

IMPACTO DEL TURISMO

— EN LA REPÚBLICA DOMINICANA —



ANALYTICA
INTELIGENCIA ECONÓMICA → ESTRATEGIAS DE NEGOCIO



POPULAR

ANALYTICA
INTELIGENCIA ECONÓMICA + ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

01 CONCEPTOS Y ASPECTOS GENERALES

LA
INDUSTRIA
TURISTICA
— EN LA —
REPÚBLICA DOMINICANA

02 | Tendencias del Turismo en la República Dominicana, América Latina y el Caribe

03 | Los Destinos Turísticos de la República Dominicana

04 | El Turismo y la Conectividad Aérea

05 | La Cadena de Valor del Turismo

06 | El Hospedaje No Hotelero

07 | La Inversión en Turismo

08 | El Turismo y la Banca

09 | Impacto del Turismo en la Economía Dominicana

A scenic landscape featuring a dirt path that curves through a vibrant green field. The path is bordered by a rustic fence made of thick, natural bamboo poles. The field is dotted with several tall, slender pine trees, and the background is filled with a dense forest of similar trees under bright, natural light. The overall atmosphere is peaceful and rural.

NOTAS METODOLÓGICAS

DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- Llegadas por residencia y tipo de alojamiento
- Gasto por tipo de turista
- Ocupación hotelera histórica
- Encuesta de fuerza laboral
- Remesas de bolsillo

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y DATOS DEL MINISTERIO DE TURISMO

- Inversión Extranjera Directa
- Propiedades de renta corta como Airbnb y afines, para el uso de turismo de rentas de corto plazo

AIRDNA

- Ingresos y gastos de los hoteles
- Pago de impuestos y estructura de compra del sector

DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

- Empleo y salario formal

TESORERÍA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

- Comercio internacional

DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS

DE LAS ESTIMACIONES

- Se utilizan las fuentes de información para estimar las exportaciones y el gasto turístico por renglón
- Se estima el gasto del dominicano residente en hoteles y habitaciones de corto plazo
- Se estiman flujos de inversión por nacionalidad de la inversión, incluyen la cartera bancaria
- Se estima ingresos por conceptos de arrendamiento para eventos en Hoteles y en Bares y Restaurantes



DE LAS SIMULACIONES

**PARA EL PERIODO 2016-2022, SE SIMULA
EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE:**

- Flujo turístico internacional (aéreo y por mar), por nacionalidad
- El turismo local (solo la parte de hospedaje)
- Las inversiones extranjeras y locales en el sector hotelero e inmobiliario

**SE ENTRA AL MODELO CADA UNO
DE ESTOS FLUJOS POR SEPARADO**



DE LAS SIMULACIONES

SE VA SIMULANDO EL IMPACTO TOTAL EN LA ECONOMÍA, DE LA SIGUIENTE FORMA:



IMPACTO DIRECTO:

El impacto directo inicial del gasto del turista, en alojamiento, excursiones, compras etc... En el caso de la inversión, se considera el impacto en construcción y otras compras. Este impacto genera compras a otros sectores, importaciones empleo, salario, ingresos de los hogares, impuestos, ganancias.



IMPACTO INDIRECTO:

El impacto directo deja una derrama económica en varios sectores suplidores de los sectores iniciales, generando a su vez compras a otros sectores, importaciones, empleos, beneficios, entre otros.



El impacto directo e indirecto, generan ingresos a los hogares y ganancias a inversionistas, lo que a su vez genera consumo y nuevas inversiones. A esto se le llama:

**IMPACTO
INDUCIDO.**

DE LAS SIMULACIONES

	ANTERIORES	ACTUAL
INCLUYE LOS TRES TIPOS DE IMPACTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SE SIMULA VARIOS AÑOS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SE DESAGREGA POR RESIDENCIA DEL TURISTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SE ESTIMA IMPACTO DE INVERSIÓN POR TIPO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SE INCLUYE EL TURISMO DE RENTAS CORTO PLAZO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SE INCLUYE IMPACTO DE LAS REMESAS DE BOLSILLO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SE INCLUYE IMPACTO TURISMO INTERNO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

MEJORAS A FUTURO

- 01** Desagregar el gasto para incluir impacto de otros tipos de turismo (encuesta de gasto)
- 02** Más detalle en la inversión (mejorar la calidad)
- 03** Más detalle de las compras hoteleras (para mejorar la distribución del impacto)
- 04** Ampliar estimaciones del Turismo de Aventura y MICE

A tropical beach scene with turquoise water, white sand, and palm trees under a blue sky. A teal square is overlaid on the left side of the image.

01

CONCEPTOS Y ASPECTOS GENERALES

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

CLASIFICACIÓN DE LOS VIAJES

MEDIOS DE LLEGADA

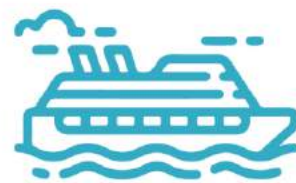
LLEGADAS INTERNACIONALES

2019, OMT



POR AIRE

48%



POR MAR

47%



POR TIERRA

5%

MOTIVO DE VIAJE

RECREO

MICE

BODAS

RELIGIÓN

SALUD

DEPORTIVO

BIENESTAR

WORCATION

LUNA DE MIEL

CADENA DE VALOR



Los visitantes interactúan con varios sectores productivos desde el momento en que eligen el destino hasta la salida del viajero del lugar que visita que generan un valor agregado que asciende a **más de 50% del PIB** en algunos países.

TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

DEFINICIÓN

La Organización Mundial Del Turismo (OMT), Define El Turismo Sostenible Como: “Turismo Que Considera Plenamente Los Impactos Económicos, Sociales Y Ambientales Actuales Y Futuros, A La Vez Que Aborda Las Necesidades De Los Visitantes, Las Industrias, El Medio Ambiente Y Las Comunidades Anfitriones.

NUEVAS TENDENCIAS EN UN MUNDO POSPANDÉMICO

“Para el año 2030, República Dominicana será el país líder del Caribe gracias a un enfoque multidesino basado en un modelo turístico inclusivo (turismo comunitario) y sostenible, promoviendo la conservación de los recursos culturales naturales y la cultura turística de sus residentes. Sus productos estrella serán sol y playa, naturaleza, historia, patrimonio y gastronomía, científico y de reuniones; distintivo gracias a la gastronomía, científica y de reuniones; distintivo gracias a un recurso humano cualificado y orientado al cliente que garantiza la calidad del servicio turístico, su promoción será diferenciada de acuerdo con la identidad territorial de sus destinos.”



Fuente: Organización Mundial del Turismo

TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

NUEVOS TENDENCIAS

01

Viaje consciente y viaje lento: viajar sin prisas y por periodos extensos de tiempo, evitando la contaminación, las multitudes, el aturdimiento y preferiendo el uso de transporte alternativo.

02

La naturaleza como principal preferencia: en busca de relajación, alivio del estrés y reconectar con el planeta. el turismo de naturaleza se convierte en la preferencia número uno de los turistas.

FUENTE: Organización Mundial del Turismo



FORTALEZAS DEL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE



Naturaleza, paisaje
y biodiversidad



Riqueza cultural
en Santo Domingo
y Puerto Plata



Turismo científico, rural,
comunitario, agroturismo
y aviturismo

TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

ESTRATEGIAS

01



Desarrollar productos turísticos diversos y fortalecer el negocio turístico mediante el aprovechamiento de recursos locales.

04



Fortalecer el desarrollo de los recursos humanos responsables de impulsar la tcs en los distintos niveles.

02



Desarrollar marcas territoriales para aumentar el valor regional.

05



Mecanismo de apoyo y **fortalecer la gobernanza.**

03



Fortalecer promociones para mejorar el posicionamiento de tcs.

06



Crear un **entorno seguro** y mejorar la resiliencia del turístico.

TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD?



AUMENTO
DE INGRESOS



ESTABLECIMIENTO DE
UN SISTEMA DE APOYO
CENTRAL Y LOCAL



CREACIÓN
DE EMPLEO



DIFUSIÓN DE MODELOS
REGIONALES DE GESTIÓN
TURÍSTICA MÁS AUTÓNOMOS



FORMALIZAR CASOS QUE CONDUCEN
AL EMPODERAMIENTO REGIONAL

LAS MARCAS TERRITORIALES ESTÁN
EXTENDIDAS POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL



An aerial photograph of a beach with turquoise waves crashing onto a sandy shore. A person is lying on the sand in the upper right quadrant, sunbathing with their arms raised. The image is divided into four quadrants by a blue cross.

02

TENDENCIAS
DEL TURISMO EN LA
REPÚBLICA DOMINICANA,
AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

ANTECEDENTES RECIENTES

LLEGADA DE VISITANTES



2020
PANDEMIA DEL COVID-19
Cierre de fronteras internacionales como medida contra la propagación del Coronavirus a partir de marzo



2019
CRISIS CAMPAÑA MEDIÁTICA
Campaña mediática sobre eventos lamentables ocurridos a turistas provenientes de Estados Unidos



2022
GUERRA RUSIA Y UCRANIA
Estalla conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en febrero. Mercados de donde procedían +60,000 turistas al mes.

Entre 2000-2019 la llegada de turistas a la República Dominicana crecía de manera sostenida un promedio de 5% cada año, mientras las llegadas internacionales crecían un 3%.

Al cierre del **2019**, el país estaba recibiendo **2.4** veces la cantidad de **visitantes** que llegaban en el **2000**, cerrando ese año con un influjo de 7.55 millones de visitantes (1.1 millones por vía marítima y 6.44 millones por vía aérea).




Fuente: Banco Central de la República Dominicana



LA CRISIS DEL GRAN ENCIERRO: 2020

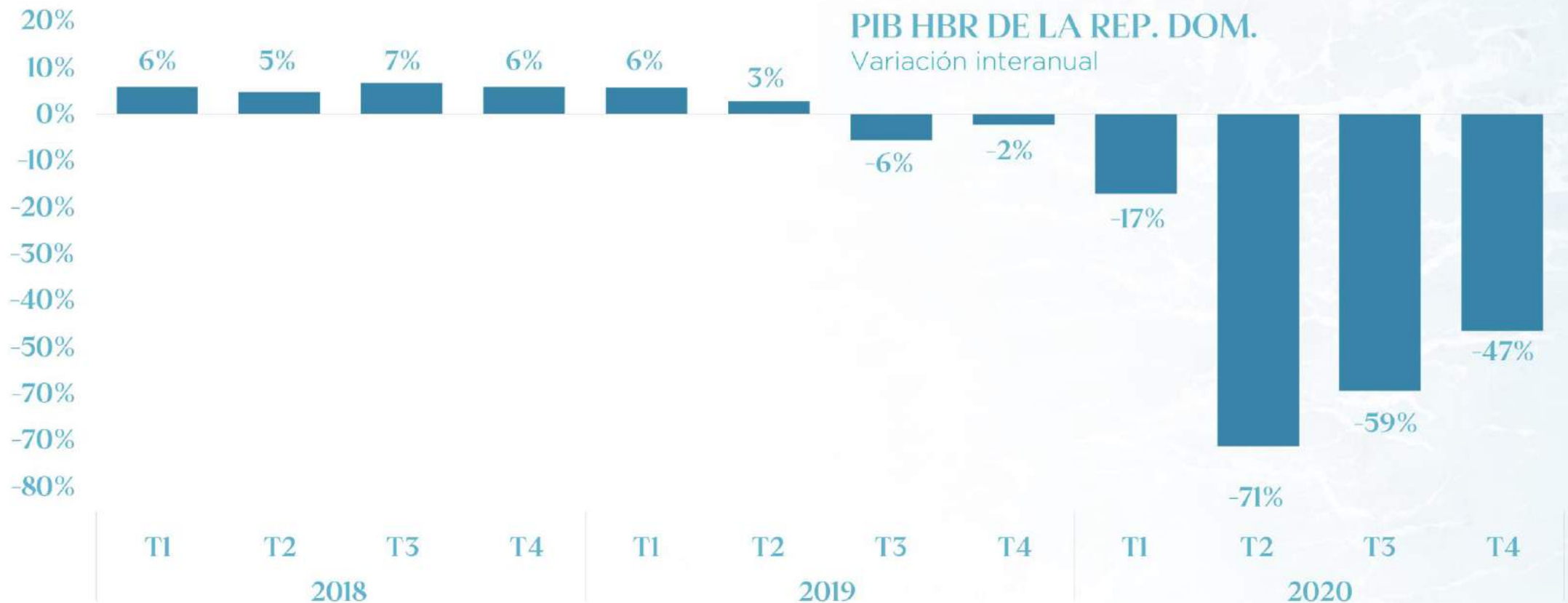
IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO

	DEL PIB DE LA INDUSTRIA	DE EMPLEOS
EL MUNDO	-50%	-62 MM
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	-43%	-4.6 MM
REPÚBLICA DOMINICANA 	-48%	-65 K

Esta caída masiva superó con creces la caída del 4% durante la crisis económica mundial de 2009 y situó el número de viajeros transfronterizos en niveles de hace 30 años.

OMT, septiembre de 2023

LA CRISIS DEL GRAN ENCIERRO: 2020



El periodo más pronunciado de la crisis del Covid-19 fue abril – junio 2020. A partir de entonces, comenzó un proceso gradual de apertura de fronteras y de medidas de recuperación del turismo.

PLAN DE RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL TURISMO

En agosto 2020 se anunció la puesta en marcha de una estrategia de recuperación llamada “Plan de Recuperación Responsable del Turismo”.



01

DETECCIÓN EN AEROPUERTOS

Pruebas rápidas en aeropuertos y de aplicación aleatoria. Positividad < 1%.

02

FLEXIBILIZACIÓN FISCAL

- Reducción APA a un 35 %.
- Eliminación del anticipo
- Eliminación 1 % de activos
- Extensión plazo CONFOTUR

03

ACUERDO CON AEROLÍNEAS

Acuerdos de cooperación entre el gobierno dominicana y las aerolíneas para promover la activación de rutas.

04

EXPANSIÓN MONETARIA

- Disminución de TPM
- Canalización crediticia
- Recursos de encaje legal
- Provisión de liquidez

05

PROTOCOLOS CERTIFICADOS

Protocolo Nacional de Gestión de Riesgo de Salud frente al Covid-19 certificado por Bureau Veritas y Safe Travels de la WTTC

06

SEGURO TURISTAS

Seguro médico gratuito para turistas frente a riesgos del Covid-19

07

PUBLICIDAD DIGITAL

Adopción de los medios digitales como estrategia primordial de promoción internacional.

08

VACUNACIÓN AL SECTOR

Vacunación de todos los empleados del sector para julio del 2021

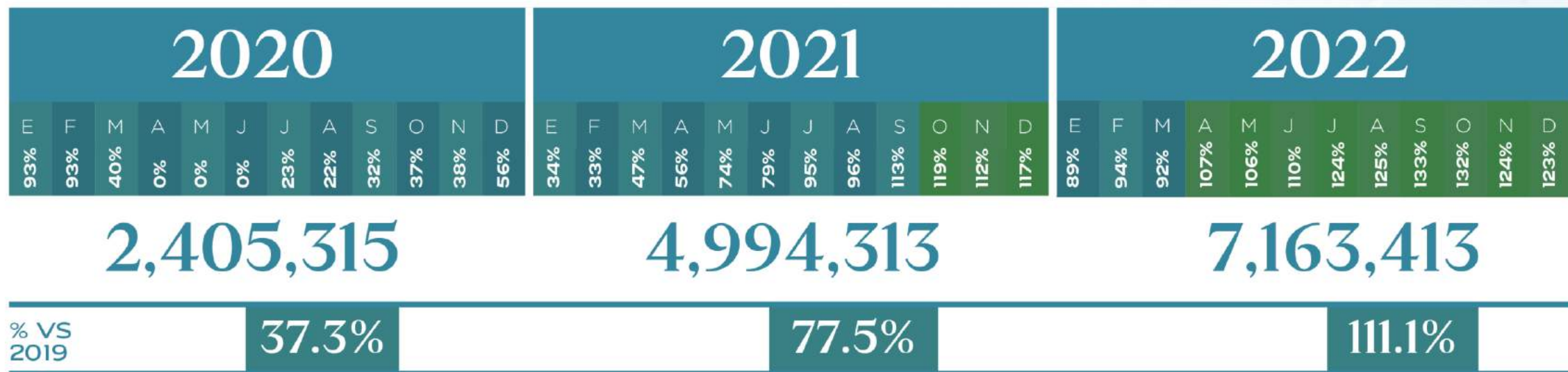
09

TURISMO INTERNO

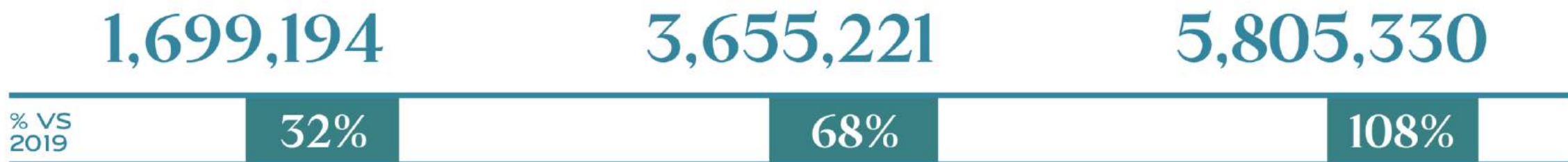
Plan con descuentos entre 20 % y 50 % en estadias hoteleras para dominicanos

EL PROCESO DE RECUPERACIÓN VÍA AÉREA

NO RESIDENTES % DE LOS NIVELES DEL 2019



EXTRANJEROS



EL PROCESO DE RECUPERACIÓN VÍA MARÍTIMA

CRUCERISTAS

% DE LOS NIVELES DEL 2019

Fuente: Banco Central de la República Dominicana



El sector de cruceros permaneció cerrado más tiempo que otros rubros de la industria turística

A partir de febrero de 2021 el ferry reanudó operación en República Dominicana

En julio de 2021 llegó el primer crucero a Amber Cove después de la pandemia del Covid-19

Récord máximo de visitas de cruceristas durante diciembre 2022

ACTORES DEL PROCESO DE RECUPERACIÓN

2019

01		ESTADOS UNIDOS	33.9%
02		NACIONALES DOMINICANOS	16.9%
03		CANADÁ	13.8%
04		FRANCIA	3.3%
05		RUSIA	3.2%
06		ARGENTINA	2.9%
07		ALEMANIA	2.8%

2022

01		ESTADOS UNIDOS	36.2%
02		NACIONALES DOMINICANOS	19.0%
03		CANADÁ	10.0%
04		COLOMBIA	3.6%
05		ARGENTINA	3.0%
06		ESPAÑA	2.8%
07		PUERTO RICO	2.7%

2023 ENE-OCT

01		ESTADOS UNIDOS	47.8%
02		NACIONALES DOMINICANOS	23.4%
03		CANADÁ	15.1%
04		COLOMBIA	4.4%
05		ARGENTINA	3.0%
06		ESPAÑA	2.8%
07		PUERTO RICO	2.8%

ACTORES DEL PROCESO DE RECUPERACIÓN

TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA 2022 vs 2019

PRINCIPALES MERCADOS

TOTAL	+ 717,377
01  ESTADOS UNIDOS	+ 407,428
02  NACIONALES DOMINICANOS	+ 269,632
03  CANADÁ	- 177,784
04  FRANCIA	+ 6,039
05  RUSIA	- 113,030
06  ARGENTINA	- 8,535
07  ALEMANIA	+ 8,237

PRINCIPALES VARIACIONES

TOTAL	+ 717,377
01  ESTADOS UNIDOS	+ 407,428
02  NACIONALES DOMINICANOS	+ 269,632
03  CANADÁ	- 177,784
04  COLOMBIA	+ 150,267
05  RUSIA	- 113,030
06  REINO UNIDO	+ 40,654
07  BRASIL	- 35,768

ACTORES DEL PROCESO DE RECUPERACIÓN

TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA **2023 vs 2022** ENE - OCT

PRINCIPALES MERCADOS

TOTAL + 640,616

01		ESTADOS UNIDOS	+ 465,507
02		NACIONALES DOMINICANOS	- 30,680
03		CANADÁ	+ 326,650
04		COLOMBIA	+ 38,200
05		ARGENTINA	+ 21,111
06		ESPAÑA	- 4,662
07		PUERTO RICO	+ 54,582

PRINCIPALES VARIACIONES

TOTAL + 640,616

01		ESTADOS UNIDOS	+ 465,507
02		CANADÁ	+ 326,650
03		RUSIA	- 92,825
04		FRANCIA	- 64,224
05		PUERTO RICO	+ 54,582
06		ALEMANIA	- 45,692
07		COLOMBIA	+ 38,200

ACTORES DEL PROCESO DE RECUPERACIÓN

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ



ESTADOS UNIDOS

2022 VS 2019

Explicó el 57% de La variación total de turistas entre 2022 y 2019



JUNTO CON CANADÁ

Ene - oct 2023 vs Ene - oct 2022

HAN CONTRIBUIDO CON

↑ +792,157

COMPENSANDO LA CAÍDA DE

↓ -63,660

DEL RESTO DE LOS TURISTAS



2023 vs 2022

ENE - OCT

TOTAL + 640,616

01	AMÉRICA DEL NORTE	+ 792,220
02	EUROPA DEL ESTE	- 140,675
03	EUROPA DEL OESTE	- 136,814
04	AMÉRICA DEL SUR	+ 116,038
05	EL CARIBE	+ 74,616
06	AMÉRICA CENTRAL	+ 71,677
07	NAC. DOMINICANOS	- 30,680
08	EUROPA DEL NORTE	- 18,143
09	EUROPA DEL SUR	- 3,597
10	ASIA	+ 2,711
11	RESTO	+ 657
12	ÁFRICA	+ 485

ACTORES DEL PROCESO DE RECUPERACIÓN

TURISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA

Ene - Oct

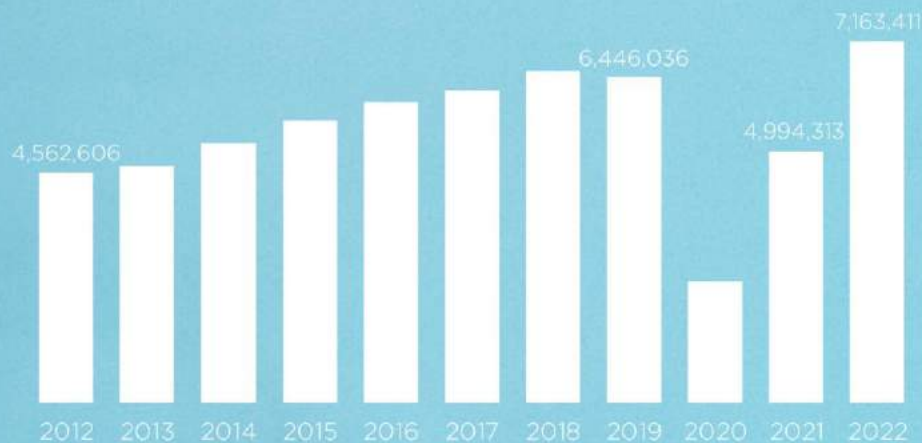


DOCE AÑOS DE RESILIENCIA



LLEGADA DE TURISTAS POR AIRE

POR AIRE



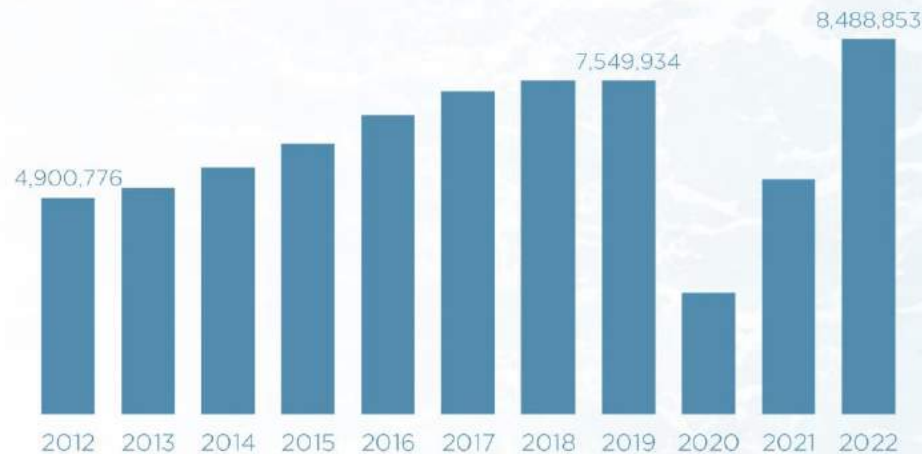
ENERO – OCTUBRE 2023

6,554,591



LLEGADA DE VISITANTES TOTAL, POR AIRE Y MAR

TOTAL, POR AIRE Y MAR



ENERO – OCTUBRE 2023

8,245,189





DOCE AÑOS DE RESILIENCIA

De 2012 a 2022, las llegadas de visitantes habían crecido un 173%, a pesar de las crisis que afectaron al sector de 2018 a 2022.

EL PROCESO DE RECUPERACIÓN VÍA AÉREA

LLEGADA DE TURISTAS 2023

ENERO – JULIO 2023 VS ENERO – JULIO 2019

MUNDO

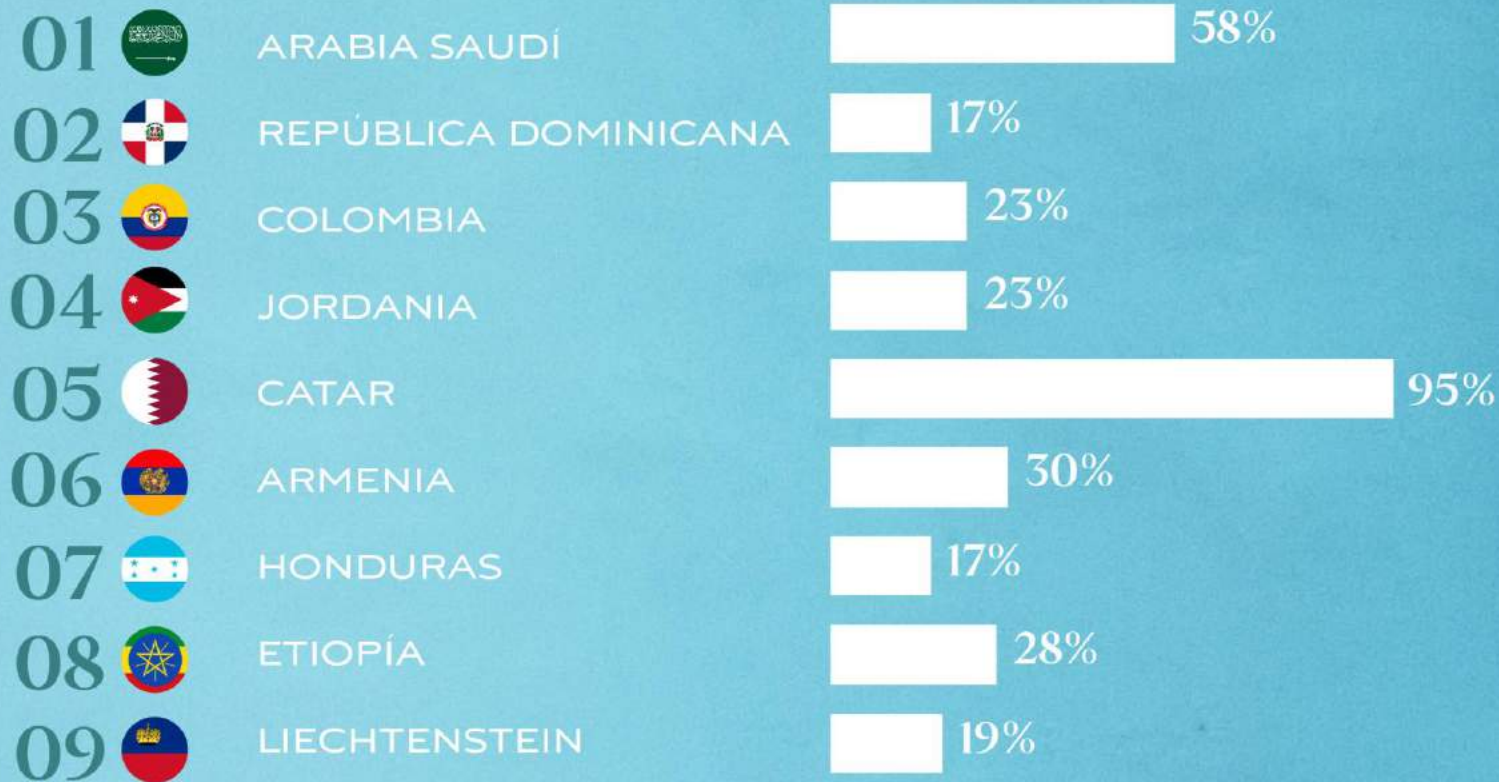
-16%

LA REPÚBLICA
DOMINICANA

+17%

DESTINOS CON MEJOR RENDIMIENTO

ENERO – JULIO 2023 VS ENERO – JULIO 2019
ORDENADO POR LLEGADAS AÉREAS TOTALES 2022



Fuente: Barómetro de la OMT septiembre 2023.

Nota: Excluye países en los que los turistas llegan principalmente por mar o tierra



05

LA CADENA
DE VALOR
DEL TURISMO



COMPRAS* HOTELERAS

US\$ 2,770 MM
2022

% PIB

2.4%

▲ PROM.

10 %
2012-2022



RESTO COMPRAS DEL SECTOR

US\$ 2,567 MM
2022

% PIB

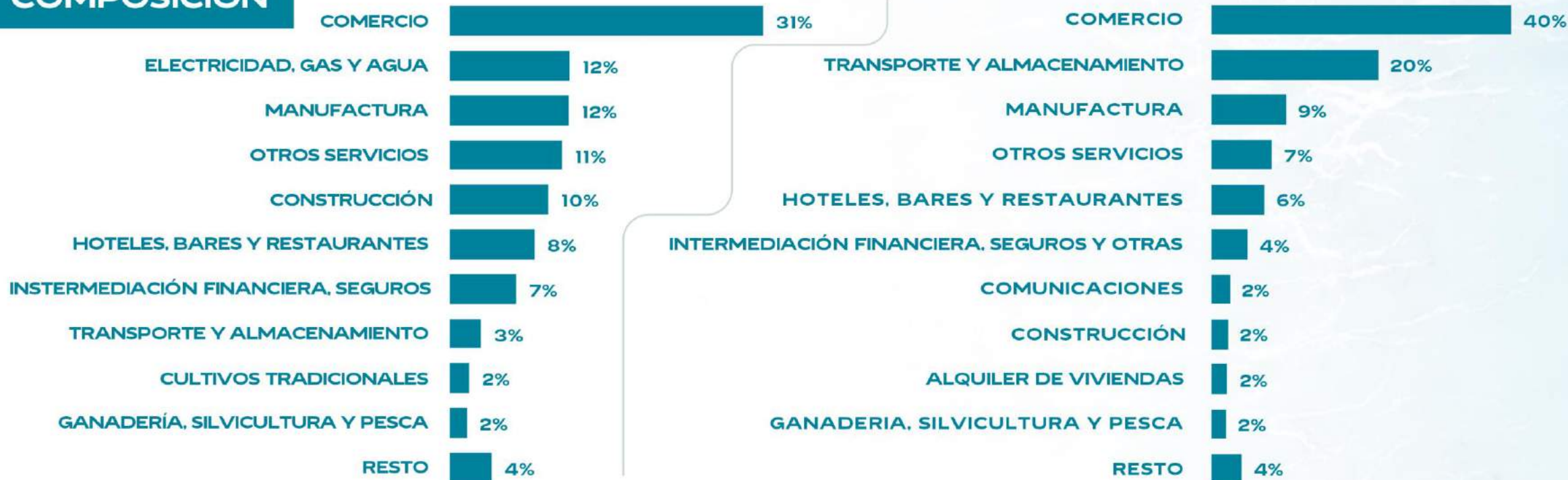
2.3%

▲ PROM.

11 %
2012-2022

*Compras reportadas a la Dirección General de Impuestos Internos

COMPOSICIÓN





PAGO DE IMPUESTOS

US\$ 1,002 MM
2022

% TAX REVENUE

2.4%

▲ PROM.

10 %

2012-2022

CRECIMIENTO INTERANUAL



PARTIDAS % DEL TOTAL



CONTRIBUYENTE % DEL TOTAL



Fuente: Dirección General de Impuestos Internos

PATRONES DE CONSUMO

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO, EN %

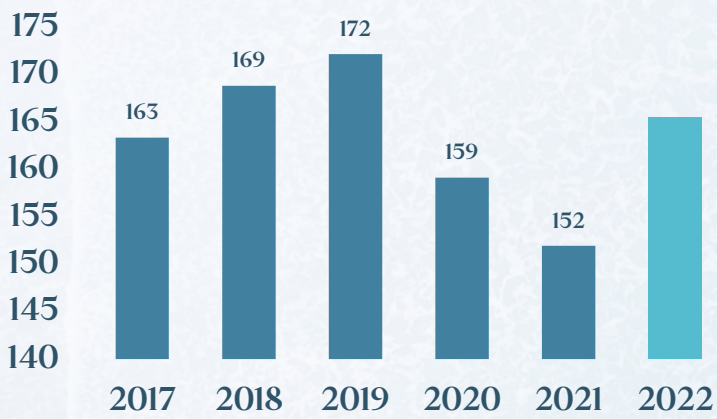


PATRONES DE CONSUMO

EXTRANJEROS NO RESIDENTES, EN US\$ PROM. DIARIO

ALOJADOS EN HOTEL

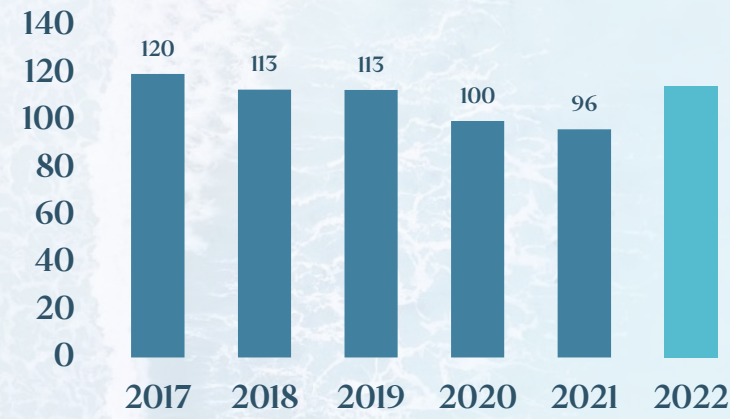
 **US\$ 165.53**



1	45%	Alojamiento
2	24%	Comida y Bebida
3	14%	Transporte Local
4		Souvenirs / Regalos
5	6%	Aeropuertos
6	5%	Otros
7	4%	Entretenimiento
8	3%	Aeropuertos

ALOJADOS EN AIRBNB

 **US\$ 114.39**



1	41%	Alojamiento
2	27%	Comida y Bebida
3	14%	Transporte Local
4	5%	Otros
5		Souvenirs / Regalos
6	5%	Aeropuertos
7	4%	Entretenimiento
8	4%	Aeropuertos

ALOJADOS EN OTROS

 **US\$ 67.27**



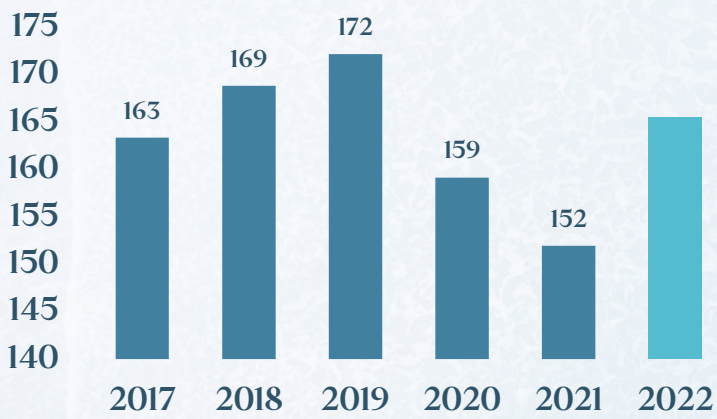
1	45%	Comida y Bebida
2	24%	Transporte Local
3	9%	Otros
4		Souvenirs / Regalos
5	8%	Aeropuertos
6	7%	Entretenimiento
7	7%	Aeropuertos

PATRONES DE CONSUMO

DOMINICANOS NO RESIDENTES, EN US\$ PROM. DIARIO

ALOJADOS EN HOTEL

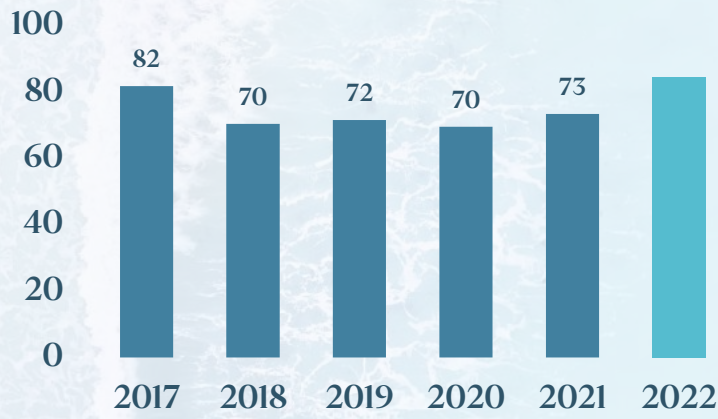
 **US\$ 165.3**



1	45%	Alojamiento
2	24%	Comida y Bebida
3	14%	Transporte Local
4		Souvenirs / Regalos
5	6%	Aeropuertos
6	5%	Otros
7	4%	Entretenimiento
8	3%	Alojamiento

ALOJADOS EN AIRBNB

 **US\$ 84.5**



1	49%	Comida y Bebida
2	22%	Transporte Local
3	8%	Otros
4	8%	Aeropuertos
5		Souvenirs / Regalos
6	7%	Regalos
7	7%	Entretenimiento
8	0%	Alojamiento

ALOJADOS EN OTROS

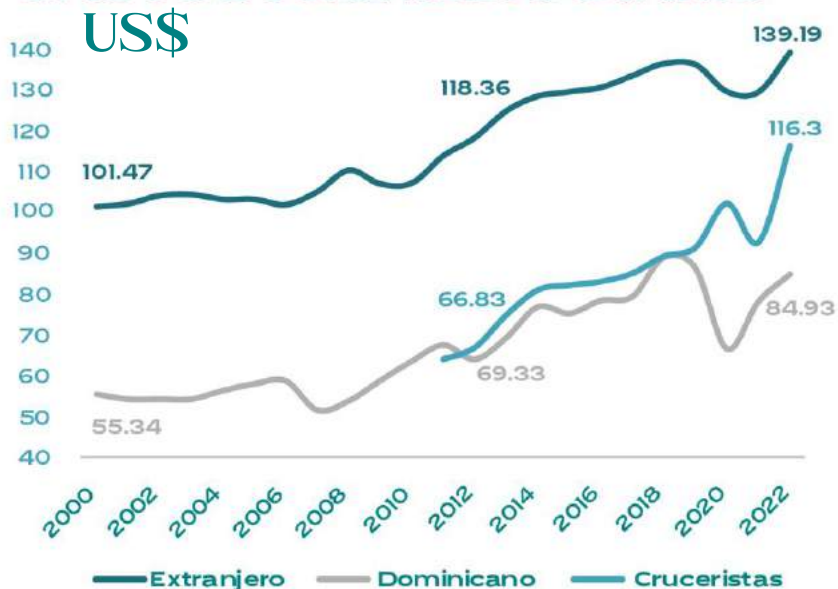
 **US\$ 37.4**



1	35%	Alojamiento
2	23%	Eventos
3	18%	Comida y Bebida
4	11%	Transporte Local
5		Souvenirs / Regalos
6	5%	Regalos
7	4%	Aeropuertos
8	3%	Otros

GENERACIÓN DE DIVISAS

GASTOS PROMEDIO DIARIO



El gasto promedio diario de los extranjeros ha

CRECIDO EN 18%

desde 2012 a 2022, alcanzando recientemente los

US\$ 139 diarios

INGRESOS POR VIAJES



% de las reservas internacionales netas

58%

Crecimiento % 2022 - 2012

80%

Crecimiento % 2022 - 2019

13%

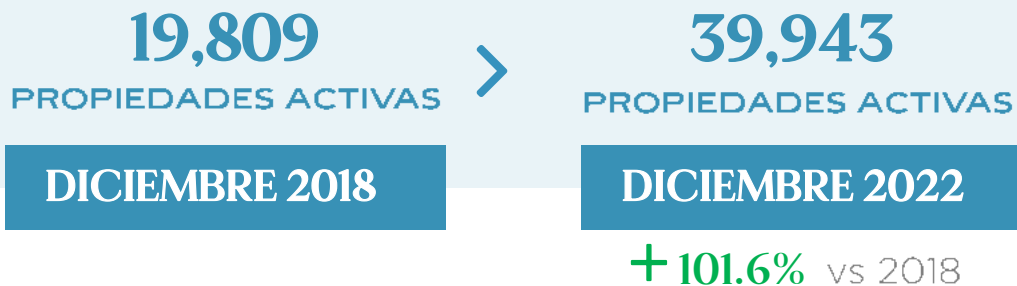
A collage of tropical resort scenes. The top half shows a dense grove of palm trees with a swimming pool and thatched huts visible in the background. The bottom half shows a closer view of several thatched huts on a lawn next to a swimming pool, with a white umbrella and lounge chairs in the foreground.

06

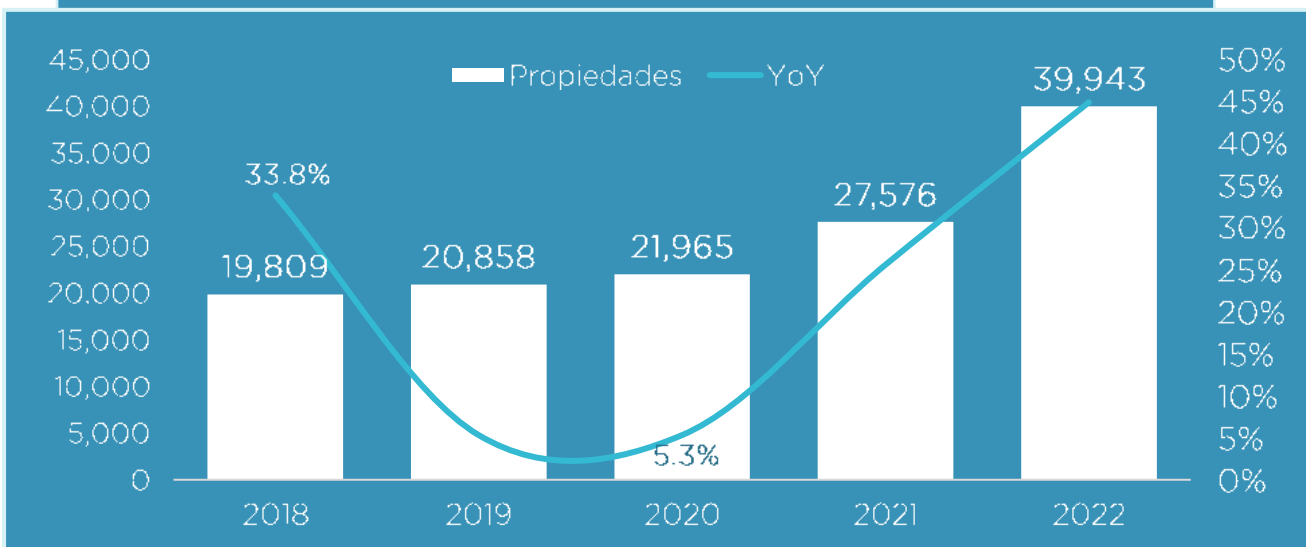
EL HOSPEDAJE
NO HOTELERO

ALOJAMIENTO NO HOTELERO

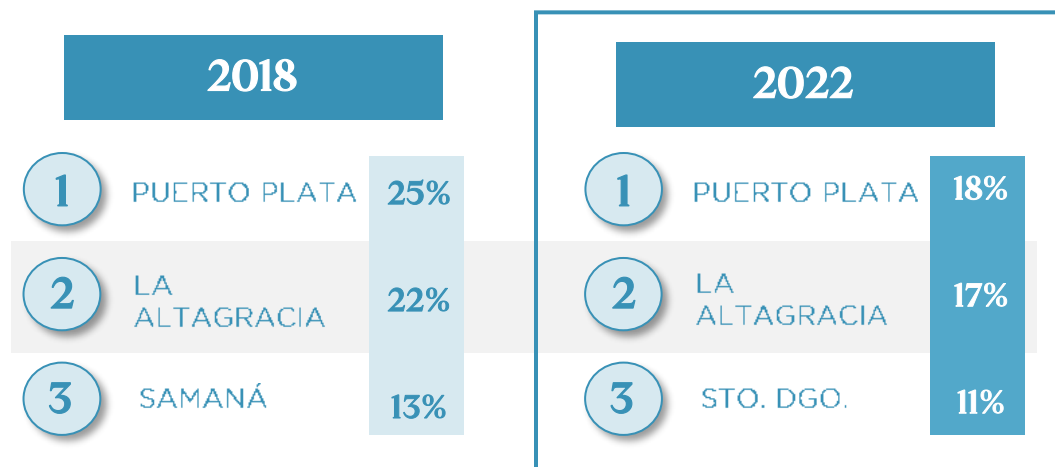
PROPIEDADES DE RENTA CORTA



Cantidad de propiedades de renta corta
(Propiedades y variación interanual)



POR ZONA – TOP 3



Fuente: Elaboración propia con datos de AirDNA.

ALOJAMIENTO NO HOTELERO

OFERTA HABITACIONAL DE RENTA CORTA

HECHOS CLAVE

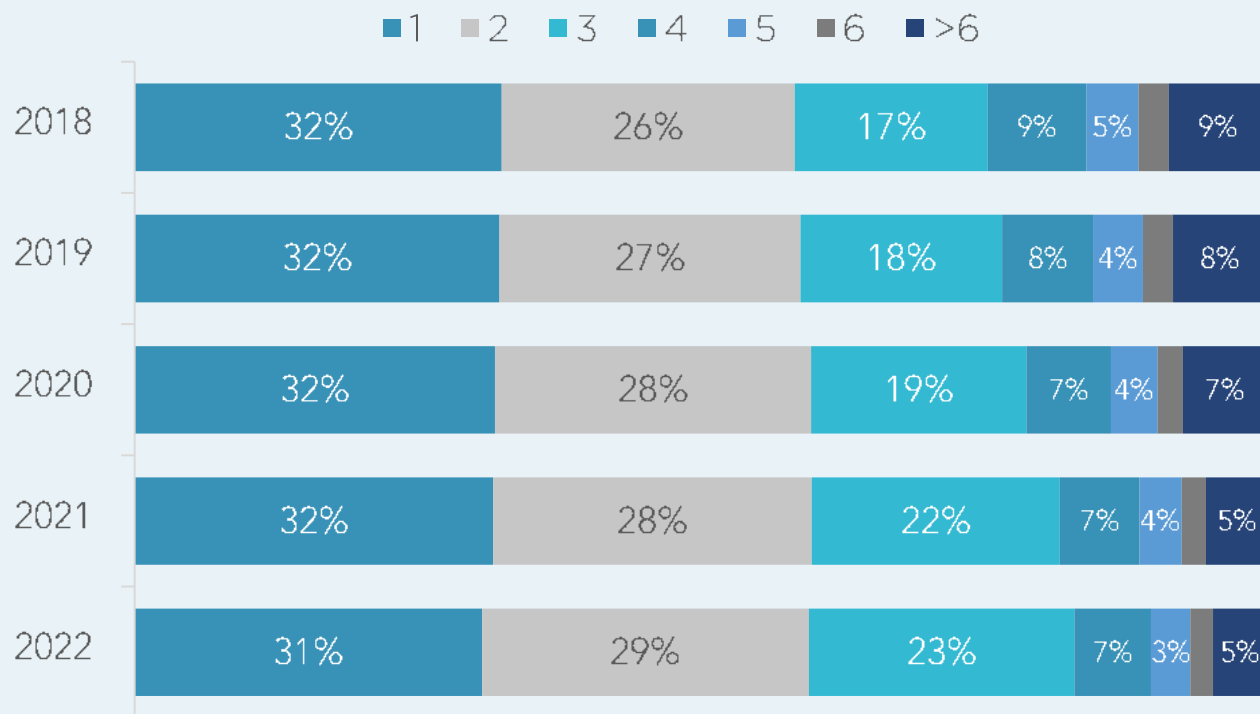
2022

66% HABITACIONES DE RENTA CORTA ESTANCIA > **5** ESTÁN UBICADOS EN 5 PROVINCIAS DE LA RD 

POR CANTIDAD DE HABITACIONES

1	PUERTO PLATA	19%
2	LA ALTAGRACIA	15%
3	SANTO DOMINGO	13%
4	DISTRITO NACIONAL	10%

Distribución de las propiedades por cantidad de habitaciones (% del total)



Fuente: Elaboración propia con datos de AirDNA.

ALOJAMIENTO NO HOTELERO

PROPIEDADES DE RENTA CORTA

TENDENCIAS- CRECIMIENTO GEOGRÁFICO

LA ALTAGRACIA

3,486

PROPIEDADES

17.0% del total



Mayor número de nuevas propiedades

SANTO DOMINGO

3,322

PROPIEDADES

15.0% del total



Mayor crecimiento medio anual

2018 - 2022

+ 51,800

EN LA OFERTA HABITACIONAL DE ALOJAMIENTOS DE RENTA CORTA



20%

Santo Domingo

14%

Puerto Plata

COMPARACIÓN REGIONAL

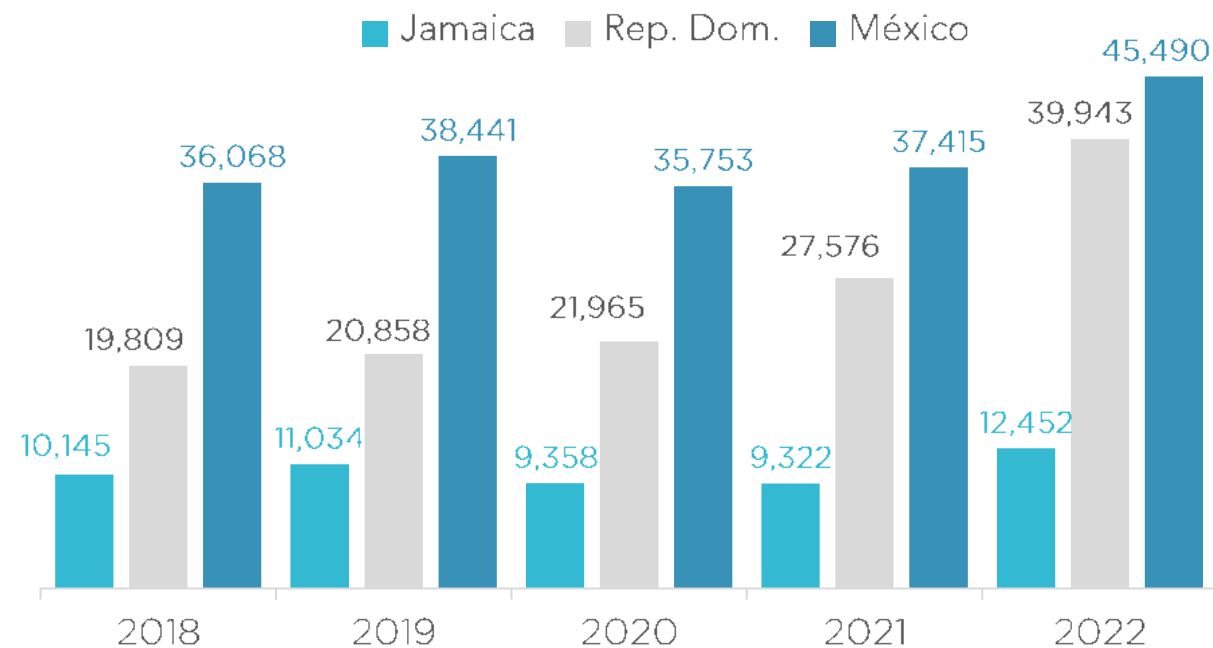


JAMAICA



QUINTANA ROO, MÉXICO

Propiedades de renta corta en el Caribe



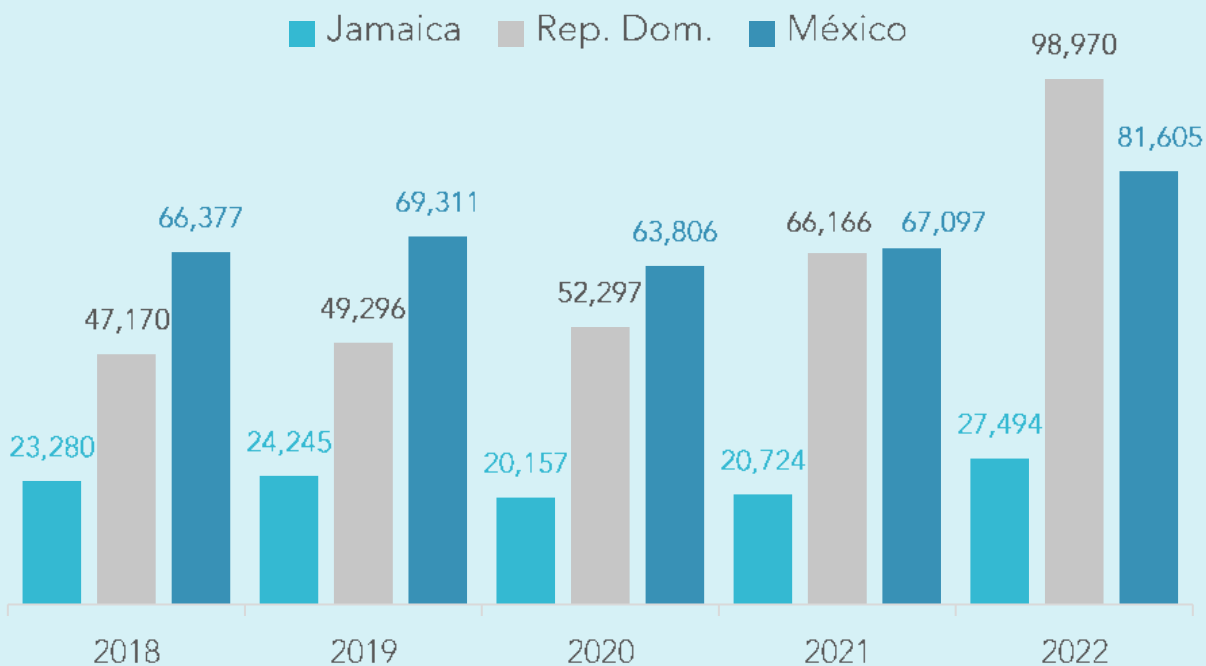
Fuente: Elaboración propia con datos de AirDNA.

ALOJAMIENTO NO HOTELERO

OFERTA HABITACIONAL DE RENTA CORTA

COMPARACIÓN REGIONAL : OFERTA HABITACIONAL

OFERTA HABITACIONAL DE ALOJAMIENTOS DE CORTO PLAZO EN EL CARIBE

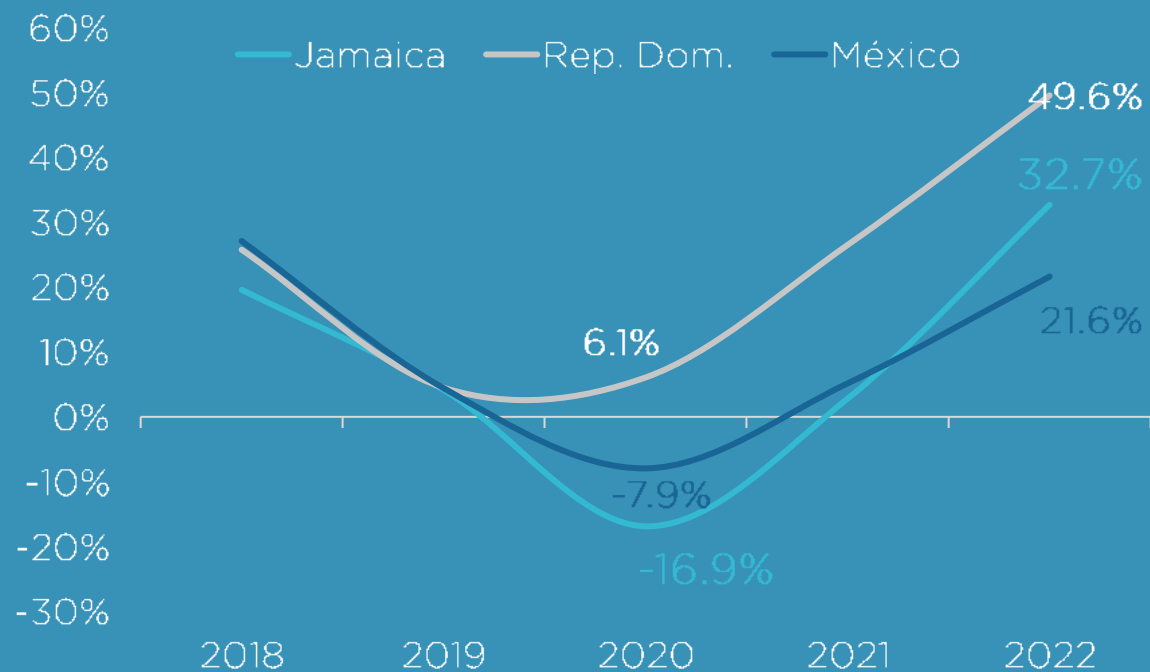


2018-2022

CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL



CRECIMIENTO INTERANUAL DE LA OFERTA HABITACIONAL



ALOJAMIENTO NO HOTELERO

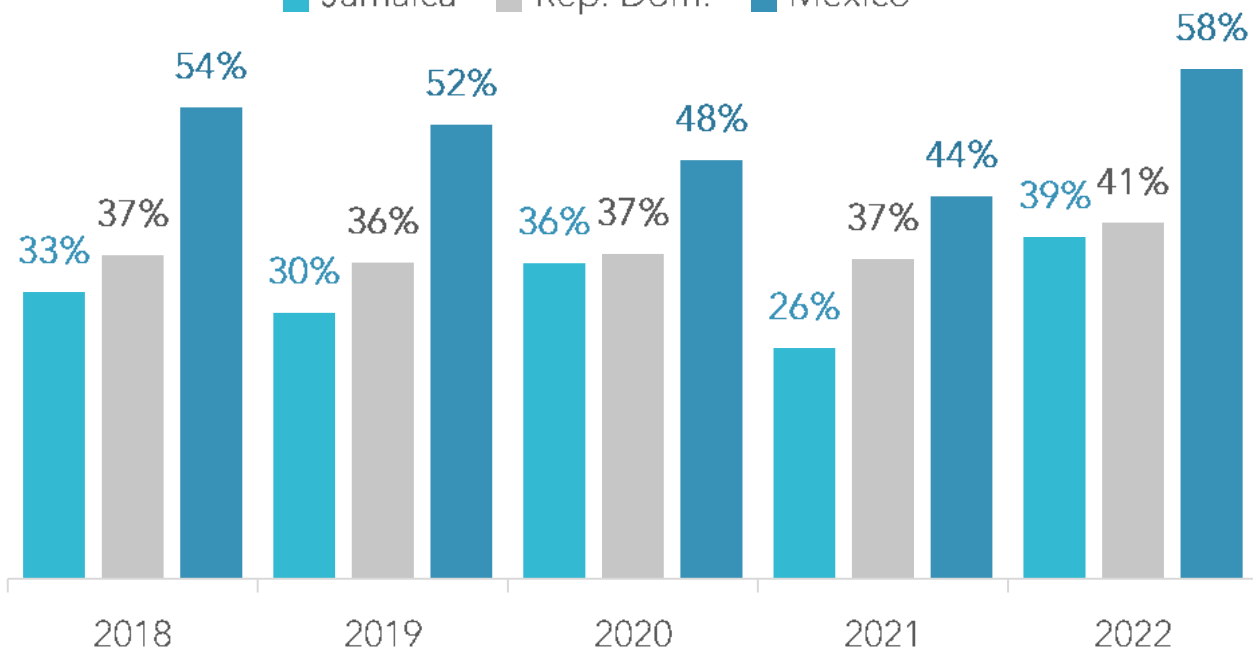
2018-2022

TASA DE OCUPACIÓN ANUAL

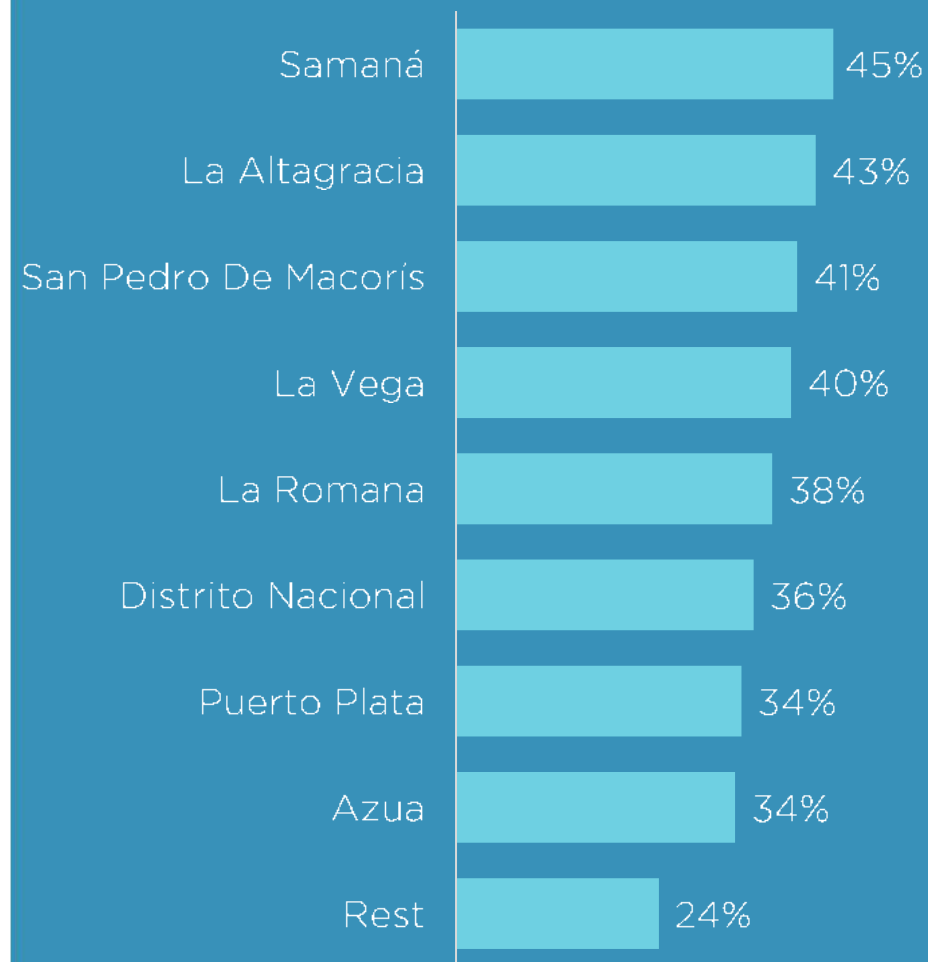


TASA DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS DE CORTO PLAZO EN EL CARIBE

Jamaica Rep. Dom. México



TASA DE OCUPACIÓN ANUAL RD, por zona, 2018-2022



ALOJAMIENTO NO HOTELERO

2022

ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA

39,943

PROPIEDADES

+ 44.9% vs 2021

98,970

HABITACIONES

+ 49.6% vs 2021



7.3%

DEL TOTAL DE PASAJEROS

SE ALOJARON EN PROPIEDADES DE CORTA DURACIÓN

ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA



26.7%

APARTAMENTOS



23.4%

VILLAS



16.4%

CONDOMINIOS

US\$75,349,343

INGRESOS POR ALQUILER DE CORTO PLAZO



US\$128

INGRESO MEDIO DIARIO

An aerial photograph of a tropical coastline. The top half shows a dense forest of palm trees and other greenery. The bottom half shows a sandy beach with white waves crashing against dark rocks. The water is a clear, light blue. A teal-colored horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text '07 LA INVERSIÓN EN TURISMO'.

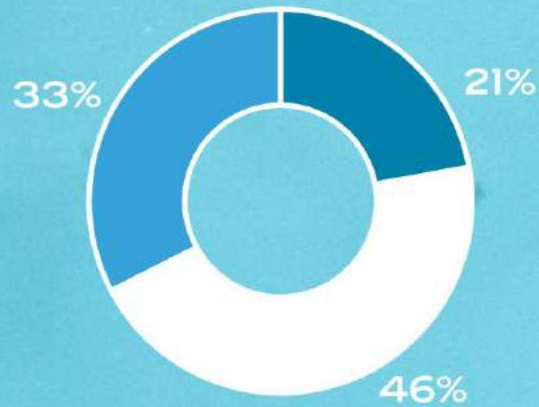
07

LA INVERSIÓN
EN TURISMO

LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022

US\$ 22,208.18
MILLONES

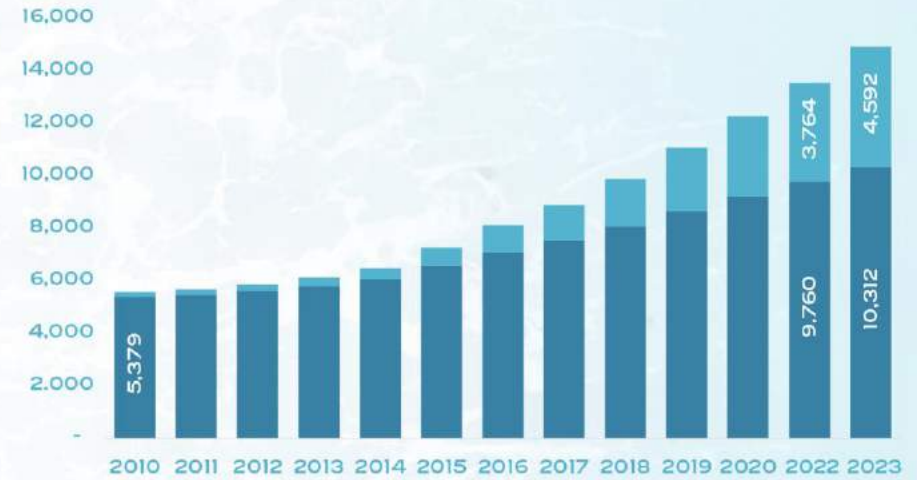
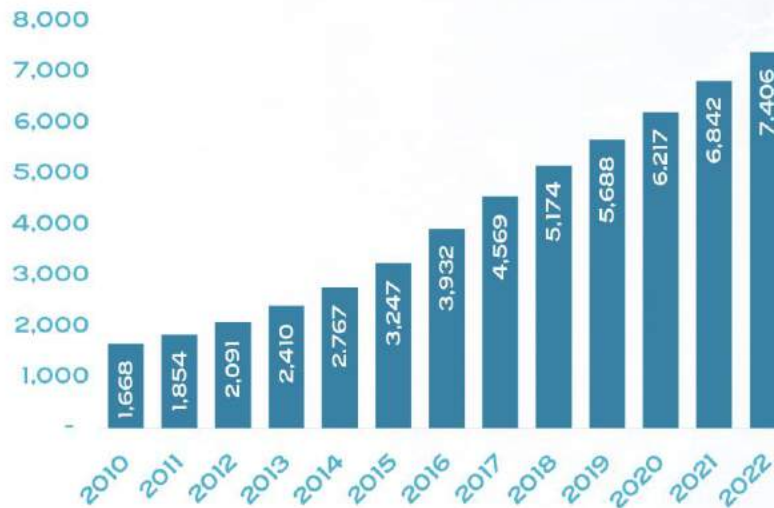
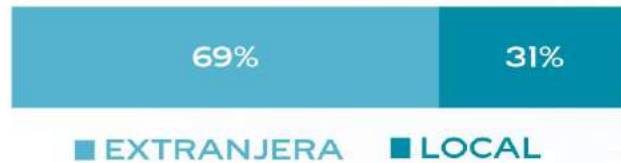
EN INVERSIÓN



■ LOCAL ■ INTERNACIONAL ■ INMOBILIARIA

HOTELERA

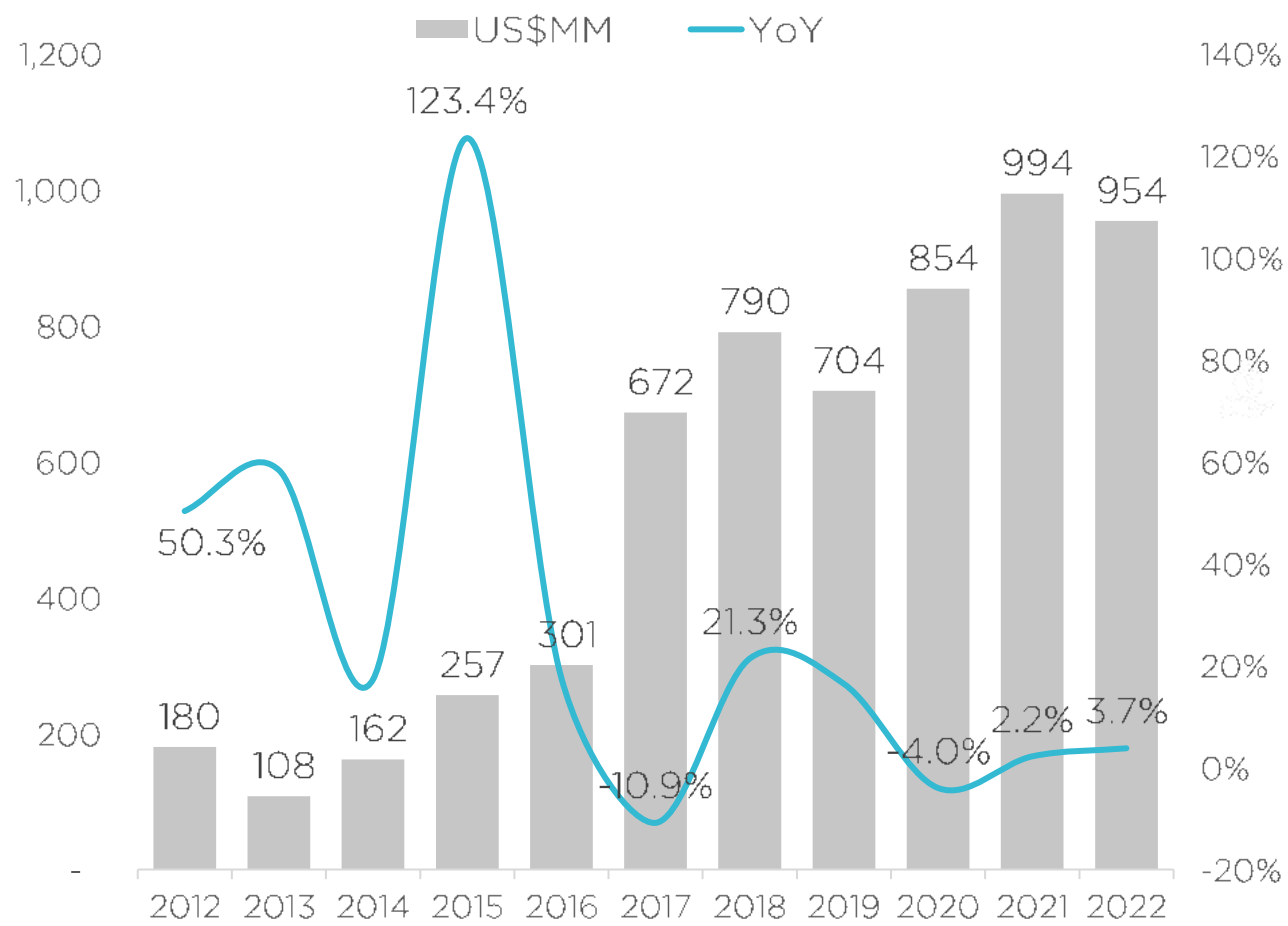
US\$ 14,903
MILLONES



INMOBILIARIA

US\$ 7,406
MILLONES

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA TURISMO



US\$ 7,673 MM

IED ACUMULADA

2012-2022

26.9%

AVG. CRECIMIENTO ANNUAL

2012-2022

24.9%

% DE LA IED TOTAL

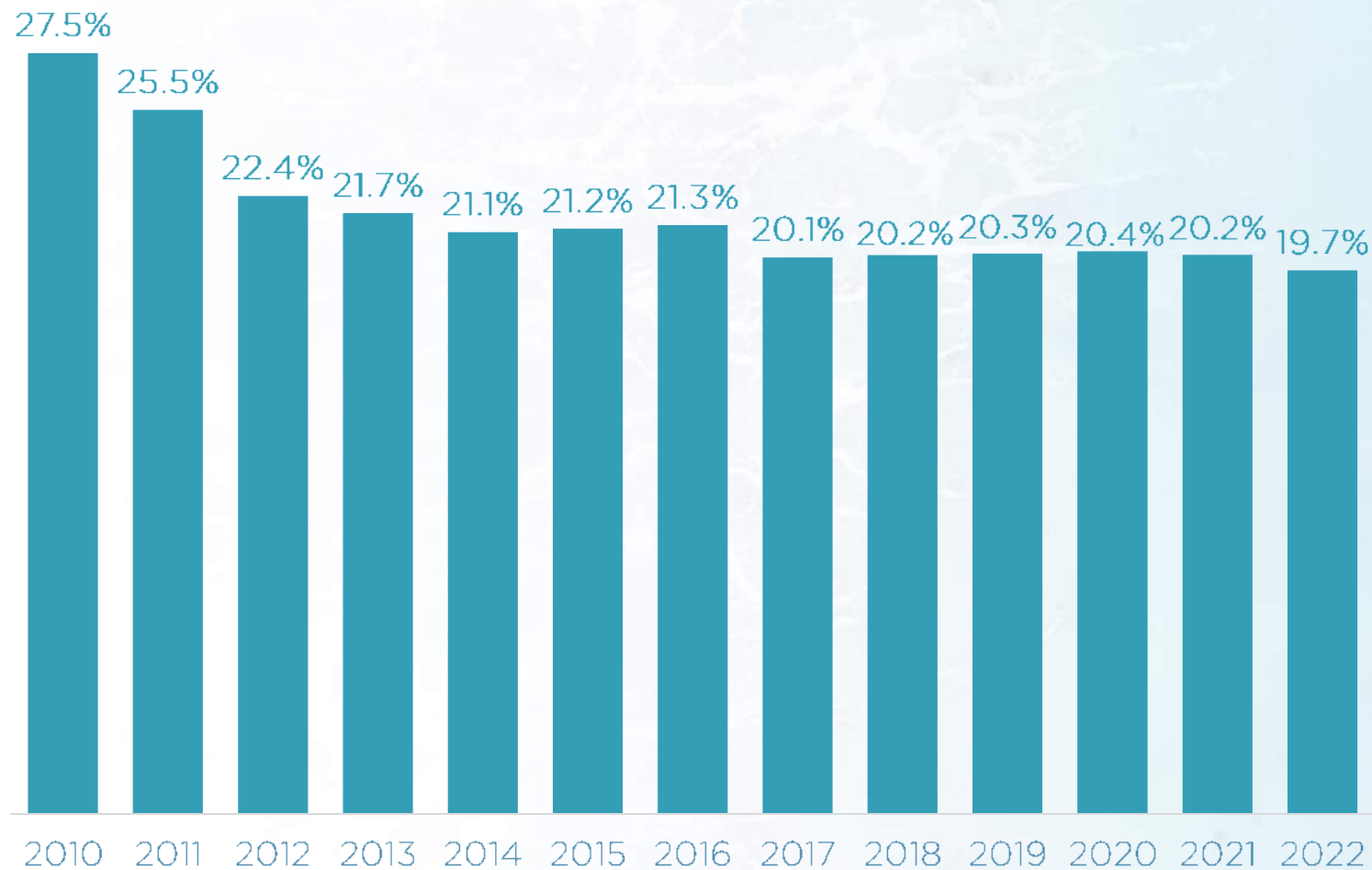
2012-2022

STOCK DE INVERSION EXTRANJERA PROMEDIO EN HOTELES

21.7%

COMO PORCENTAJE DEL
TOTAL DE INVERSIÓN
EXTRANJERA

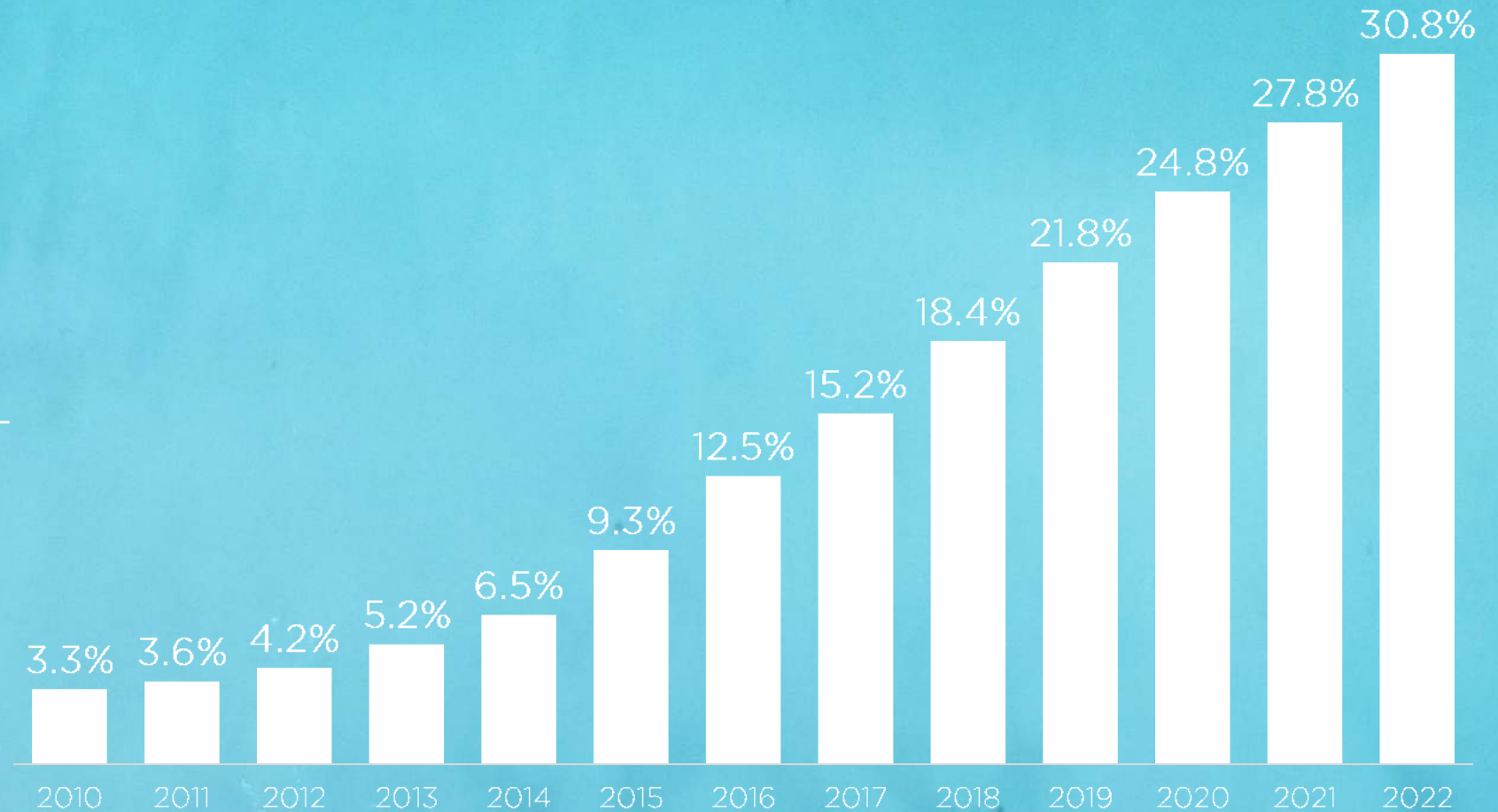
STOCK INVERSIÓN EXTRANJERA EN HOTELES (COMO % DEL TOTAL DE INV. EXTRANJERA)



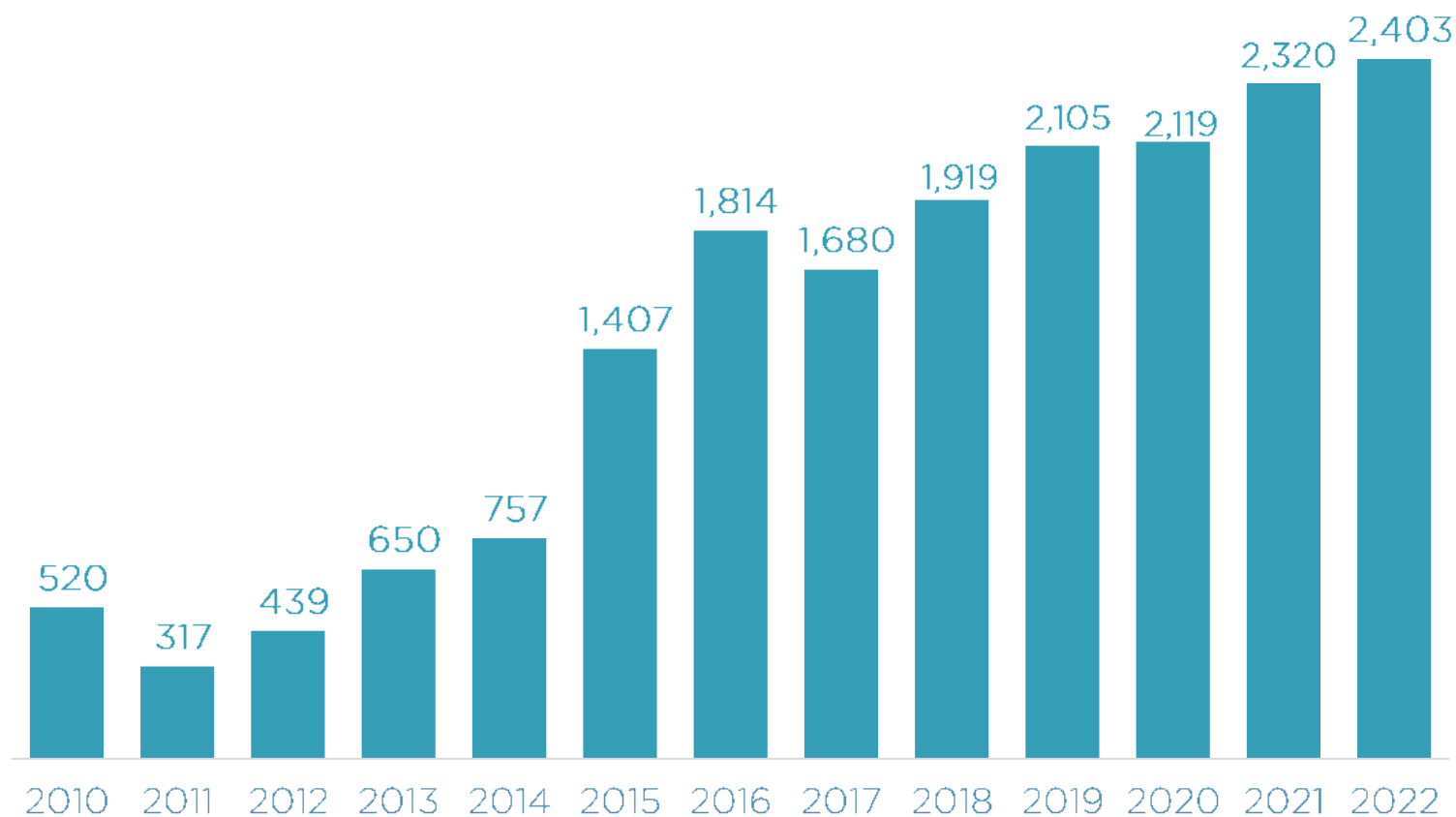
STOCK INVERSIÓN LOCAL HOTELERA (COMO % DEL TOTAL DE INV. HOTELERA)

14.1%

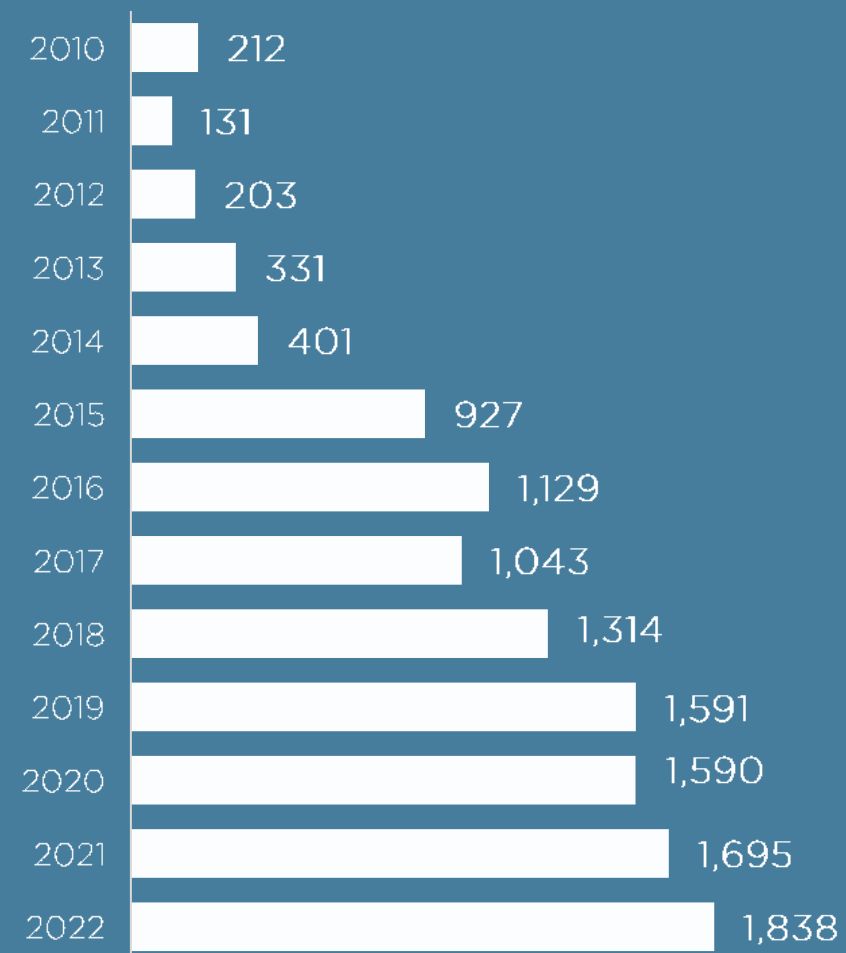
PORCENTAJE PROMEDIO DE
STOCK DE INVERSIÓN
HOTELERA LOCAL DEL TOTAL
INV. HOTELERA
2010-2022



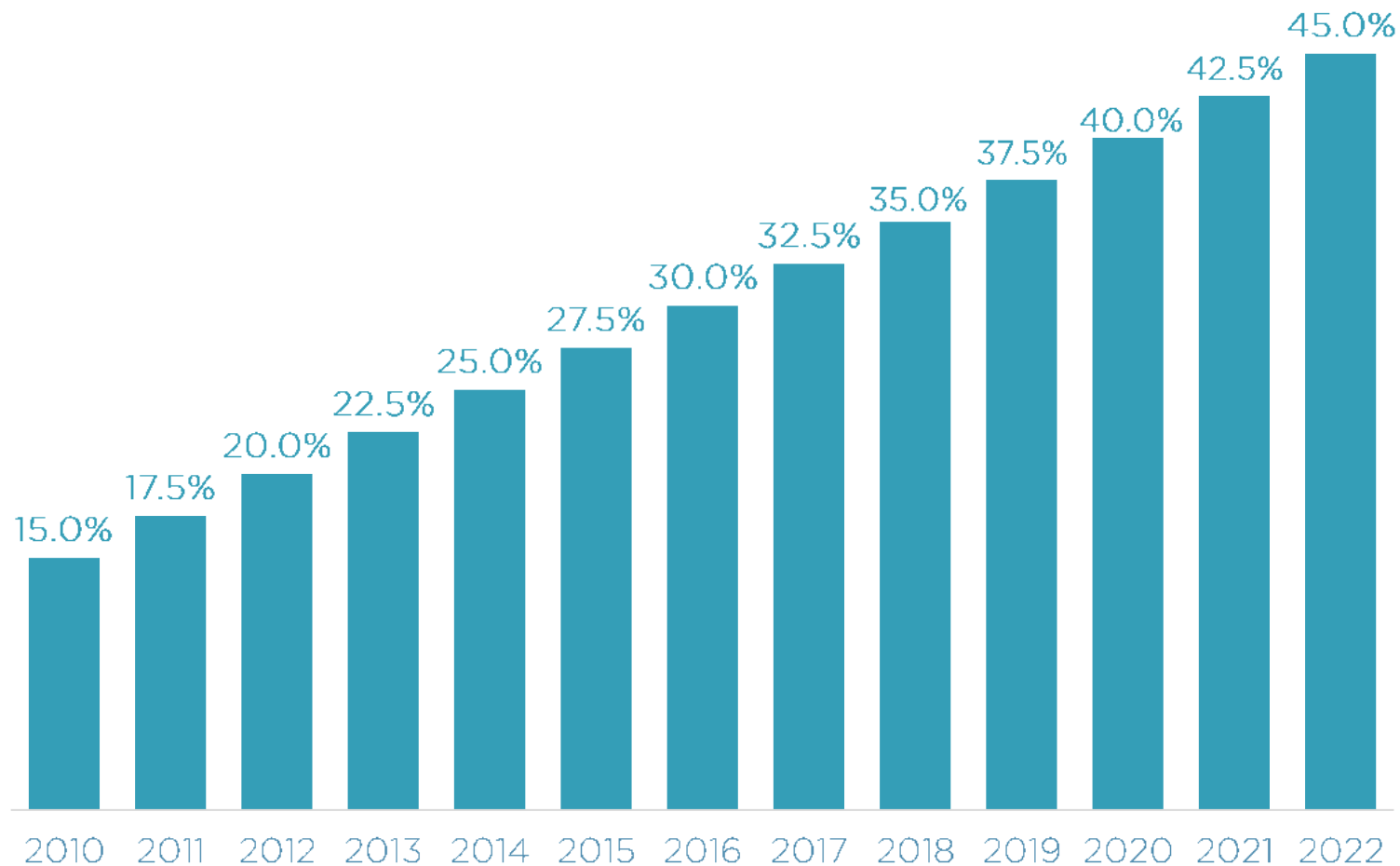
FLUJO ANUAL DE INVERSIÓN TURISMO US\$ MM, TOTAL



FLUJO ANUAL DE INVERSIÓN HOTELERA US\$ MM

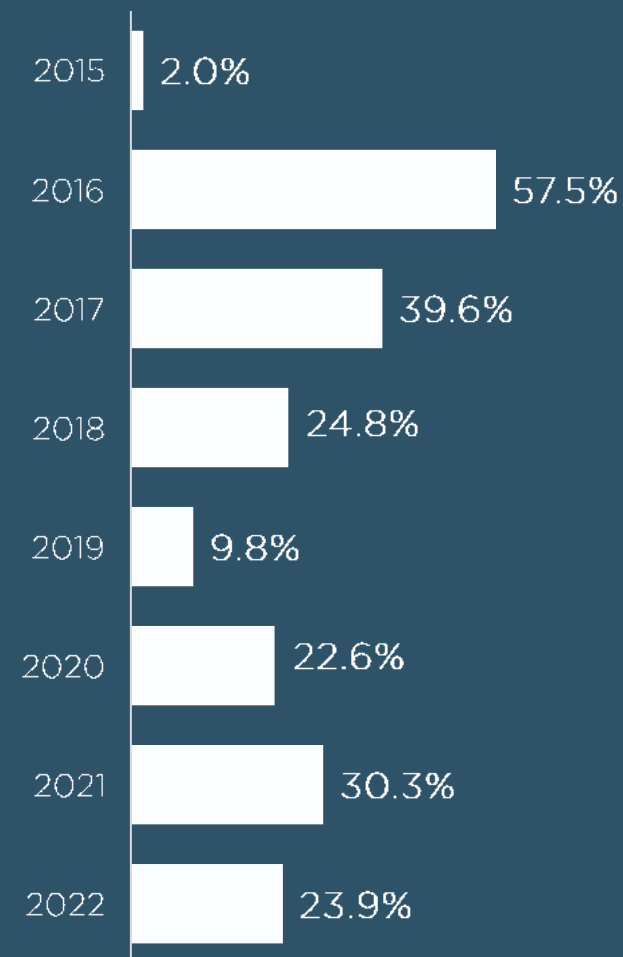


FLUJO ANUAL DE INVERSIÓN HOTELERA LOCAL COMO % FLUJO INV. HOTELERA



INVERSIÓN LOCAL HOTELERA

(% CORRESPONDE A PRÉSTAMOS)



08

EL TURISMO Y LA BANCA



LA CARTERA DE CRÉDITO

RESUMEN 2022

BALANCE US\$ 1,557 MM

DESEMBOLSOS US\$ 170 MM

NPL RATIO 0.16%

DE CLIENTES COPORATIVOS 19% DEL TOTAL

BALANCE POR PRÉSTAMO US\$ 6.2 MM

Cartera de crédito en moneda extranjera a clientes corporativos del sector de Hoteles, Bares y Restaurantes.

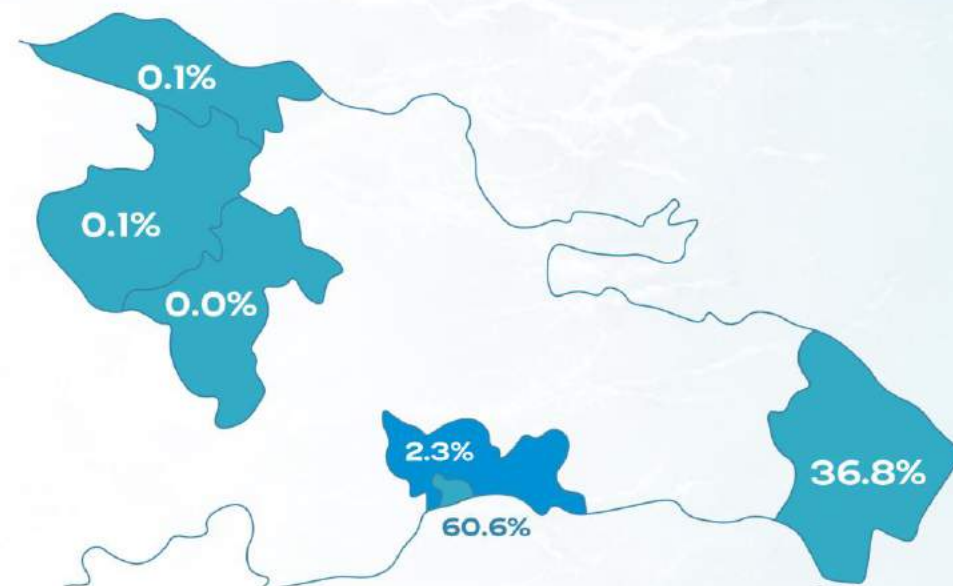
Fuente: Superintendencia de Bancos de la República Dominicana.

% VARIACIÓN

▲ 376%
2012-2022

▲ 17%
2021 - 2022

% DISTRIBUCIÓN





LA CARTERA DE CRÉDITO

La cartera de crédito y la Inversión Extranjera Directa del sector HBR Cambio anual, expresado en US\$ millones

CARTERA CREDITICIA HBR

Préstamos en moneda extranjera



En general, los cambios en la cartera de crédito y los flujos de IED han presentado un con movimiento a lo largo de los años.

Fuente: Superintendencia de Bancos de la República Dominicana

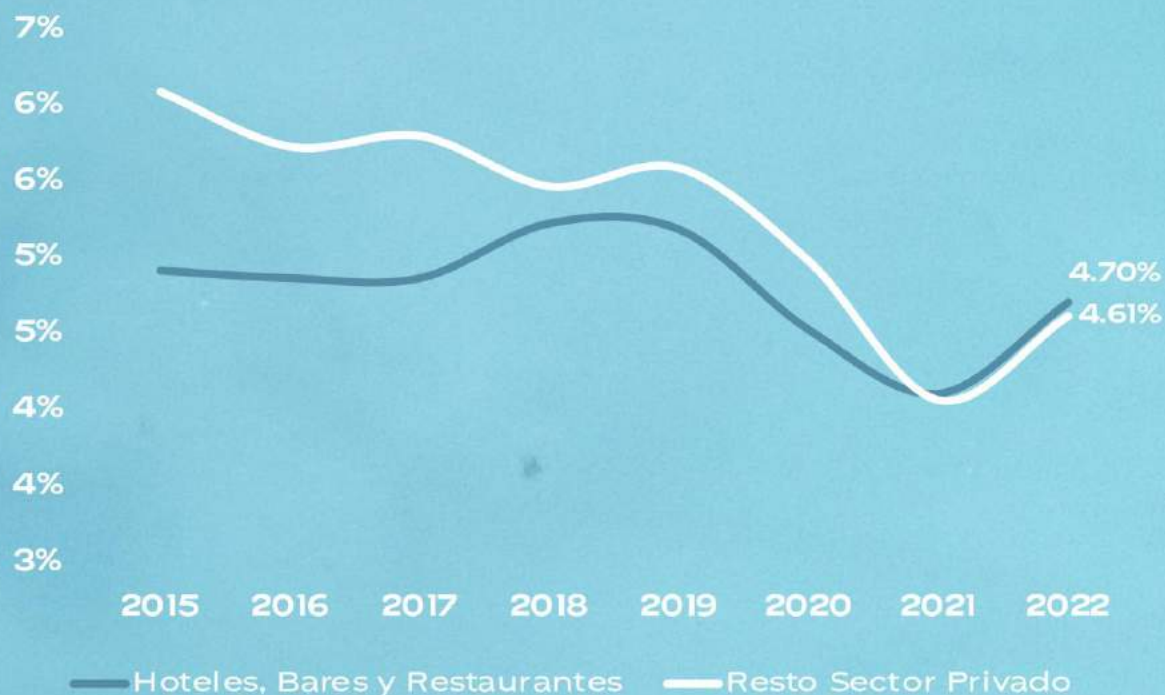
	IED EN TURISMO	CARTERA HBR
	94.5 ↑	74.7 ↑
2014	44.2 ↑	27.5 ↑
2015	371.2 ↑	81.1 ↑
2016	118.1 ↑	153.6 ↑
2017	-86 ↓	108.4 ↑
2018	150.2 ↑	54.8 ↑
2019	140 ↑	54.1 ↑
2020	-40.2 ↓	65.0 ↑
2021	20.6 ↑	57.3 ↑
2022	36.5 ↑	222.4 ↑

OTROS INDICADORES BANCARIOS

CARTERA DE CLIENTES CORPORATIVOS

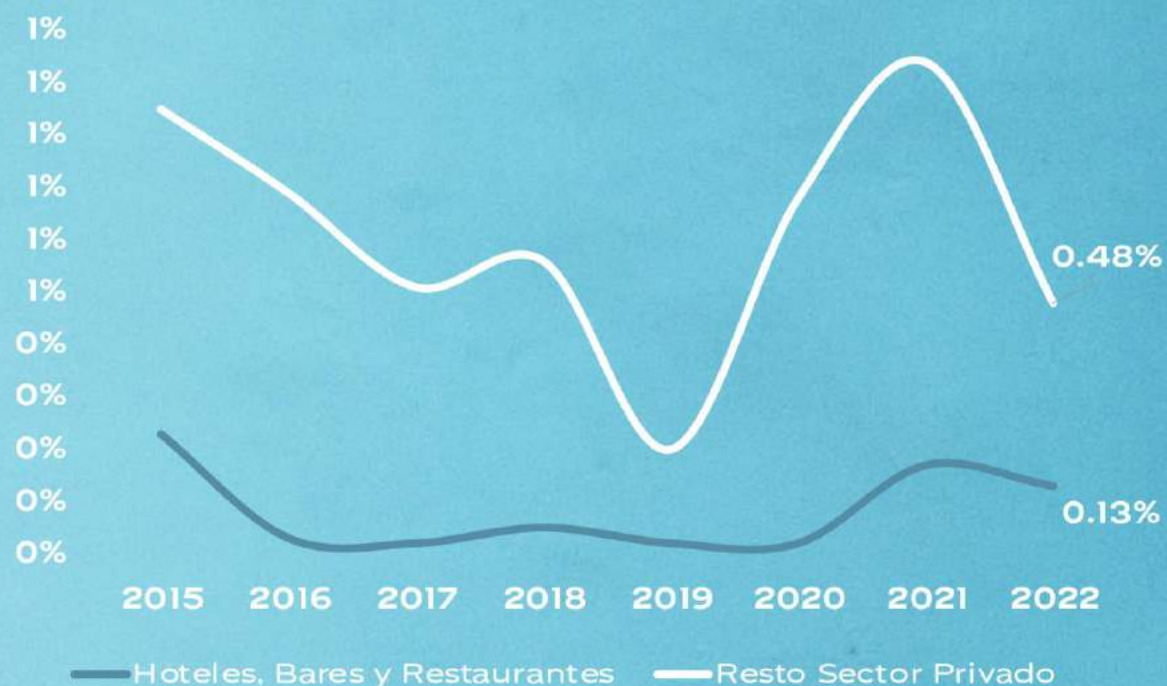
TASA DE INTERÉS PROMEDIO

Préstamos en moneda extranjeros



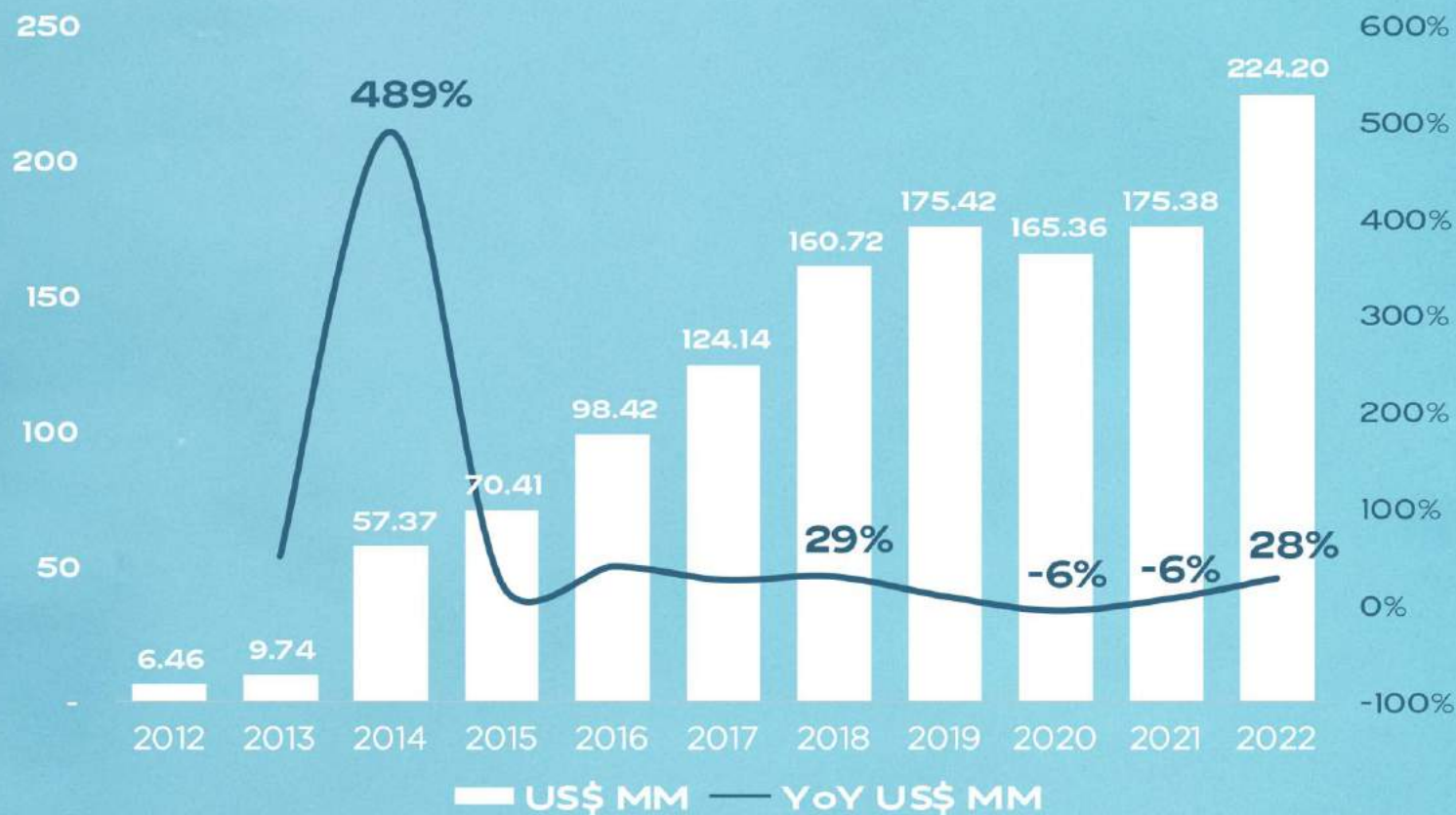
NPL RATIO

Préstamos en moneda extranjeros



OTROS INDICADORES BANCARIOS

PRÉSTAMOS PARA SEGUNDA VIVIENDA



Los préstamos para segunda residencia de 2022 fueron 34 veces mayores a los del 2012

Estos préstamos se distribuyen en +3.000 productos diferentes

El saldo de la cartera para 2022 ascendió a US\$ 224,2 millones

09

IMPACTO DEL
TURISMO EN
LA ECONOMÍA
DOMINICANA



EL COSTO DEL COVID-19

EMPLEO

↓ -183,113

PIB US\$ MM

↓ -5,771

DIVISAS US\$ MM

↓ -2,991

DIRECTO

INDIRECTO

INDUCIDO

-58,754

-47,365

-76,994

DIRECTO

INDIRECTO

INDUCIDO

-2,573

-964

-2,234

EXPORTACIONES NETAS

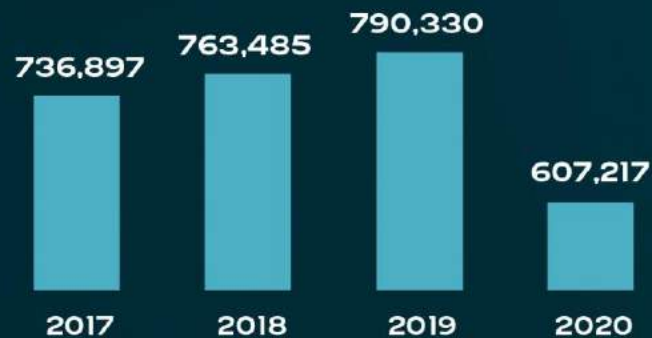
IED Y REMESAS

FACTORES EXTERNOS

-3,955

-635

+1,599



CON UNA INVERSIÓN
ACUMULADA DE

US\$ 22,310 MM



EMPLEADOS

207,608

Y UN CONSUMO
INTERMEDIO

DE MÁS DE

US\$ 13,000 MM

EL TURISMO
GENERÓ

19%

DEL PIB 2022



PIB

US\$ 22,190 MM

EMPLEO

721,912

IMPUESTOS

US\$ 2,625 MM

INGRESOS
EXTERNOS
NETOS

US\$ 4,883 MM

DISTRIBUCIÓN DEL IMPACTO EN PIB POR SECTOR



2022

TURISMO EN LA ECONOMÍA

PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN PIB POR SECTOR



■ INVERSIÓN ■ DIRECTO ■ INDIRECTO ■ INDUCIDO

TRANSPORTE INTERURB. Y TURÍSTICO



ELABORACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, PRODUCTOS DE CUERO Y CALZADO



BARES Y RESTAURANTES



PYME MANUF. LOCAL



PYME SERVICIOS



20%

ELABORACIÓN DE BEBIDAS



19%

ENERGIA



18%

PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE CARNE



17%

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS



17%

FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS



17%

FABRICACIÓN PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS



16%

CONSTRUCCIÓN



16%

GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA



16%

ELABORACIÓN DE AZÚCAR



15%

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS



15%

OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS



14%

EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS



14%

INMOBILIARIO USO PROPIO



14%

CULTIVO DE ARROZ



14%

FABRICACIÓN DE METALES COMUNES



14%

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS



13%

OTROS CULTIVOS



13%

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO NO DE MERCADO



LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022



VALOR
AGREGADO DE

US\$ 22,190
MILLONES

CON UN EFECTO
MULTIPLICADOR DE



2.88

EN EL RESTO DE LA ECONOMÍA



Cada peso
producido de
manera directa,



genera dos pesos
de manera indirecta
e inducida.

DE MANERA

DIRECTA

US\$ 7,692 MM
35% DEL TOTAL

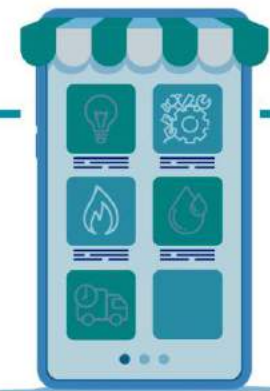
Con la venta de bienes
y servicios del sector



INDIRECTA

US\$ 3,327 MM
15% DEL TOTAL

A través de la
actividad que se
genera con las
compras a otros
sectores



INDUCIDA

US\$ 11,171 MM
50% DEL TOTAL

A través del consumo de
los empleados del sector



LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022

VALOR AGREGADO DE

US\$ 22,190
MILLONES

GENERADO EN UN



59%

POR HOTELES

Y EN UN

41%

POR EL RESTO
DEL SECTOR

Y EXPLICADO EN UN

78%

POR EL
FLUJO
TURÍSTICO



■ HOTELES □ RESTO



□ INVERSIÓN □ FLUJO TURÍSTICO

Y EN UN

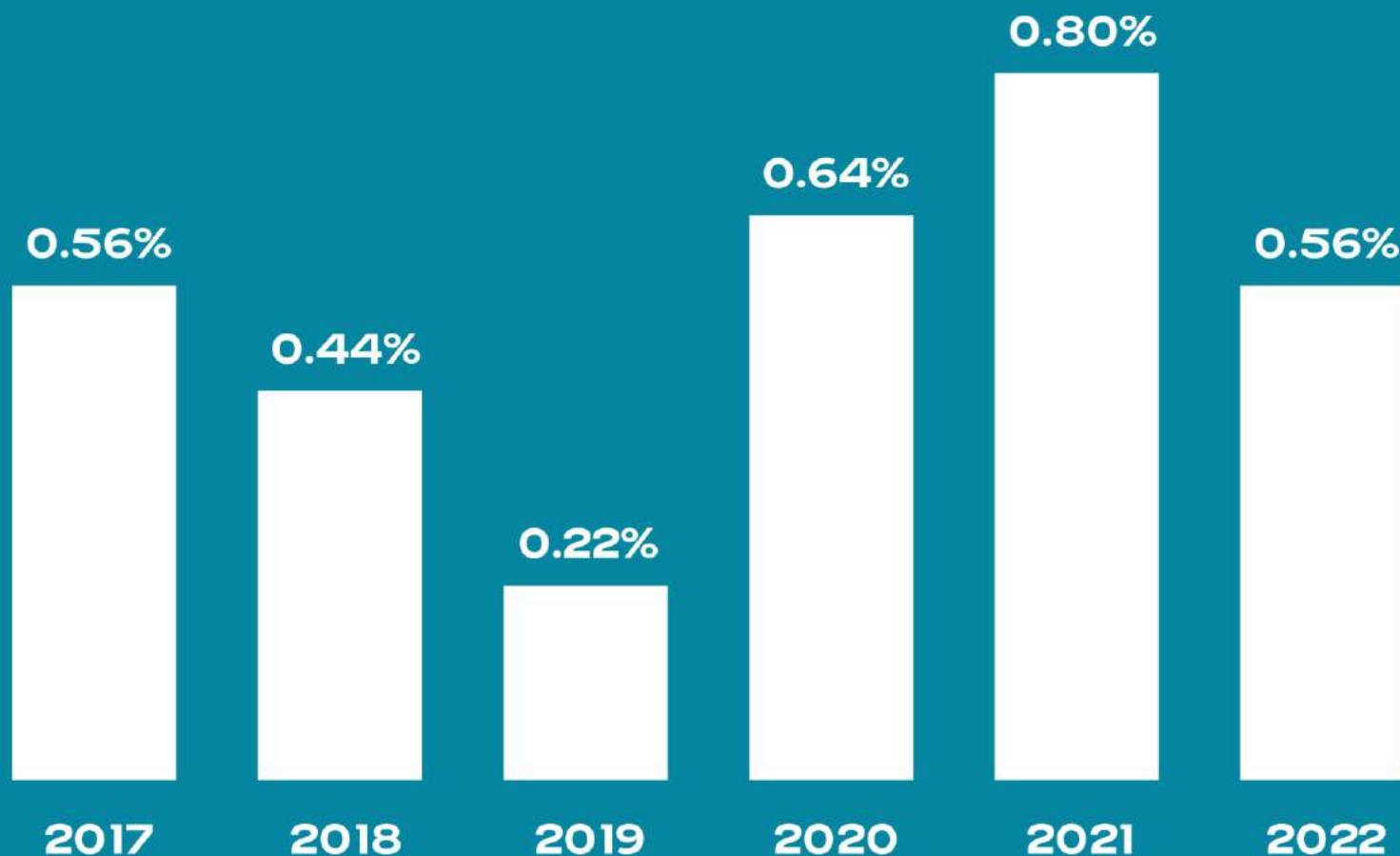
22%

POR LA
INVERSIÓN

EN UN **8%**
POR LA BANCA

**IMPACTO DE LA
INVERSIÓN
EN TURISMO
FINANCIADA
POR LA BANCA**

COMO % DEL PIB



EL FLUJO TURÍSTICO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022 VALOR AGREGADO DE

US\$ 17,089

MILLONES



EXTRANJEROS
NO RESIDENTES

US\$ 10,503 MM

61% DEL TOTAL



DOMINICANOS
RESIDENTES

US\$ 1,547 MM

9% DEL TOTAL



DOMINICANOS
NO RESIDENTES

US\$ 4,886

29% DEL TOTAL



CRUCERISTAS

US\$ 153

1% DEL TOTAL

2022

IMPACTO EN
VALOR AGREGADO
EXTRANJEROS
NO RESIDENTES

PAÍS DE
RESIDENCIA

- CANADÁ
- ESTADOS UNIDOS
- RESTO AMÉRICA
- RESTO EUROPA
- RESTO MUNDO
- RUSIA Y UCRANIA

IMPACTO EN PIB
US\$ MILLONES

Estados Unidos	Resto Europa	Resto América	Canadá	Rusia y Ucrania	Resto Mundo
3,953	2,924	1,897	1,363	300	66
38%	28%	18%	13%	3%	1%



2019

IMPACTO EN
VALOR AGREGADO
EXTRANJEROS
NO RESIDENTES

PAÍS DE
RESIDENCIA

- CANADÁ
- ESTADOS UNIDOS
- RESTO AMÉRICA
- RESTO EUROPA
- RESTO MUNDO
- RUSIA Y UCRANIA

IMPACTO EN PIB
US\$ MILLONES

	Estados Unidos	Resto Europa	Resto América	Canadá	Rusia y Ucrania	Resto Mundo
	2,621	2,005	1,279	1,323	482	37
	34%	26%	17%	17%	6%	0%



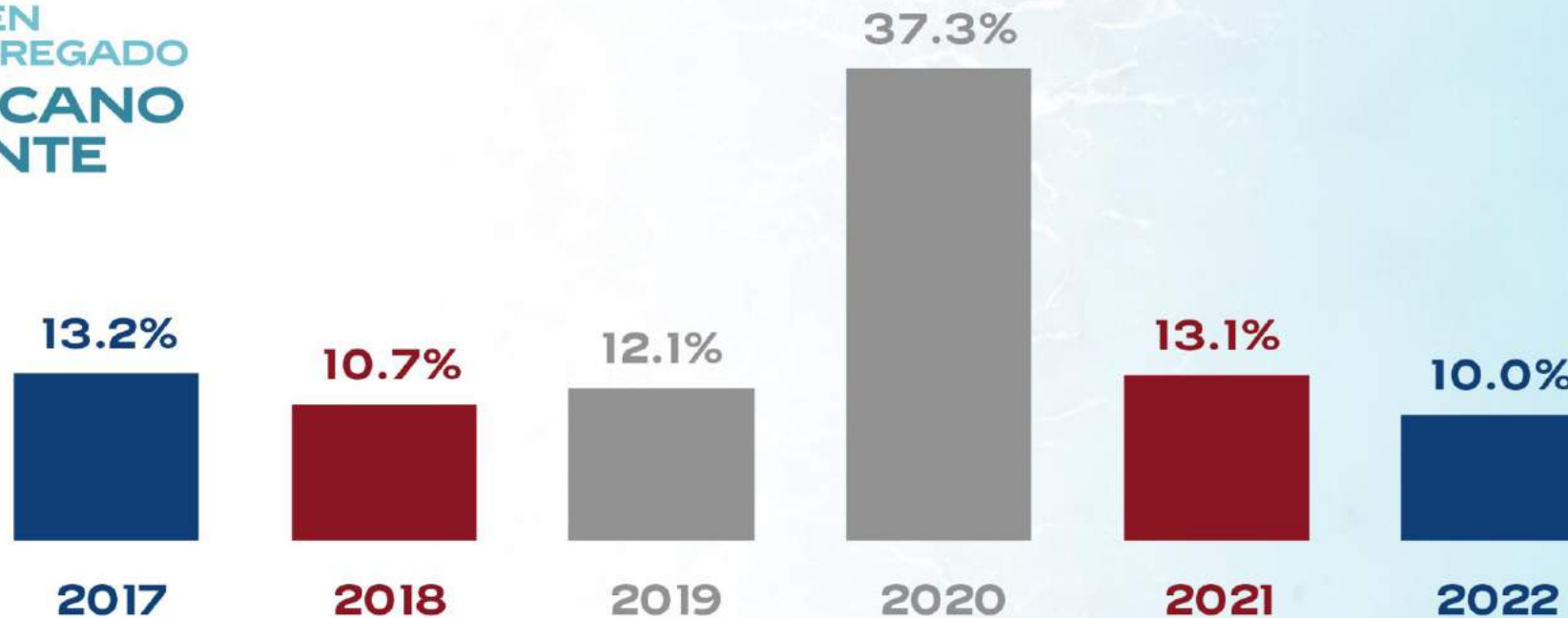
1 DE CADA 10 PESOS DE VALOR AGREGADO



SON GENERADOS POR LOS DOMINICANOS RESIDENTES

IMPACTO DEL TURISMO INTERNO (EN EL VALOR AGREGADO TOTAL)

IMPACTO EN
VALOR AGREGADO
DOMINICANO
RESIDENTE





POR CADA

10 EMPLEOS
DIRECTOS

GENERADOS EN
TURISMO DE MANERA
DIRECTA SE GENERAN

25 25 EMPLEOS
INDIRECTOS
E INDUCIDOS

LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022 EMPLEOS



721,912

CON UN EFECTO MULTIPLICADOR DE



3.48

EN EL RESTO DE LA ECONOMÍA
% DEL EMPLEO TOTAL



DE MANERA

DIRECTA

207,608
29% DEL TOTAL

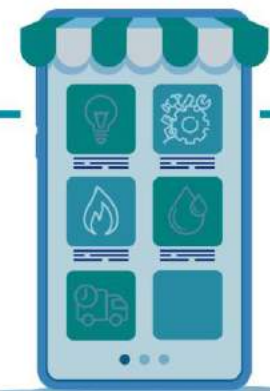
Con la venta de bienes y servicios del sector



INDIRECTA

124,407
17% DEL TOTAL

A través de la actividad que se genera con las compras a otros sectores



INDUCIDA

389,897
54% DEL TOTAL

A través del consumo de los empleados del sector





LA INDUSTRIA
TURÍSTICA GENERÓ
EN 2022

721,912
EMPLEOS

GENERADO EN UN



59%

POR HOTELES

Y EXPLICADO EN UN
86% POR EL
FLUJO
TURÍSTICO

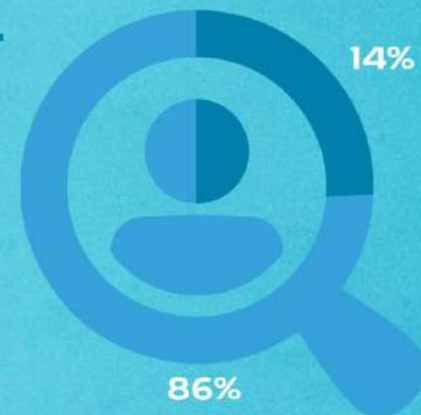
41%



59%

■ HOTELES ■ RESTO

14%



86%

■ INVERSIÓN ■ FLUJO TURÍSTICO

Y EN UN

41%

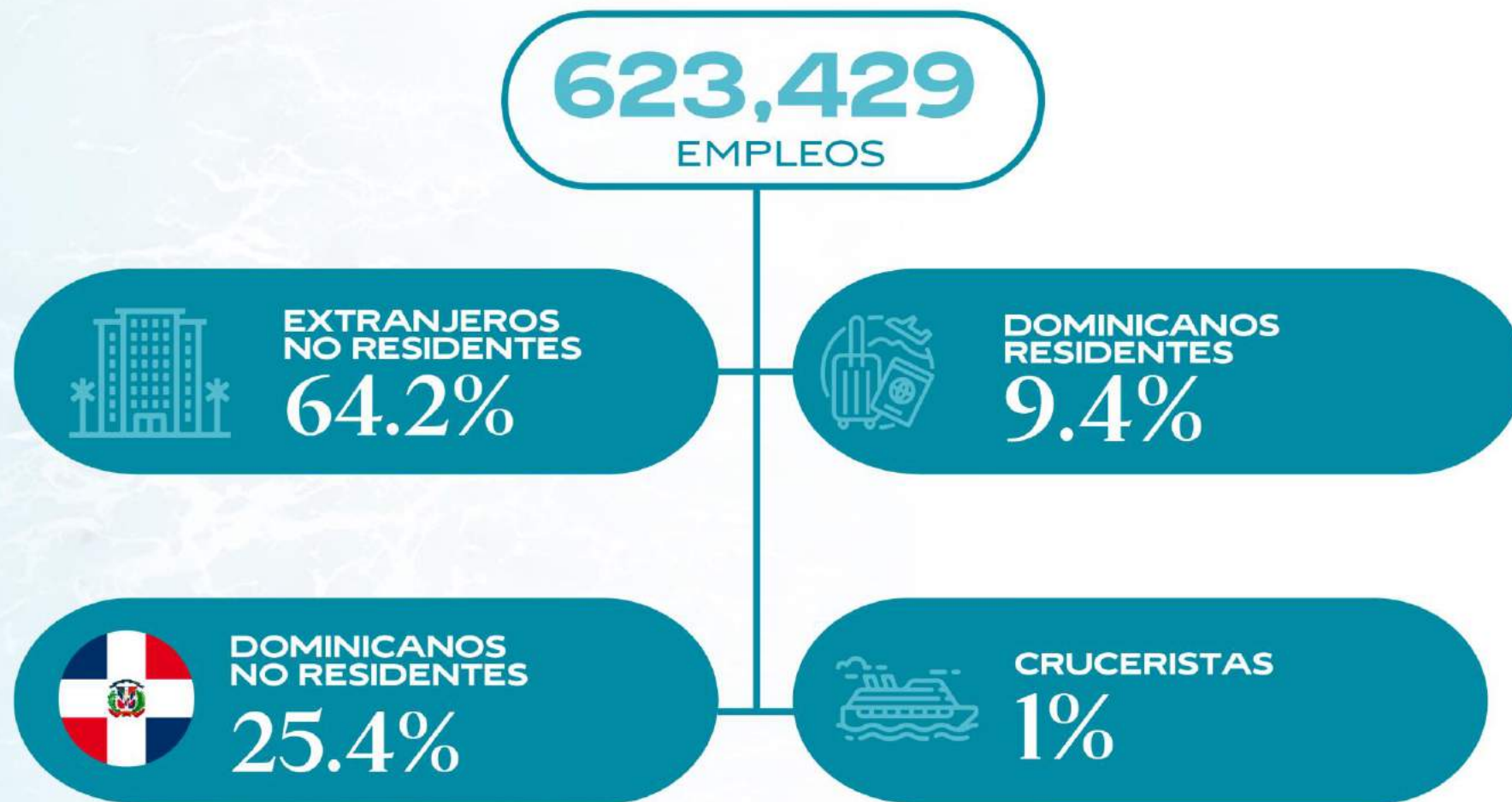
POR EL RESTO
DEL SECTOR

Y EN UN

14%

POR LA
INVERSIÓN

EL FLUJO TURÍSTICO EN 2022



2022

IMPACTO EN EMPLEO EXTRANJEROS NO RESIDENTES

PAÍS DE RESIDENCIA

- CANADÁ
- ESTADOS UNIDOS
- RESTO AMÉRICA
- RESTO EUROPA
- RESTO MUNDO
- RUSIA Y UCRANIA

IMPACTO EN EMPLEO

Estados Unidos	Resto Europa	Resto América	Canadá	Rusia y Ucrania	Resto Mundo
150,816	110,901	71,849	51,457	11,379	2,541

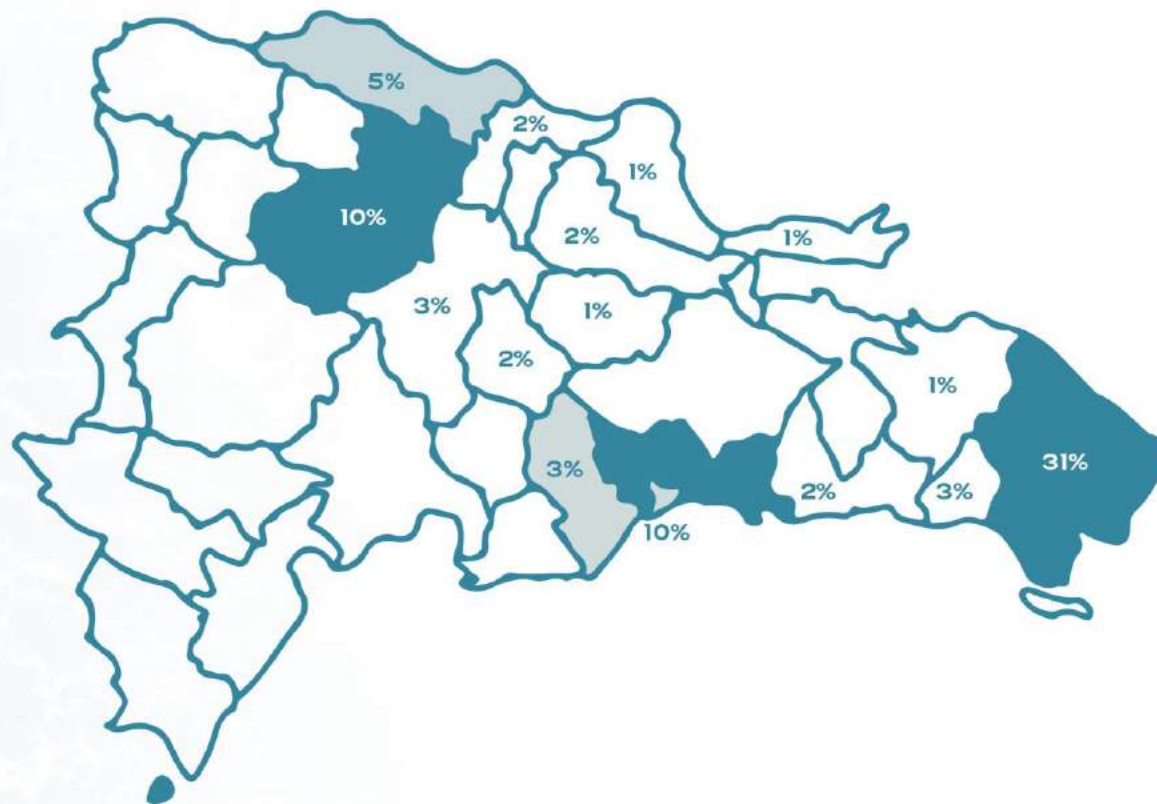


DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL EMPLEO

DIRECTO



TOTAL



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GRAN SANTO DOMINGO	ESTE	NORTE	SUR
DIRECTO	17%	60%	20%	2%
TOTAL	27%	38%	28%	7%

LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022 IMPUESTOS



RD\$ 155,447
MILLONES

DE MANERA

CON UN EFECTO
MULTIPLICADOR DE



4.6

EN EL RESTO DE LA ECONOMÍA

DIRECTA

RD\$ 33,882 MM

22% DEL TOTAL

Con la venta de bienes
y servicios del sector

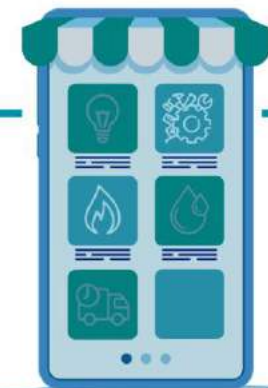


INDIRECTA

RD\$ 36,147 MM

23% DEL TOTAL

A través de la
actividad que se
genera con las
compras a otros
sectores



INDUCIDA

RD\$ 85,418 MM

55% DEL TOTAL

A través del consumo de
los empleados del sector



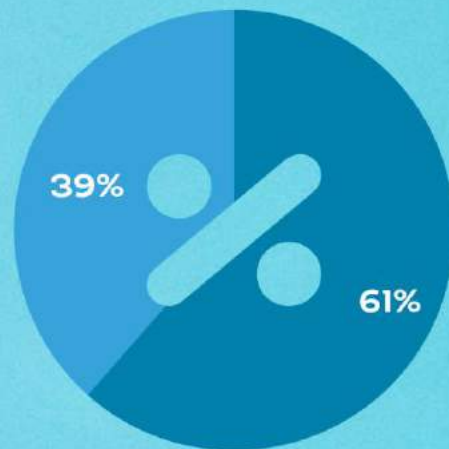


LA INDUSTRIA
TURÍSTICA GENERÓ
EN 2022

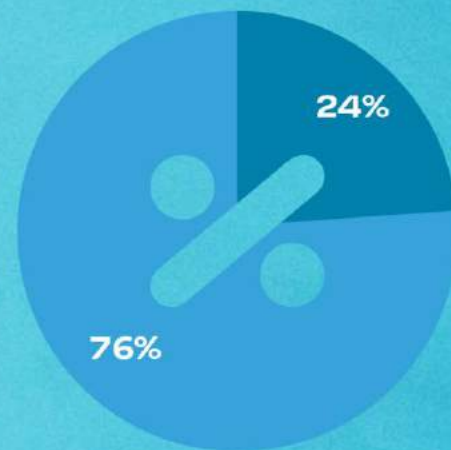
IMPUESTOS

RD\$ 155,447
MILLONES

Y EXPLICADO EN UN
76% POR EL FLUJO
TURÍSTICO



■ HOTELES ■ RESTO



■ INVERSIÓN ■ FLUJO TURÍSTICO

GENERADO EN UN



61%

POR HOTELES

Y EN UN

39%

POR EL RESTO
DEL SECTOR

Y EXPLICADO EN UN

24%

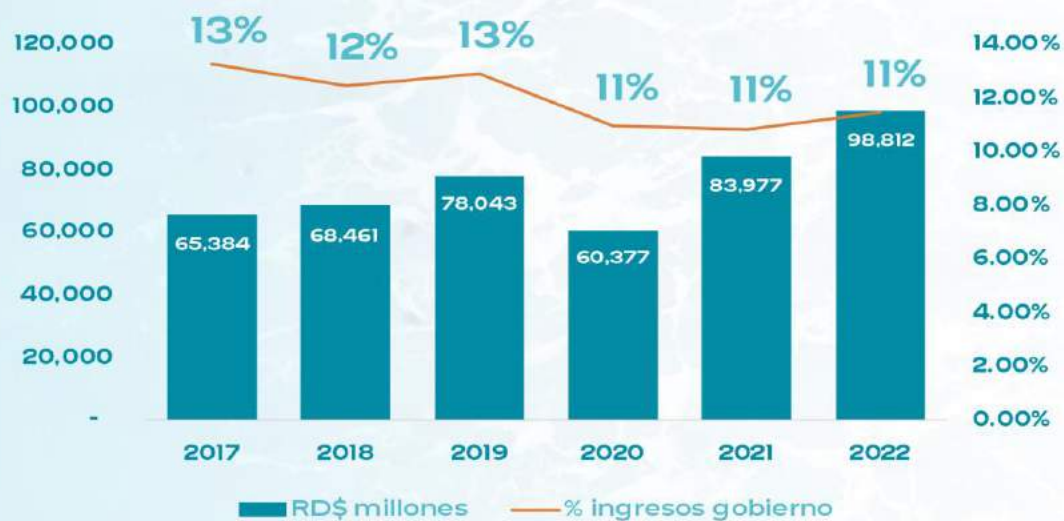
POR LA
INVERSIÓN

EL FLUJO TURÍSTICO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022 IMPUESTOS

RD\$ 155,447
MILLONES



INVERSIÓN
25%



EXTRANJEROS
NO RESIDENTES
49%



DOMINICANOS
RESIDENTES
6%



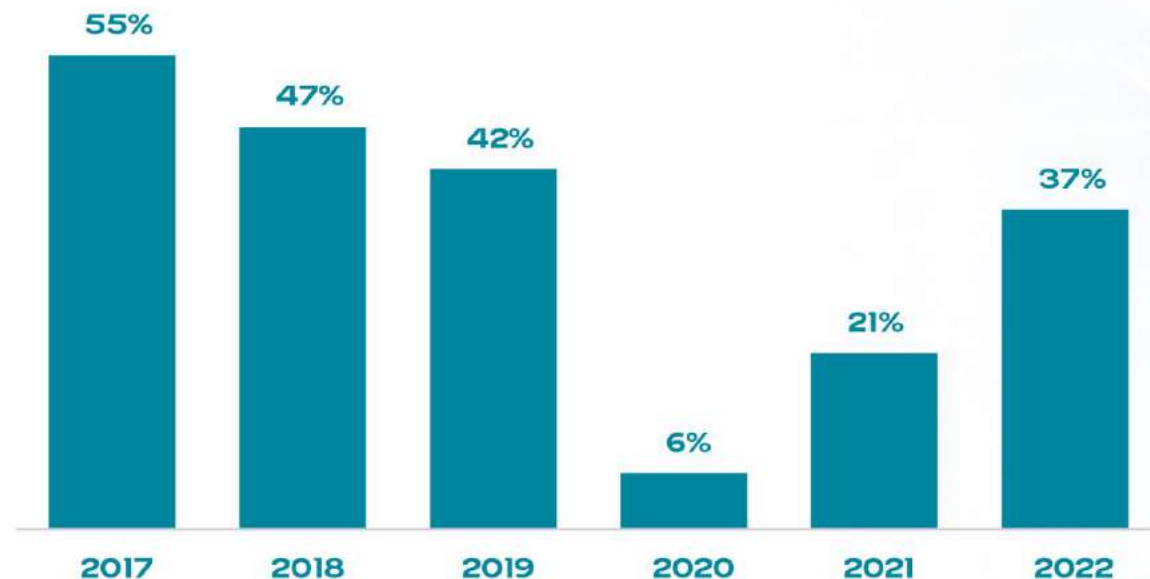
DOMINICANOS
NO RESIDENTES
19%



CRUCERISTAS
1%

INGRESO EXTERNO NETO

% de las Reservas
Intenacionales Netas



Variación anual de las Reservas
Intenacionales Netas sin turismo

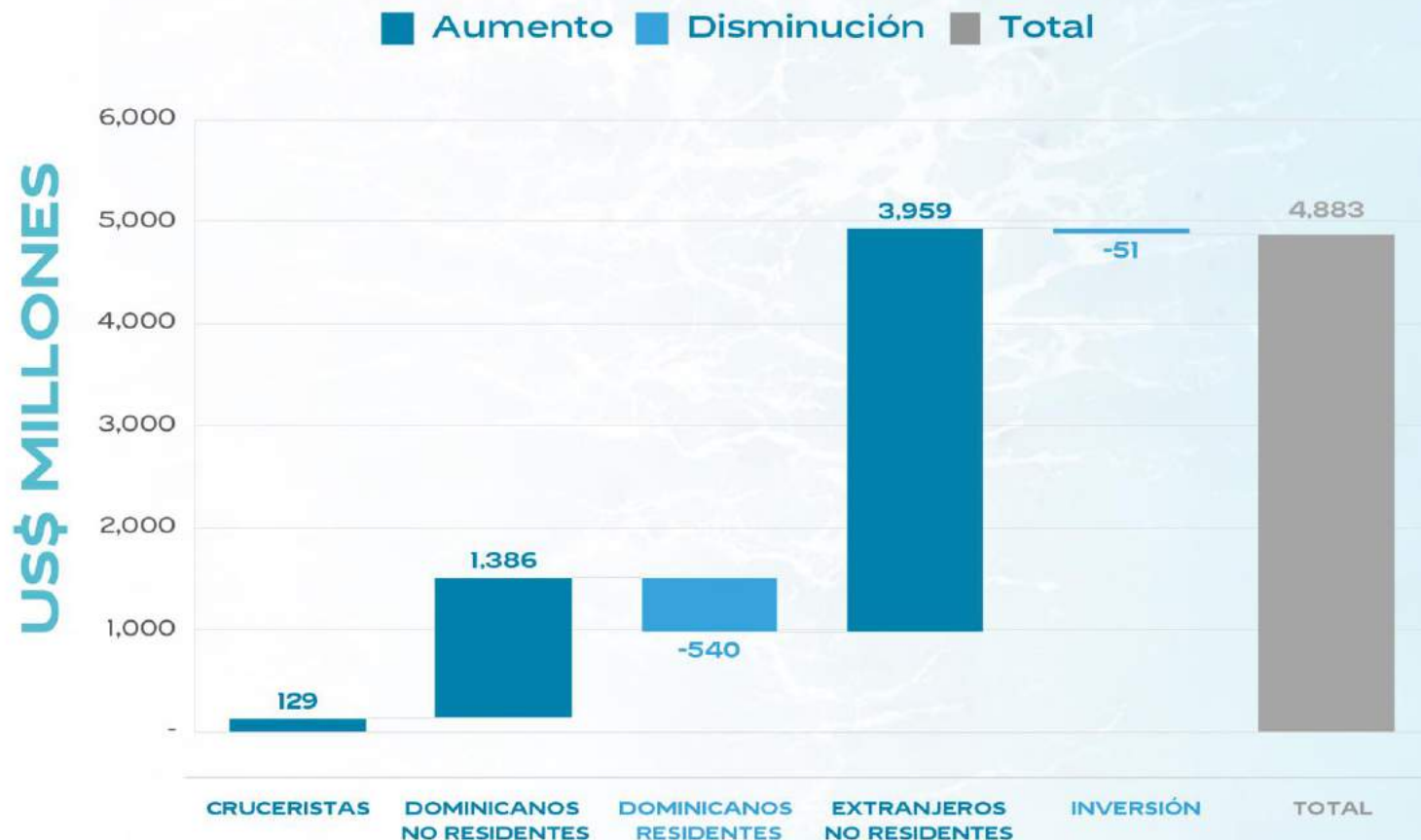
US\$ MILLONES



LA INDUSTRIA TURÍSTICA GENERÓ EN 2022

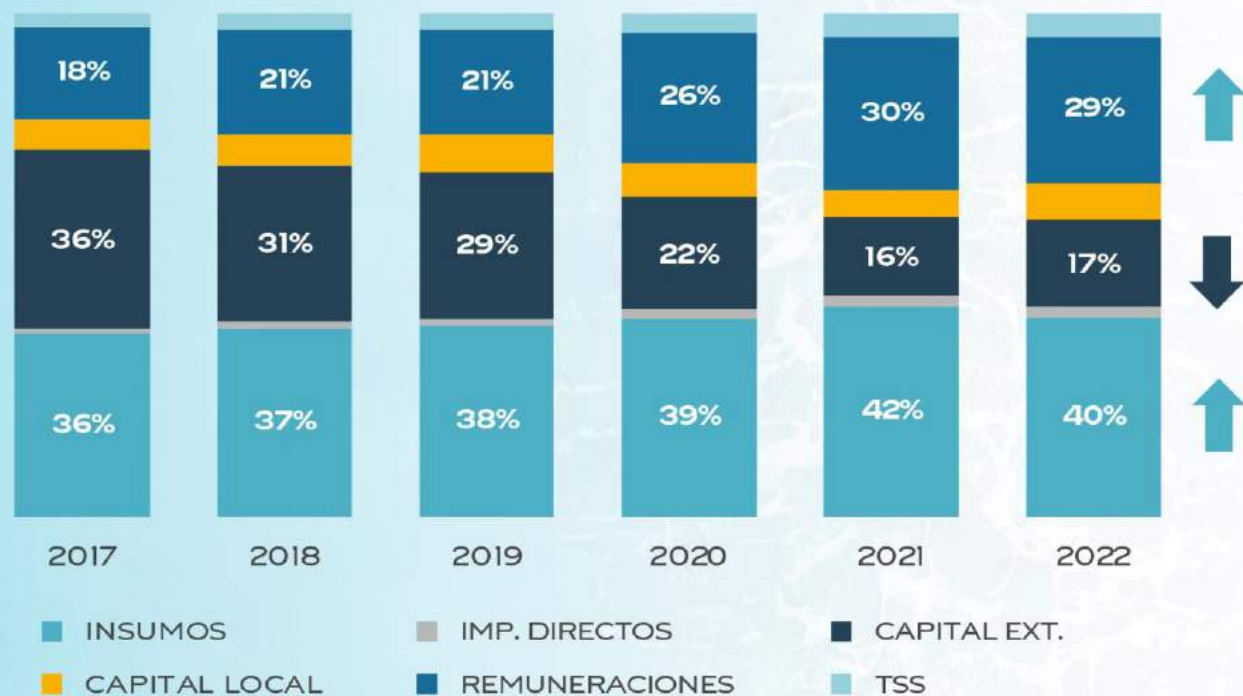
INGRESO EXTERNO NETO

US\$ 4,883
MILLONES

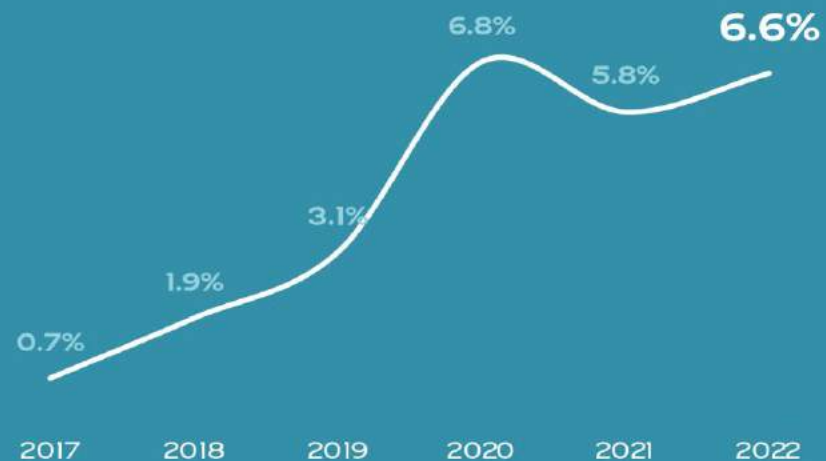


CAMBIOS EN EL VALOR AGREGADO GENERADO

VALOR AGREGADO DIRECTO DE HOTELES
(POR BENEFICIARIO, COMO % TOTAL)



PARTICIPACIÓN DE
ALOJAMIENTO DE CORTO PLAZO
(EN EL VALOR AGREGADO DIRECTO FLUJO TURISTAS)



IMPACTO DEL TURISMO

— EN LA REPÚBLICA DOMINICANA —



ANALYTICA
INTELIGENCIA ECONÓMICA → ESTRATEGIAS DE NEGOCIO