TRIUNFAR.



TU ESCOGES
EL CAMINO
PARA LOGRAR
TUS SUEÑOS

 @coopbueno

 **COOPBUENO**
APOYANDO TU SUÑO



¿LAS EMPRESAS DEBEN ESTAR EN EL METAVERSO?

En los últimos tres meses hemos recibido muchas preguntas sobre cómo crear contenido personalizado en el metaverso. Tras la publicación de nuestros artículos, la atención ha crecido para conocer cómo esta nueva tendencia puede impactar positivamente al comercio local.



Ante la pregunta de si las empresas deben estar en el metaverso, la respuesta es simple: sí. Pero primero debemos tomar una arista que funcione para generar un MPV o caso de uso en la adopción de dicha tecnología.

Con tantas plataformas empresariales y comerciales que tienen sus propias necesidades y requisitos, descubrir cómo crear y escalar contenido de manera eficiente para todas estas diferentes plataformas ahorrará tiempo y dinero.

Está claro en la psiquis empresarial que las expectativas de los consumidores están cambiando y los costos de

adquisición de clientes están aumentando. Dicho esto, las marcas y los minoristas deberán perfeccionar su mezcla de tecnología de *marketing* y priorizar las relaciones con sus clientes, ya que los clientes recurrentes son buenos para los negocios.

Es aquí donde entra el metaverso, como un catalizador de las herramientas de gestión de fidelización de última generación, permitiendo a las marcas y minoristas diseñar, crear, gestionar y analizar sus programas de fidelización y recompensas. Estas plataformas ofrecen un enfoque más integrado a través de análisis de rendimiento y funciones de *marketing* directo.

Próximos Entrenamientos

Educación Continuada 2022

Modalidad Virtual

Curso Taller

Análisis y Estructura del Crédito Bancario

4 - 11 de octubre | 12 horas

Curso Taller

Diseño Gráfico Publicitario

4 de octubre - 8 de nov. | 18 horas

Curso Especializado

Gestión de Operaciones de Alimentos y Bebidas

5 de octubre - 23 de nov. | 30 horas

Curso Taller

Excel Avanzado

8 de octubre - 5 de nov. | 20 horas

Taller en

Nómina, Seguridad Social y Laboral

10 - 26 de octubre | 18 horas

Curso Especializado

Valoración de Empresas en Economías Emergentes

15 de octubre - 19 de nov.
24 horas

Curso Especializado

Análítica Avanzada de Datos y Machine Learning con Python

18 de octubre - 6 de dic. | 44 horas

Curso Taller

Negociación Basada en Principios del Método Harvard

19 - 31 de octubre | 12 horas

Curso Taller

Podcast Profesional

1 - 29 de noviembre | 10 horas

Curso Taller

Manejo de Redes Sociales

2 de noviembre - 5 de dic.
20 horas

Certificación Internacional

Coaching (Semipresencial)

Próximamente | 250 horas

¡Accede a nuestra cartelera completa!



  @tep_pucmm



Una oportunidad para las empresas

Han surgido soluciones tecnológicas que van desde ayudar a los minoristas a otorgar criptomonedas hasta acuñar NFT (Non Fungible Tokens) y verificar los incentivos de lealtad.

Recompensar a los clientes con NFT o criptomonedas de edición limitada puede aumentar las tasas de participación y retención al hacer que los clientes sientan que poseen algo único y exclusivo.

Los programas de fidelización con cripto recompensas se están convirtiendo rápidamente en una parte clave de la experiencia de fidelización, tanto que el 44 % de las personas ahora dice que le gustaría recibir recompensas de fidelización en forma de activos

digitales, según The Harris Poll.

Las marcas y los minoristas aprovechan cada vez más los mensajes, una forma de comunicación muy popular entre los consumidores para atraer, nutrir y ayudar a sus clientes. Las empresas tecnológicas están desarrollando soluciones de personalización de *marketing* automatizadas que utilizan la información y el análisis de los clientes para enviar mensajes personalizados y automatizados por correo electrónico y SMS. Esta es una realidad en nuestro mercado. Estas herramientas aprovechan las listas de clientes y los segmentos en función de los datos de los suscriptores, como la geografía, la actividad del sitio, los intereses, la fecha de nacimiento y el historial de compras.

Brindar personalización a través de múltiples canales, en lugar de uno solo puede conducir a mayores tasas de retención de clientes.

Segment, empresa adquirida por Twilio por 3,200 millones de dólares en 2020, proporciona una plataforma de datos de clientes junto con su software de personalización automatizado. Además proporciona una vista única de cada cliente en todos los canales mediante la unificación de los datos de los clientes, lo que facilita la personalización de las interacciones con los clientes en todos los puntos de contacto, incluido el correo electrónico, los anuncios de Facebook y Google, y en el producto.



En el mercado local encontramos *players* como Sendiu y Modica Group, quienes ofrecen estas características a las empresas locales con la capacidad de pago en moneda local.

La retención de clientes se convertirá en última instancia en una parte clave de las estrategias de adquisición de clientes. Las marcas y los minoristas deberán utilizar por completo varias tecnologías de fidelización y retención para conectar, atraer y mantener a sus compradores.

Analizando los datos

En una encuesta realizada entre consumidores en los Estados Unidos para medir su uso de programas de fidelización, se encontró que en 2022, los consumidores estadounidenses pertenecían a 16,6 programas de fidelización en promedio, pero usaban activamente un poco menos de la mitad de ellos.

En la República Dominicana no existen cifras oficiales sobre el impacto de los programas de lealtad, lo cual dificulta el diseño de una ruta crítica para la adopción de nuevas tecnologías como los NFT y las criptomonedas. La adopción de tecnología en las empresas locales, según el Reporte de Tecnología de la firma Tabuga, alcanza solamente un 35% del empresariado formal.

El metaverso no debe verse desde la óptica empresarial como un elemento de tecnología lejano, sino como una tarea para descubrir los nodos de la interacción de *marketing* digital actual con el futuro de la fidelización de los clientes en entornos cien por ciento digitales.

Es momento para iniciar la adopción tecnológica en general para poder generar el momentum necesario para la evolución en los formatos de dichas plataformas hacia el metaverso, la web 3 y otras herramientas que están disponibles para el empresario del siglo XXI.



Nuestro Servicio Garantiza tu Seguridad



Seguro
de Vida

Sentirse seguro es saber que cuentas
con un buen Corredor de Seguros.

¿Qué tipo de seguro necesitas? Llámanos o envíanos un mensaje ahora
para brindarte toda la información al respecto. ¡Estamos siempre a tu disposición!



GARCIA & ASOCIADOS
CORREDORES Y ASESORES DE SEGUROS

Carretera Duarte, K.m. 1.5, Res. Saint Yago, Edif. Roble, Apto. B-2, Santiago, Rep. Dom.
T. 809-587-4414 • www.gasa.com.do •    Gasa_RD • info@gasa.com.do

Seguro
Médico



Seguro Médico
Internacional



Seguro
para tu
Vehículo



Seguro
de Viajes



Seguro
contra
Incendios



Seguro para el
Transporte de
tu Negocio



Seguro para
Accidentes de
Personal



Seguro para
Daños por
Terremoto



Seguro para tus
Maquinarias



Seguro para
la Construcción





LIBROS

que todo inexperto en finanzas debe leer antes de abrir un negocio

Un negocio es una extensión de nosotros. Una vez que esto se entiende damos valor a la persona que está detrás del mismo, porque literalmente es la realidad palpable de muchas ilusiones, pasión, horas de trabajo y esfuerzo.

Crear una empresa es en estos tiempos una “salida” casi obligatoria para esa necesidad de ser coherentes con nuestros propios ideales, realizarnos. Pero también desde el aspecto financiero, cada vez se ve el emprendimiento como una necesidad vital para ganar recursos extras. El empleo mejor pagado tiene un “tope salarial”, pero en un negocio propio el tope no existe como tal. Puede crecer tanto como quien lo dirige.

He sido testigo de negocios que prosperan, y en todos el punto común es que además de tener una visión clara,

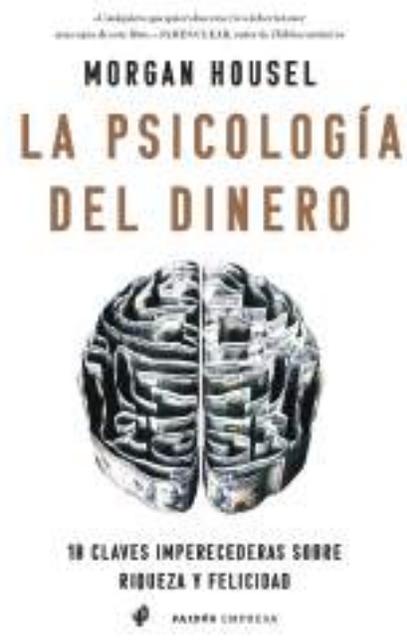
existe un criterio de inversión constante para crecer: el aprendizaje continuo y asesorías para evolucionar, que es algo planificado, que se presupuesta y se respeta.

En esta época se valora de manera extraordinaria el resultado, pero se minimiza la preparación para lograr las cosas. **Es una realidad que nuestro negocio va a crecer en la misma proporción en que nosotros seamos capaces de crecer y desarrollarnos.** Por más expertos que seamos en un área, enfocarnos muchas veces nos limita sobre conocer o dominar otra.

Un libro es un mundo abierto a nuevas posibilidades. Creo que prosperar y lograr abundancia en nuestros negocios necesita que integremos constantemente nuevos conocimientos. Por ello, te comparto 5 libros que todo el que desee abrir un negocio propio debe leer antes de:

1 LA PSICOLOGÍA DEL DINERO, de Morgan Housel.

Este libro nos enseña que la forma más elevada de riqueza consiste en la habilidad de levantarte cada mañana y decir: “Puedo hacer lo que desee hoy”. El dinero es libertad. Tener opciones. Tener dinero es una cosa, mantenerlo es otra. La riqueza es algo que no ves. Gastar dinero para demostrarle a las personas cuánto dinero tienes es la vía más rápida para tener menos dinero. Nos empapa de este aspecto psicológico y a la vez nos enseña lo importante de planificar, y contemplar aspectos que se salen de lo planeado. Por otro lado, ahorrar nos da opciones y flexibilidad, así como la habilidad para gestionar nuestro tiempo de la mejor forma; tener más control sobre tu tiempo es el activo más valioso de todos.





Cubana Grill

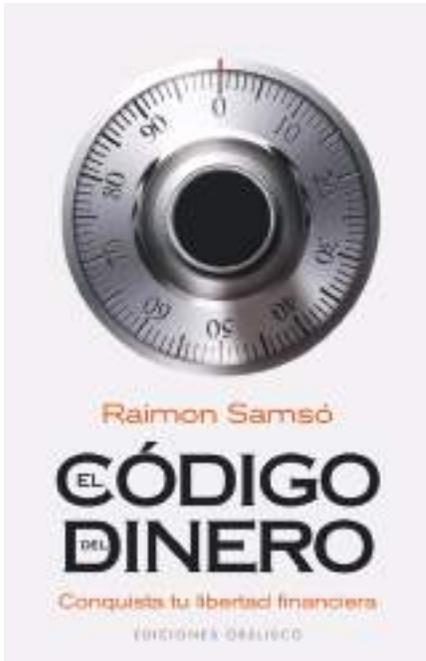
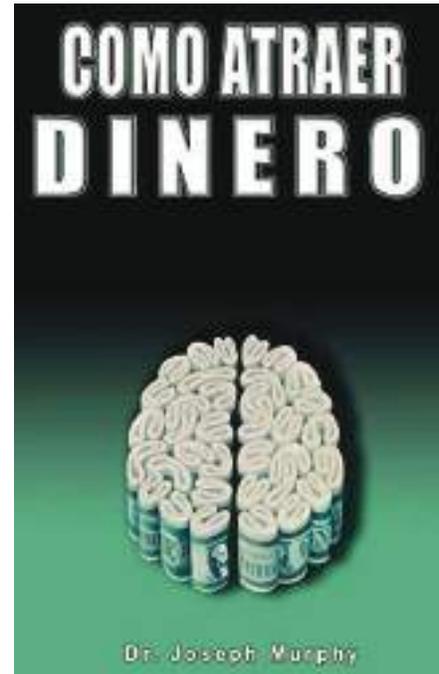
◆ RESTAURANT BAR ◆
AUTHENTIC CUBAN CUISINE



2 **CÓMO ATRAER EL DINERO,** del Dr. Joseph Murphy.

Ayuda a entender que si el dinero no está circulando de manera natural en tu vida hay algo que está radicalmente mal contigo. Motiva el sentimiento de que riqueza produce riqueza.

Ese enfoque mental para generar dinero. Desglosa leyes universales como la de acción y reacción: tu pensamiento es el motor que lleva a crear respuestas inconscientes que generan resultados.

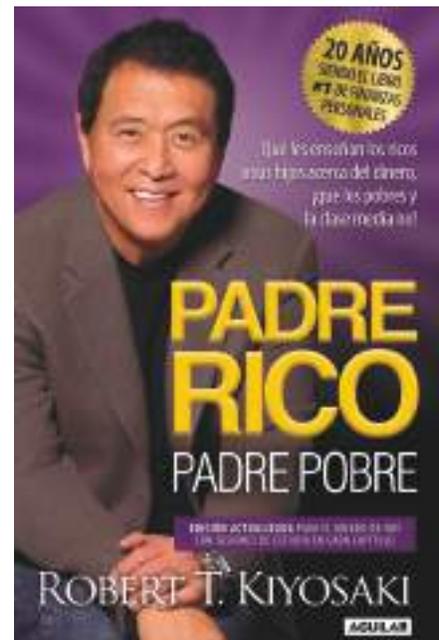


3 **EL CÓDIGO DEL DINERO,** de Raimon Samsó.

Uno de mis libros favoritos. Conecta conceptos de independencia y sabiduría financiera capaces de impactarnos para siempre. Enseña a duplicar tus ingresos, comparte secretos de los emprendedores de éxito. Contiene mucho contenido altamente aplicable para vivir el manejo financiero de un modo inteligente. Sintetiza contenido que no encontramos de manera simple y coherente para potenciar el juego del dinero.

4 **PADRE RICO, PADRE POBRE.**

Un clásico de las finanzas donde Robert Kiyosaki nos lleva a entender que la pobreza puede ser temporal siempre que nos dedicamos a innovar gestionando el dinero. Nos muestra las etapas del famoso “cuadrante del flujo de efectivo”. Enseña claramente que le va mejor a quien se enfoca en coleccionar activos, cuidar sus flujos, pensar estratégicamente las decisiones que le permitirán crear ingresos pasivos. Es todo un nuevo escenario de gestión que es vital comprender para crear sistemas eficientes que no nos esclavicen de por vida.





MARAH

RESIDENCES

Santiago, Rep. Dominicana
(Próximo a Las Carmelitas)

Sé parte de estos modernos apartamentos con un concepto diferente, acogedor y buena ubicación.

Apartamentos de
3 habitaciones
desde
111MTS²

DESCARGA
BROCHURE



Disfruta de las amenidades que ofrece el proyecto

-  Piscina
-  Área de BBQ
-  Terraza techada
-  Área de juegos infantiles

-  Sendero peatonal
-  Área verde con jardinería especializada
-  Proyecto cerrado
-  Cerco eléctrico

  @gizehconstructora
www.gizeh.com.do



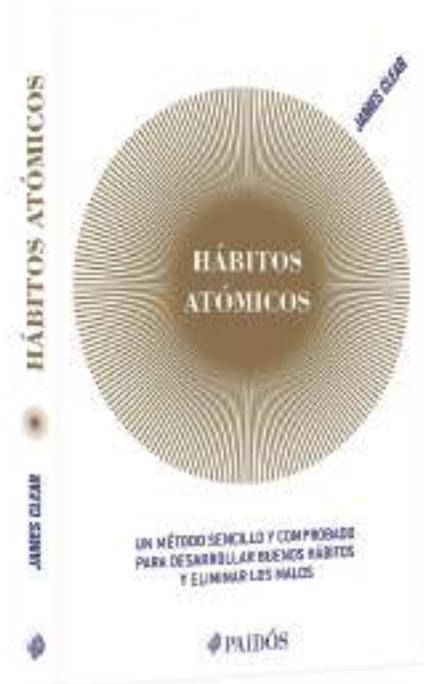
Plaza Mares Bulevar, local L-15,
Villa Olga, Santiago R.D.
 829-279-9902  809-971-0079
info@gizeh.com.do





5 HÁBITOS ATÓMICOS. PEQUEÑOS CAMBIOS, RESULTADOS NOTABLES.

Es un libro de James Clear que te apoya a crear rutinas productivas y simples de ejecutar. Creo que el impacto financiero de cada decisión viene apoyado por lo que decidimos hacer de cada día. Teniendo un sistema de hábitos que nos ayude a dar ese 1% para mejorar día a día es lo que nos permitirá crear una base destinada a tener éxito. Una de las cosas más efectivas a la hora de construir estos hábitos es disfrutar una cultura donde la conducta que deseas sea lo “normal”. Repetidamente empleamos hábitos y cuando somos expertos en diferenciar los que nos alejan o nos acercan del lugar que deseamos vivir, esto nos nutre de una fortaleza capaz de ayudarnos a evolucionar constantemente. Quien mejora sus hábitos, mejora su vida.



No olvides que todo el mundo compra libros, pero pocos los leen. Todo el mundo desea crecimiento, pero pocos aceptan el sacrificio. Muchos desean una vida feliz, pero pocos están receptivos al cambio. ¡La intención no es nada sin acción! Deseo que apliques estas enseñanzas y así podrás avanzar financieramente.

LA FUERZA Y LA ENERGÍA DE
tus sueños no se detienen

**MUÉVETE CON
SEGURIDAD Y FÁCILIDAD**

Agencia Bella



**HONDA
Power
Equipment**





UNIÓN MÉDICA DEL NORTE
CLÍNICA UNIVERSITARIA
LA EXCELENCIA AL ALCANCE DE TODOS



TO CA TE

EXAMÍNATE

Estudios de
MAMOGRAFÍA
SONOMAMORAFÍA
TOMOSÍNTESIS
RESONANCIA

PACIENTES
ASEGURADOS
**NO PAGAN
DIFERENCIA**

PACIENTES
NO ASEGURADOS
**20% DE
DESCUENTO**

ESCANEA Y HAZTE UN
AUTOEXAMEN DE MAMA



PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

VALIDO TODO EL MES DE OCTUBRE, AÑO 2022



UNIÓN MÉDICA, AV. JUAN PABLO DUARTE NO.376,
SANTIAGO, REP. DOM.
DPTO. DE IMÁGENES, TORRE F, NIVEL 1
(809) 226.8686 - EXTS. 5009 Y 5010



5 preguntas legales

que debes hacerte para expandir tu negocio



La expansión de tu negocio es más que invertir tiempo, dinero y sacrificio en él. Es enfrentar nuevos retos para la mejor organización empresarial de acuerdo al tipo de negocio. Además, es la mejor oportunidad de identificar los puntos de fortaleza para convertirlos en aliados e identificar las debilidades para crear tácticas de mejora. Estas son solo algunas de las estrategias para el crecimiento de la empresa, tanto en su estructura como en los ingresos que se generan. Para una organización empresarial exitosa, uno de los puntos más importantes a tomar en cuenta es la estrategia legal y corporativa, evaluar lo que hasta el momento se ha implementado e identificar cuáles son las nuevas políticas que te llevarán al siguiente nivel.

A continuación te comparto algunas preguntas que debes consultar con tu asesor legal para expandir tu negocio con éxito.

❶ ¿Mi negocio está constituido como una empresa o está protegido contractualmente?

Un error común es pensar que todos los negocios deben estar bajo el régimen de una empresa. Sin embargo, estando o no bajo el amparo de un vehículo corporativo es indispensable estar contractualmente protegido. La protección contractual de tu negocio es la seguridad jurídica de la empresa, y la elaboración de contratos que regulen el negocio de manera clara y precisa es

la garantía que protege el dinero invertido. Por tanto, es necesario proteger los intereses del negocio bajo convención, a los fines de especificar e identificar los derechos y obligaciones de este frente a sus aliados, proveedores, colaboradores y/o terceros interesados.

Para el caso de las empresas, a la hora de expandirse se debe procurar estar constituido de acuerdo con las regulaciones correspondientes y verificar que la documentación corporativa esté estructurada según la realidad del negocio: que las cuotas sociales estén debidamente distribuidas, que las reglas para los socios estén claras en cuanto a la delegación de funciones y beneficios o en caso de disolución.

45 AÑOS

GRACIAS POR PREFERIRNOS
Y VALORAR NUESTRO SERVICIO

**FARMACIAS
FUENTE-SAN LUIS**
LA ALDEA DE LA SALUD Y LA FARMACIA

AÑOS 2020 / 2021

No. 1 RANKING FARMACIAS MAS ADMIRADAS

MERCA DO



— CALL CENTER —
809-247-6494

SUCURSALES

☉ SAN LUIS: 809-247-6494 ☉ 809-757-6344 ☉ YAPUR DUMIT: 809-471-8748 / 49 ☉ 809-583-4525 ☉ RAFAEL VIDAL: 809-226-1283 ☉ 849-851-8097
☉ IMBERT: 809-576-9490 ☉ 849-851-8093 ☉ BARTOLOMÉ COLÓN: 809-226-0011 ☉ 849-816-4937
SANTIAGO, R.D.

**GOMAS QUE TE BRINDAN MAYOR
SEGURIDAD EN LA CARRETERA**



GENERE
AUTOCENTRO

MICHELIN **BFGoodrich** **SAILUN** **COSMO TIRES**

SANTIAGO:

Autopista Joaquín Balaguer, Km 3
(al lado de La Tinaja)
Tel.: (809) 575-4142

SANTO DOMINGO:

Dr. Defilló No. 115B, Ens. Quisqueya
(Casi esq. Gustavo Mejía Ricart)
Tel.: (809) 475-0588

✉ info@genersimport.com genereaautocentro

Síguenos @farmaciasfuentsanluis



2 ¿Conozco los derechos y obligaciones tributarias que van de acuerdo a mi tipo de empresa?

Se debe tener presente que dar el siguiente paso representa un mayor compromiso tributario frente al Estado. Esto se traduce en que las obligaciones tributarias establecidas por ley varían en función de la actividad económica que sea declarada por el contribuyente. En ese sentido, se recomienda buscar asesoría de un experto en el área, a los fines de garantizar la organización y cumplimiento de las obligaciones tributarias de tu negocio. Expandirse sin observar el impacto fiscal que conllevará, es un grave error que cometen los empresarios.

3 Conozco mis deberes como empleador, pero ¿y mis derechos?

Todo dueño de negocio debe conocer las obligaciones que conlleva la contratación de colaboradores para asegurar los derechos del trabajador ante la empresa. No obstante, es fundamental conocer que el Estado de igual forma asegura los derechos en favor del empleador y los intereses del negocio. En ese sentido, en calidad de empleadora, la empresa puede:

- **Determinar las responsabilidades del colaborador mediante contrato.**
- **Realizar amonestaciones ante el Ministerio de Trabajo, en caso de ser necesario.**
- **Anotar faltas realizadas por el colaborador en el Registro del Trabajador.**
- **Despedir al colaborador en caso de incurrir en alguna de las faltas plasmadas en el artículo 88 y siguientes del Código Laboral Dominicano.**
- **Realizar acuerdos de confidencialidad y no competencia como garantía de la protección de los intereses de la empresa.**

4 Mis negocios tienen diferentes enfoques comerciales, ¿qué hago?

Los negocios evolucionan. Por tanto, es usual que dueños de negocios diversifiquen sus servicios desde un mismo vehículo corporativo y de una forma tan dinámica que terminen subvencionando o cargando con áreas del negocio que ya no son rentables.

Contrario a esto, se dan otros casos en que empresas se manejan como un grupo corporativo cargado de sociedades comerciales que pueden eficientizar su operatividad y disminuir su carga financiera y tributaria, si estos servicios se ofrecieran desde una misma empresa.

Por tal razón, antes de expandir el negocio, es crucial analizar la

estrategia corporativa de la entidad y verificar un modelo de negocio que sea eficiente, rentable y acorde a la visión estratégica de la entidad.

5 ¿Mi negocio está acorde a las leyes especiales o beneficios que regulan mi tipo de empresa?

En miras de regular los diferentes sectores comerciales, el Estado, sin perjuicio de las regulaciones generales, ha promulgado un catálogo de leyes especiales para regirlos. El objetivo de esto es regular los diversos sectores comerciales de manera particular y con un enfoque especializado. Por tanto, a la hora de expandir tu negocio, es necesario el estudio y asesoría sobre las normas que se adaptan a tu sector. De este modo no solo cumples con las obligaciones legales aplicables, sino que puedes beneficiarte de incentivos que pudieran existir.

En conclusión, todo se resume en una palabra: “estrategia”. El diccionario Oxford lo define como una serie de acciones muy meditadas encaminadas hacia un fin determinado. Puesto que, si queremos expandirnos como negocio, lo ideal es establecer nuestro norte y así determinar cuáles serán las acciones que nos llevarán a lograr ese objetivo específico.





TECHOS
ESTRELLA
IMPERMEABILIZANTES



¿Filtra su techo?
¡Tenemos la solución!

jestrella@techosestrella.com • Tel.: 809-971-8777

Techos Estrella Techos Estrella Carretera Santiago - Tamboril, Pontezuela KM. 5 1/2, Santiago, Rep. Dom.



BBQ EXPRESS

DESDE **2010**
SIRVIENDO A LOS
AMANTES DE LA
CARNE



Pontezuela
Los Jardines
Foodtropolis



809- 226-2086



FUNDACIÓN POR TI: UNA ENTREGA DE AMOR POR LOS NECESITADOS

Voluntariado beneficia a comunidades vulnerables de la región con ayudas en el ámbito educativo y sector salud.

POR ... Wendy Almonte **FOTOS** ... Fuente externa

La Fundación por ti ha cambiado la vida de cientos de familias de escasos recursos, a las que ha ayudado a resolver los problemas de salud de sus niños y niñas con hidrocefalia, a través del banco de Válvulas Emmanuel. Ahora ha extendido su accionar al sector educación, donde ya está dando sus frutos.

Después de un proceso de transformación, el voluntariado, otrora Comité de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, se encuentra fortalecido, con su estructura renovada para tener un mayor alcance en la labor social que realiza, tanto en Santiago como en otros pueblos del Cibao.

La entidad lleva a cabo su tradicional sorteo de un vehículo durante la feria. En esta ocasión será una jeepeta Renault Duster 2022. Los fondos se destinarán a los programas de ayuda y responsabilidad social.



**DALE VIDA A
TUS ESPACIOS**



- ✓ TODAS NUESTRAS PINTURAS A PRECIO DE FÁBRICA
- ✓ ENVÍO GRATIS A CUALQUIER PARTE DEL PAÍS

**NO IMPORTA EL COLOR
NOSOTROS LO TENEMOS**

☎ 809-971-4343 📞 809-961-1961

🌐 www.pinturaseaglepaint.com



Estamos creciendo, próximamente en
• PUCMM • La Catalina • Santo Domingo

📷 @calcicoffee
🌐 calcicoffee.com





Un grupo de mujeres solidarias, presididas por Digny Durán de Iglesias, forman parte de esta fundación que es el brazo de responsabilidad social de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, quienes trabajan en pro del beneficio de sectores vulnerables de Santiago y la región de Cibao. Durán de Iglesias afirma que el trabajo de transformarse en fundación ha sido un proceso largo, pero de muchísimo aprendizaje, y que han venido trabajando para fortalecer la estructura y los programas que ofrecen a sus socios, sus colaboradores y al país.

“Más que contentos estamos con los resultados que hemos ido logrando y las nuevas iniciativas que brindaremos para alcanzar un mayor impacto en la vida de muchos jóvenes y familias de la ciudad y el país”, sostiene Durán de Iglesias.

Mayores oportunidades de crecimiento

La presidenta de la Fundación por ti sostiene que las damas que la integran hacen un trabajo desinteresado, teniendo como motivación principal el servicio, mediante ese servicio puedan ver desarrollar una población vulnerable,

traduciéndose en mejores y mayores oportunidades de crecimiento para el sector y el país.

“A través de la Fundación brindaremos una mejor educación a niños y niñas de la ciudad, salud para niños y niñas que padecen de hidrocefalia, charlas de concientización, campañas de bienestar, entre otros”, sostiene Durán de Iglesias.

Para sus socios y colaboradores ofrecen un canal para gestionar su responsabilidad social de manera sostenible y que genere impacto positivo tanto a la comunidad como a su empresa.

Detalla que educación y salud son los dos programas principales que van a estar desarrollando, cada uno con iniciativas puntuales.

“En el tema de medio ambiente estaremos llevando programas a menor escala, pero con miras a convertirse en un proyecto más ambicioso”, sostiene.

Beneficiarios

Con su programa de salud, que incluye la donación de válvulas a niños y niñas con hidrocefalia atendidos en el hospital infantil Arturo Grullón, benefician a niños y niñas de la región y del país atendidos allí. Mientras que el programa de donaciones a los albergues y orfanatos lo identifican por medio de las direcciones de las casas hogares, y para el programa de Educación, tienen una población segmentada de la ciudad de Santiago.

Aunque ha cambiado su estructura y razón de ser, la Fundación continúa con la labor que realizaba cuando era el Comité de Responsabilidad Social, ya que mantiene su programa de válvulas Emmanuel, el cual dio origen al comité, así como las donaciones a centros de salud, orfanatos, albergues y otras instituciones.

“La labor social es un trabajo muy demandante. Entonces, para complementar lo que estamos haciendo desde Fundación Por Ti hace falta apoyo, tanto en lo económico como en lo social”, expresa la presidenta.



En ese sentido, informó que los interesados en colaborar con la causa que las ocupa, lo pueden hacer por varias vías: como voluntario o voluntaria en uno o varios ejes de acción de la Fundación, apadrinando una de las iniciativas de manera económica y apoyando sus actividades de recaudación de fondos como la rifa, charlas, capacitaciones entre otras.

Para contactos pueden visitar su oficina ubicada dentro en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.



EQUIPOS PARA EL MANEJO DE LOS DESECHOS!

Aut. Duarte Km. 17 1/2, La Penda, La Vega, Santiago, Rep. Dom.
TEL.: 809-242-5535

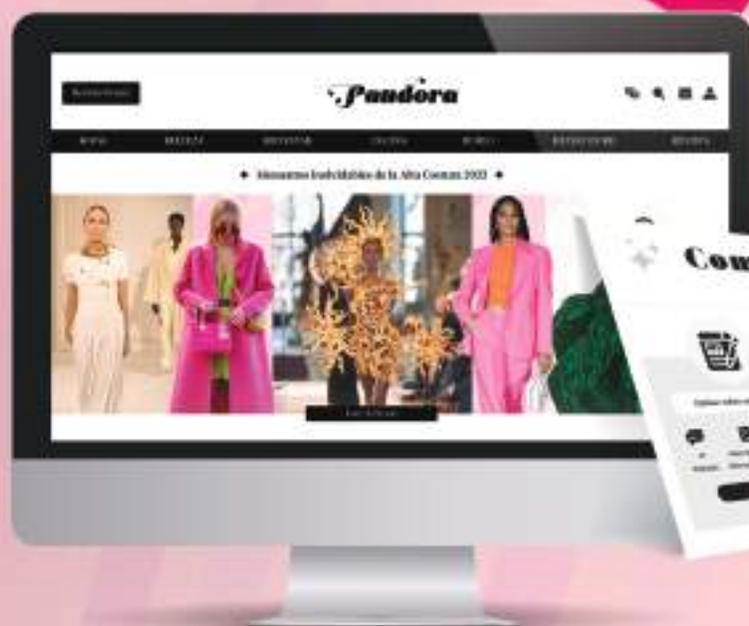
PARA TU CASA O NEGOCIO
— Tenemos la Puerta Ideal —



Pandora

TE TRAE...

NUOVA
PROPUESTA
DIGITAL



Nuevas *chulerías*
CON MÁS SECCIONES

CAMBIAMOS NUESTRO DOMINIO ¡*Visítanos!*



WWW.REVISTAPANDORA.COM.DO





GRANDES OFERTAS



VEN Y APROVECHA OFERTAS DE TEMPORADA

En equipos certificados y con garantía



PRINCIPAL SANTIAGO:
Av. Circunvalación, #15, (Prox. Al puente seco Autopista Joaquín Balaguer)
(809) 575-0207

SUC. SANTIAGO:
Collinas Mall 3er Nivel, (cerca del cine)
(809) 576-9570

SUC. SAN FRANCISCO:
Calle Salcedo, #54 (Frente al Materno Infantil)
(809) 725-0121

Facebook: QCTDOMINICANA Instagram: @QCTCOMPUTERS Website: WWW.QCT.COM.DO



COMPRAS EN INTERNET



RECIBIMOS TU PAQUETE EN MIAMI



TRAVESAMOS A DOMINICANA POR AVIÓN O BARCO



GESTIONAMOS LAS ADUANAS



TE ENTREGAMOS EN TU PUERTA



ESCANEA PARA CREAR UNA CUENTA Y DESCUBRE MÁS

Facebook and Instagram icons followed by @ENCARGOPAQ

WWW.ENCARGOPAQ.COM



SANTIAGO • PUERTO PLATA • LA VEGA • MAO • VERAGUA • SANTO DOMINGO



Un armario cápsula para él y ella

**PIEZAS COMBINABLES ENTRE SÍ QUE CREAN
INFINITAS OPCIONES. EN ESTA OCASIÓN TE
MOSTRAMOS SEIS PARA ÉL Y ELLA.**

POR ... Miguel Estévez y Anyelina Guzmán

FOTOS ... Anderson Photo

MAQUILLAJE Y PEINADO ... Beia Beauty Plaza





- ① Jeans de pierna ancha. De Adana Collection. ② Bolso en piel de Rosa Candela. ③ *T-shirt* a la venta en Look Book. ④ Zapatillas en piel. De Laulet. ⑤ Pumps de Zara. ⑥ Conjunto de chaqueta y pantalón. Consíguelo en Tienda Mayra. ⑦ Bolso *crossover* de Rosa Candela. ⑧ Zapatos deportivos de Laulet. ⑨ Vestido a la venta en Adana Collection. ⑩ Camisa satinada estampada de LookBook. ⑪ Bolso de Rosa Candela. ⑫ Pantalón en algodón de Look Book. ⑬ Chaqueta de Tienda Mayra. ⑭ Botines disponibles en Laulet.

Robeyda

Filtros para agua, la garantía de su salud

Tel.: 809-581-8322 Ws.: 809-886-1437
Santiago, Rep. Dom • Correo: robeyda@claro.net.do

TODO EQUIPO TRATADOR DE AGUA



INSTALACIÓN, SERVICIO Y GARANTÍA



FILTROS RESIDENCIALES



FILTROS ROTACIONALES DE BOD CONMOTOR PIZ



COMBOS HECHOS PARA DE 3 MEMBRANAS



MÁQUINA DE AGUA FRÍA



TANQUE DE PRESIÓN EN ALUMINIO BARRIDABLE



TAPA PARA CORTINA EN ACERO INOXIDABLE



FILTRO INDUSTRIAL CON SISTEMA DE LIMPIEZA MANUAL



FILTRO ROTACIONAL DE UNA MEMBRANA PIZ



COMBOS INDUSTRIAL DE 1 MEMBRANA



MÁQUINA PRODUCTORA DE AGUA FRÍA CON SET TRIPLE DE FILTROS ROTACIONALES



MÁQUINAS PARA MANS DE FILTRO



SET TRIPLE DE FILTROS ROTACIONALES



EXEMPLE DE EQUIPO DOMÉSTICO



REPARTIDO DE 100 PZ. INOXIDABLE PARA AGUA TEMPLADA Y/A AMBIENTE

TRABAJAMOS DENTRO DE LAS LEYES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

ILUMINACIÓN PARQUEOS HOSPITAL METROPOLITANO DE SANTIAGO - HOMS



TARGET-LUX
Luminarias LED fuera de serie



THE TRUE KNOW-HOW LIGHTING EXPERT

(809) 530-7575 "SOMOS CONSULTORES PROFESIONALES EN ILUMINACIÓN LED"

Av. 27 de Febrero No. 500, Local 1A, Sto. Dgo., R.D. info@targetlux.com [targetlux.com](https://www.targetlux.com)



AVANTE-BD™

90-20W/40W Protective
Door Opens Downward

Luminaria Future-Proof
de Clase Municipal
200V SPD





SANTIAGO Y LA CUMBRE

Les une el mismo sazón

SANTIAGO

BARTOLOMÉ COLÓN

PONTEZUELA

CANABACOA

BONAO

LA CUMBRE



📱 @ASADERODONAPULA

📍 ASADERO DOÑA PULA

☎️ 809-724-7475



COOPMPUÑAL

¡Tu Verdadera Cooperativa!

**¡CONTAMOS CON TASAS PREFERENCIALES
PARA LA CASA DE TUS SUEÑOS!**

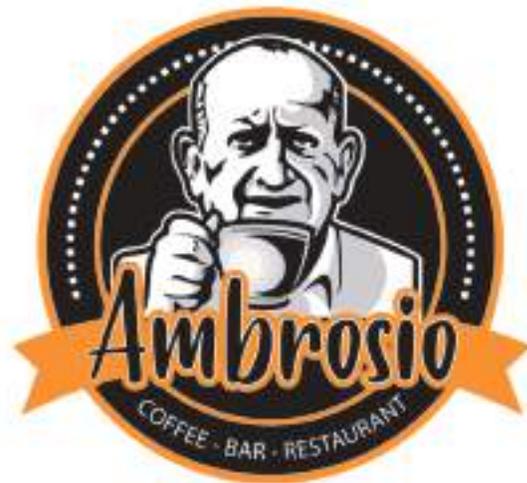
☎️ TEL.: 809-806-6000

📱 @Coopmpuñal

🌐 www.coopmpuñal.com



- 1 Camisa blanca básica. De Pull&Bear. 2 Chaqueta en denim. Encuéntrala en Zara. 3 *T-shirt* Zara.
4 Mocasines Cole Haan. 5 Alpargatas de Carolina Herrera. 6 *Bomber jacket* de Zara. 7 Pantalón en algodón.
Asequible en Zara. 8 *Shorts* de Zara. 9 Chaqueta Mychoo. 10 Jeans de Zara. 11 Zapatos deportivos Versace.
12 *T-shirt* Top Man. 13 Pantalón en algodón. Consíguelo en Zara.



**HORARIO DE
8:00 A.M. A 12:00 A.M.**

**Calle Agustín Acevedo No. 12,
Los Jardines Metropolitanos,
Santiago, R. D.**

 **809-724-7975**

 **@ambrosio_cbr**

HACIA LA SOSTENIBILIDAD

**PORQUE JUNTOS CONTRIBUIMOS AL
DESARROLLO COMERCIAL DE LA REGIÓN.**

¡GRACIAS SANTIAGO!



 www.elcaribe.com.do    [elcariberd](https://www.instagram.com/elcariberd)

PORQUE MERECE VERDADERAS RESPUESTAS

C.
elCaribe



La Feria en datos

POR ... Wendy Almonte

Treinta y cinco versiones, cinco locaciones y millones de pesos generados producto de las negociaciones, son algunos de las cifras que se desprenden de Expo Cibao a través de los años.

19
88

Es el año cuando la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, presidida por el fenecido empresario Luis M. Pieter, realiza la primera versión de Expo Cibao, bajo el lema “Exhibir lo que se produce en República Dominicana”, con el criterio de convertirla en la feria más importante del país. Hoy día constituye el principal medio de exhibición y presencia de empresas, marcas y productos.

35 versiones oficiales

Aunque el evento empresarial celebra sus 35 años ininterrumpidos de haber sido institucionalizada y bautizada como Expo Cibao, esta tuvo su génesis con el mismo surgimiento de la Cámara de Comercio en el 1914, ya que ocasionalmente realizaba eventos tipo exhibición comercial, siendo famosa la de 1917, y luego la del 1928 cuando vinieron países del Caribe a participar, de acuerdo a datos registrados en la memoria histórica de la entidad.

Expo Cibao ha sabido adaptarse al público, a los tiempos, a las circunstancias... por ello ha cambiado de escenario en cinco ocasiones: la primera versión se llevó a cabo en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, con tal éxito que requirió mudarla al Ayuntamiento de Santiago. Luego, y por muchos años, en el Complejo Deportivo de La Barranquita; de 2014 a 2016 tuvo como escenario el Gran Teatro del Cibao, y a partir de 2017 viene realizándose en el Parque Central de Santiago, un lugar amplio que al parecer es el hogar definitivo de la feria.

300 módulos

Tiene el recinto ferial, donde participan unos 160 expositores, divididos en tres grandes techos, los salones para conferencias y el ‘hangar’ para presentaciones diversas.

12 horas

De exposición cada día tendrá el evento, iniciando a las 10:00 a.m. hasta las 10:00 p.m.

70,000 personas

Es el número aproximado de asistentes a la pasada versión de Expo Cibao en su retorno a la presencialidad, además de otras 15,000 visitas virtuales por Instagram, Facebook y el centro de convenciones.

RD\$100 millones

En ventas, aproximadamente, generaron las empresas participantes en la pasada edición, cifra que buscan superar en esta nueva versión.

350 empleos

Generó la exhibición comercial en el 2021, con lo que sus promotores contribuyeron al desarrollo de la economía nacional.

RD\$100

Es el costo de la entrada a Expo Cibao, monto que se destina a los programas sociales que ejecuta la Cámara a través de su brazo social: Fundación por ti.



Aeropuerto Internacional del Cibao

Como empresa con sentido de responsabilidad social asumimos el compromiso de la sostenibilidad ambiental junto a nuestros colaboradores, empresas afiliadas y usuarios.

Hemos sido acreditados como el
PRIMER AEROPUERTO CERTIFICADO CARBONO NEUTRAL
en República Dominicana, Centro América y el Caribe.

¡Junto a ustedes seguimos creciendo!



TRACKS PRESENTA

ECO Tracks

VIVIENDAS
ECONÓMICAS
PREFABRICADAS
CON PERFILES DE
ACERO
GALVANIZADO.

“ECO TRACKS viene a revolucionar el mercado de las casas de bajo coste y elevar la calidad de vida de todos los dominicanos y dominicanas”

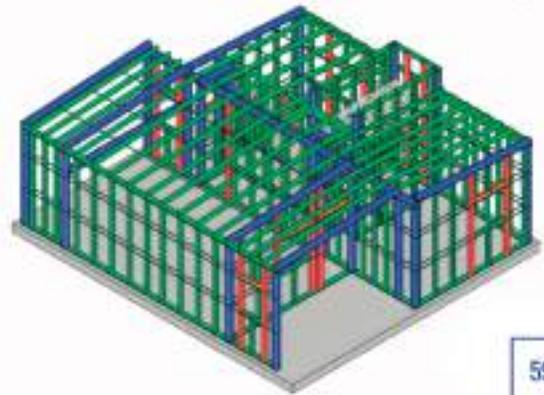
Certificado por



Ministerio de
Obras Públicas
y Comunicaciones

Con permiso de "No objeción"

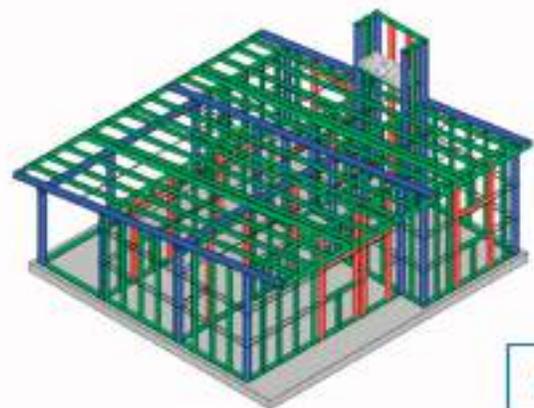
DGRS - E - 049-2022



59 mt2



86.5 mt2



86 mt2